

UIC 2013 年毕业生就业质量报告

第一部分 2013 年毕业生就业概况

毕业生就业质量是衡量学校人才培养质量的重要指标。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，为全面反映我校毕业生的就业状况与质量，进一步完善质量评估体系，提升毕业生的就业竞争力，现对我校 2013 年毕业生就业状况进行统计分析（数据统计截止日期为 12 月 15 日）。

我校 2013 年毕业生总数为 1011 人（包括外国留学生，港、澳、台，HKBU 境外学士学位毕业生）。近几年我校毕业生就业率保持在稳定的状态，我校 2013 年本科毕业生就业率见下表。未落实就业单位或读研深造大学的毕业生主要有以下几种情况：准备出国（境）留学、准备考研究生、准备报考公务员、暂时不准备工作、暂时未能找到满意的工作等。就业人数及就业率如下：

		已就业人数	就业率
毕业生总数 1	893	797	89.25%
毕业生总数 2（包括外国留学生、港澳台和 HKBU 境外学士学位毕业生）	1011	881	87.14%

第二部分 2013 年毕业生就业和学生职业发展工作

1. 领导重视与学生职业发展委员会

我校的学生职业发展工作是由校领导、各学部院长、四维教育协调办公室、招生办、学生事务处、国际发展办公室及相关部门领导组成的学生职业发展委员会来管理和制定政策，并由四维教育协调办公室协调学部和相关部门的学生职业发展工作。学校领导非常重视学生职业发展工作，每年召开两次全校性就业工作会议即学生职业发展委员会会议。学生职业发展委员会各部门同事共同合作开展学生职业发展工作。四维教育协调办公室和秘书处定期向政府上报就业工作动态和总结。

2. 毕业生情况分析

UIC 毕业生获颁香港浸会大学的学士学位证，因此学校的课程按照香港浸会大学的学术标准设置，香港浸会大学依据香港大学教育资助委员会（UGC）所订立的标准对 UIC 的教学实行全面监督和定期评估。UIC 只有少数专业要求有学分的毕业实习，大部分同学在大四上、下学期还有较多的课程，因此我校毕业生不能像其他国内大学的大四学生可以半年或全年去

企业和单位实习；另外由于学校实行四年全英文教学和国际化教育，每年 1000 左右的毕业生中，50%以上去世界各地大学读研深造，20-30%选择就业、自主创业及继承家族企业，剩下的是待业或未能正常毕业的同学。根据 UIC 的特殊情况，较少有困难帮扶学生和应征入伍的学生。

3、学生职业发展指导与服务

(1) 学生读研深造：学生职业发展委员会各部门已与境内外多家大学开展交换生、暑期交流项目和研究生教育等多方面的合作。从 2010 年开始在学校举办“UIC 国际研究生教育展”至今，已举办五届，邀请来自不同国家和地区的多所境外大学来参展，为同学们提供了直接接触学校招生代表和教授的畅通和便捷的渠道。同时，四维教育协调办公室、各专业、国际事务办公室和也会邀请一些大学到 UIC 举办研究生专场招生说明会等。

2013-2014 年 UIC 举办的国际研究生教育展邀请了来自美国、英国、澳大利亚、瑞士、香港、新加坡、新西兰、法国等多个国家和地区的 20-30 所大学参展，还邀请了毕业后到香港或境外大学深造的校友回校分享申研经验。UIC 及珠海其他大学的学生和家长与大学教授和招生代表面对面沟通获取直接的信息，来自广东及以外、香港和珠海多家媒体报道了此项活动。

2) . 学生职业发展培训及就业指导：本着“授之以鱼，不如授之以渔”的思路，学生职业发展委员会各部门邀请校内外嘉宾和老师以学生职业发展及就业指导讲座、高桌晚宴、小型团体辅导和个体咨询的形式大力加强学生职业发展方面的培训，如大学之道、简历课程、个人陈述工作坊，雅思口语课程、雅思/托福工作坊、面试工作坊等等。另外，四维教育协调办公室、各专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展办公室也陆续建立大学和企业精英信息库，定期聘请企业精英、大学教授和读研深造/就业的优秀校友对大学生进行学生职业发展和就业指导讲座和专题报告，学校各部门每学年为大一至大四学生举办多场讲座、培训等，带给学生们精彩多样的思想交流，期望开阔学生的视野，开放思考角度，培养学生成为具备专业能力与素养的全才。

3) . 学生实习、工作实践和长假期学习交流：我校四维教育协调办公室和各专业为学生广泛拓展社会资源，现已与多家知名企业或协会开展专业实习和工作实践的长期合作，并组织企业实习和招聘宣讲会及面试等。目前四维教育协调办公室与香港浸会大学大都会工作实践项目 Metropolitan Attachment Program 项目合作，他们每年暑期挑选优秀的学生去美国、澳大利亚、北京、上海一些大城市进行工作实践。每学年四维教育协调办公室和各专业为学生提供多个专业实习和工作实践机会，全人教育办公室和国际发展办公室等部门也会组织学生到境外大学或机构进行暑期长假期学习交流、义工、体验拓展、体育、情绪智能等活动，架设学生通向职业发展的桥梁。

4) . 就业派遣与服务：按照当年国家和地方的就业政策，四维教育协调办公室、学生事务处、教务处、各学部负责就业同事为毕业生发放就业资料（就业推荐表、登记表、三方协议），全面进行我校毕业生就业派遣工作，管理工作流程并处理派遣中的个案问题，为毕业生派遣和离校提供全程帮助和服务。四维教育协调办公室已联合教务处和综合服务事务处编制毕业生

须知，并于学生职业发展网站公布，与就业材料发放给每位毕业生，并将在校内的就业宣传栏公布毕业生须知和就业政策。

5) . 就业政策、毕业生与学生职业发展工作宣传：四维教育协调办公室定期在学生职业发展网站、校内宣传栏、校内刊物宣传就业政策、毕业生服务、毕业派遣等信息和活动，并在学生职业发展网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，与广东大学生就业在线相链接。每年为下一届毕业生和就业单位编印就业宣传材料，向就业单位和读研深造大学宣传我校的毕业生。各部门还有针对性地对毕业生开展就业咨询和指导。

6) . 充分发挥在校学生的能动性：学校学生事务处管理多家专业、兴趣和学生职业发展社团等。相关部门还招聘了一些同学作为实习生或学生助理，利用他们的业余时间或是暑假协助大型活动及讲座，同时也为他们提供了接触企业和大学的机会，特别是国际教育展招聘的学生大使，他们的表现都受到了参展大学的高度赞扬。学校对学生自己的社团组织“职业发展协会”也进行相关的指导和支持，让学生对于学校职业发展有更清晰的认识，也让同学们更加了解社会，锻炼了同学们的领导力和组织管理能力，促进同学们的成长与发展。

7) 创新创业教育（UIC 校园社会企业项目）

学生事务处经营校园社会企业项目的理念是通过经营校园实践场所及公益项目，达到服务师生及提高学生商业实践能力的目的。社企从自负盈亏的经营所赚取的利润，全部投资于社企社团活动。在 UIC 推动校园社企文化，是鼓励学生以商业思维及创新方法，独立完成社企项目，藉此孕育校园社企文化。

现有实践场地四个和实践社团六个。

其他项目

其他社团校外项目如创行赣南油茶项目、IGO 公益平台项目、新塘牛仔项目等，以及校内活动项目如创行戴尔专项职业讲座项目以及各类校内学术及文化类型活动，不涉及在校内进行商业活动或交易，均以社团管理模式进行报批申请和管理监督，与校内其他兴趣社团的管理相同。

第三部分 2013 年毕业生职业发展调查分析结果

每年从 11 月发放就业资料到 6 月的 UIC 毕业典礼前期，四维教育协调办公室职业协调组与各学部同事开展 1000 多毕业生的学生职业发展调查问卷、就业派遣及报到证的发放工作。学校于 11 月香港浸会大学毕业典礼进行毕业生调查问卷的收集和后续电话联络，编制年度毕业生学生职业发展调查问卷报告 (graduate employment survey report)，发给学校领导、各学部院长和专业主任等。

年度毕业生学生职业发展调查问卷报告，了解毕业生对大学学习、生活及学生职业发展的满意度及读研深造大学/就业单位的情况。

该报告以全体 2013 年毕业生为调查目标。1101 名毕业生中有 1005 名受访者完成了调查，其中 1005 份调查均为有效报告，回复率为 99.14%。

调查结果摘要

1) 整体就业情况

调查结果显示，28.05%受访者从事全职、兼职、临时工作和自主创业；15.52%受访者仍未受聘或未曾寻找工作职位或返回生源地；56.42%受访者选择读研深造。

与上一年的就业情况相比，选择读研深造的受访者比例上升 9.59%。

2) 就业领域

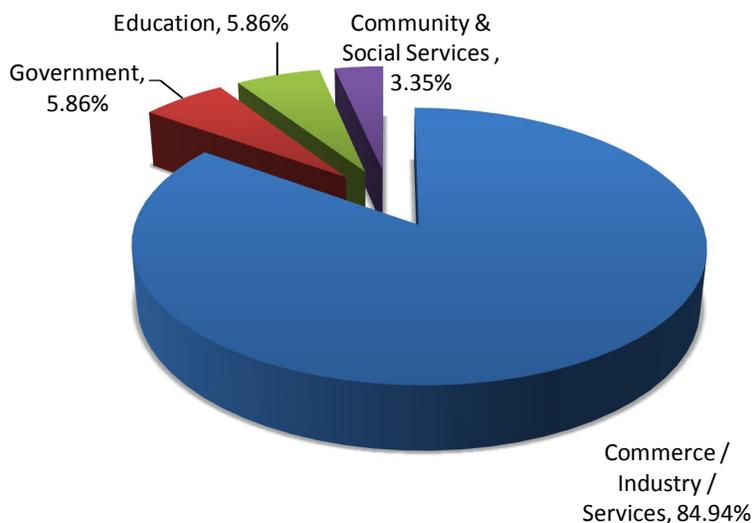
在从事全职工作的受访者中，89.94%受访者在商务及工业相关领域工作；5.86%受访者在政府部门工作。在教育行业及社区服务领域工作的受访者比重分别为 5.86%和 3.35%。

在就业机构分布排名中，排名第一的是金融机构，共有 36.17%的受访者在金融机构工作。紧随其后的分别是其他机构（13.48%），贸易机构（6.74%）以及政府机构（6.03%）。

调查发现受访者就职的公司中，最常见的公司规模在 51 至 100 人之间，占总公司数的 30.85%；第二常见的公司规模为超过 2000 人的公司，占总公司数的 18.79%。

就公司所属地排名而言，中国内地公司及香港公司分别以 77.66%及 8.16%的百分比占据前二位置。所属地为美国、其他国家、欧洲、英国及日本的公司所占比重从 6.03%至 0.35%。

图 1：不同就业领域受访者从事全职工作比例



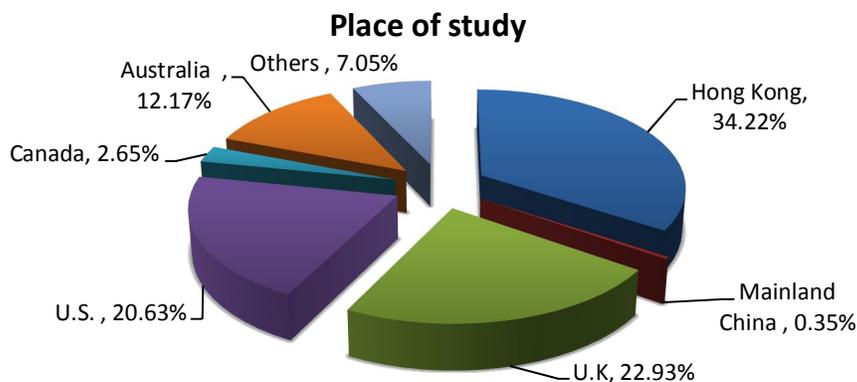
3) 工作报酬

与去年相比，在中国大陆工作的受访者在商务及工业相关领域的平均工资下降 2.05%，政府部门平均工资下降 9.05%；而在教育行业，社区服务工作的受访者平均工资分别上升了 9.42%及 29.80%。在香港从事商务及工业领域工作的受访者平均工资与去年相比下降 18.87%。

4) 读研深造情况

今年的受访者中，共有 567 人在毕业后选择继续读研深造。在这 567 人中，97.70%受访者选择研读研究生学位和博士生学位，79.54%受访者选择的学科与他们在 UIC 选择的专业相关。在读研深造地区方面，香港招收了 34.22%选择继续读研深造的毕业生，其他地区分别为：英国（22.93%）、美国（20.63%），澳大利亚（12.17%）、加拿大（2.65%）、中国大陆（0.35%）及其他国家（7.05%）。

图 2：读研深造地点分布情况



5) 毕业生满意度

在受访总人数中，78.41%受访者和 81.29%受访者表示强烈同意或同意，在 UIC 的学习经历分别为他们未来职业发展和读研深造学习做好准备。81.89%受访者赞同在 UIC 的学习经历对于他们的全人发展带来了良好影响。77.61%受访者表示因 UIC 毕业生的身份感到自豪。

第四部分 毕业生去向

UIC 学生毕业后，无论是升学还是就业均有理想的发展。自 2009 年起，已有 6 届同学以优秀的成绩毕业，当中不少以骄人成绩获海外名校录取，继续在学业上的读研深造（据统计，6 届毕业生中有近 2000 多名同学去到境外 200 多所大学读研深造）。也有毕业生选择工作，投身社会各个行业。以下列举部分 UIC 毕业生读研深造院校及工作机构：

读研深造	
北美	哥伦比亚大学、卡内基梅隆大学、康奈尔大学、布朗大学、杜克大学、纽约大学、波士顿大学、伊利诺伊大学香槟分校、杜兰大学、西北大学、宾夕法尼亚大学、加州大学、乔治华盛顿大学、南加利福尼亚大学、雪城大学、罗切斯特理工大学、弗吉尼亚理工大学、康涅狄格大学、宾夕法尼亚州立大学、佩珀代因大学、天普大学、利哈伊大学、福特汉姆大学、多伦多大学、圭尔夫大学、不列颠哥伦比亚大学、温莎大学、布鲁克大学、西蒙弗雷泽大学、卡尔顿大学等
英国	牛津大学、剑桥大学、剑桥大学国王学院、伦敦政治经济学院、伦敦大学国王学院、伦敦大学玛丽女王学院、伦敦大学、伦敦帝国理工学院、华威大学、威斯敏斯特大学、约克大学、皇家霍洛威学院、卡迪夫大学、爱丁堡大学、伦敦艺术大学、赫瑞特瓦特大学、利兹大学、兰卡斯特大学、利物浦大学、雷丁大学、东英吉利大学、圣安德鲁斯大学、谢菲尔德大学、斯特林大学、班戈大学、巴斯大学、布里斯托大学、诺丁汉大学、莱斯特大学、埃克塞特大学、考文垂大学、南安普顿大学、爱丁堡大学、贝尔法斯特女王大学、纽卡斯尔大学、曼彻斯特大学、中央圣马丁艺术与设计学院等

欧洲	德国波鸿大学、德国德累斯顿工业大学、法国高等商学院、法国里昂第二大学、巴黎第九大学、法国格勒诺布尔管理学院、荷兰蒂尔堡大学、荷兰鹿特丹管理学院、SEG 瑞士酒店管理旅游学院、瑞典延雪平大学、瑞典隆德大学、丹麦哥本哈根大学、卢森堡大学、布拉格电影学院等
澳洲	新南威尔士大学、墨尔本大学、悉尼大学、麦考瑞大学、南澳大学、昆士兰大学、澳洲国立大学、卧龙岗大学、昆士兰科技大学、皇家墨尔本理工大学、西澳大学、莫纳什大学、阿德莱德大学等
亚洲	北京大学、北京师范大学、复旦大学、上海交通大学、南开大学、武汉大学、香港大学、香港中文大学、香港科技大学、香港浸会大学、香港理工大学、香港城市大学、台湾金门大学、新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学、韩国忠北国立大学等
就业	
会计、顾问	毕马威华振会计师事务所、德勤会计师事务所、安永会计师事务所、普华永道会计师事务所、天职国际会计师事务所、北京市乾坤生会计师事务所、广东中拓正泰会计师事务所、北京益普索市场咨询有限公司等
金融、投资、银行	国家开发银行、中国银行、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、交通银行、广发银行、光大银行、中国邮政储蓄银行、葡萄牙储蓄信贷银行、汇丰银行香港、渣打银行、永亨银行、花旗银行、招商银行、中信银行、民生银行、大新银行（中国）有限公司、华润银行、东亚银行（中国）有限公司潮州分公司、平安银行、光大证券、世纪证券、招商证券、东莞证券、云南省投资控股集团、南华期货经纪有限公司、深圳德银资产管理公司、珠海天沐温泉旅游投资集团、太平洋财产保险股份有限公司、英国保诚保险有限公司、北京印钞公司、康宏金融集团等
传媒、广告	中国中央电视台、凤凰卫视集团、华娱卫视、江苏省广播电视集团、广东电视台、福建电视台、河南电视台、广州电视台、深圳广播电影电视集团、珠海广播电视台、厦门电视台、温州电视台、宁夏电视台、汕头电台、澳门电视台、TVB 等；北京新华社、路透社、羊城晚报报业集团、四川日报报业集团、中国新闻社福建分社、上海市证券报社、上海第一财经报业股份有限公司、广州日报、广州新快报、天津日报、新商务周刊、香港成报、香港商报、广州电视台南方声屏报、深圳晚报、时代周报、成都商报新媒体实验室、央视网等；一江春水向东流国际电影集团、北京大陆桥文化传播有限公司、北京光盛传播有限公司、奥美广告等
企业、集团	中铁十六局集团有限公司、中国中材集团、中铁物资集团、中海石油（中国）有限公司、中国石油天然气股份有限公司、北京全路通信信号研究设计院有限公司、北京天燃气集团有限公司、天津市燃气集团有限公司、广州铁路集团公司、广东物资集团公司、中国移动、中国电信、北京万达集团、上汽通用汽车金融有限责任公司、广东长隆集团、加多宝、腾讯、豆瓣、金山软件、远光软件、联想集团、TCL 多媒体、格兰仕集团、威尼斯人(澳门)股份有限公司、万豪国际酒店集团公司、天祥集团、利农国际、美国江森自控能源动力集团、马士基航运公司、优衣库服装有限公司、新加坡星和移动通讯、香港大昌行集团、亚太国际（香港）有限公司、屈臣氏、嘉吉粮油、宝洁公司、联合利华（中国）有限公司、金伯利（中国）有限公司、卡塔尔航空、阿联酋航空、港龙航空、中国南方航空、海南航空、中国东方航空等
其他	国家低碳照明研究中心、农业部沼气科学研究所、北京粮油食品检验中心、北京印钞有限公司、上海东方艺术中心、云南民俗博物馆、广东省气象局财务核算中心、广州市文化局、深圳住房公积金中心、深圳供电局、深圳市加州阳光儿童基金会、深圳市社联社工服务中心、联合国工业发展组织、基督教政约小学、香港迪士尼乐园

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院
学生职业发展委员会