



北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

2017 年 12 月 29 日

前言

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件的精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据基于学校的问卷调查系统——毕业生职业发展情况问卷调查 2017，全面反映我校毕业生的就业情况。

按照教育部公布的就业率计算公式，截至 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届毕业生的初次就业率为 74.56%，截至 2017 年 12 月 20 日，我校毕业生的最终就业率为 86.36%。

我校 2017 届参加就业的毕业生总计 1173 人，其中出国出境深造毕业生有 739 人，占参加就业的毕业生总人数的 63%，大部分毕业生选择澳大利亚和香港深造。在就业的毕业生中，超过 60%的毕业生选择在广东省内就业。2017 届毕业生的平均薪酬为 5827 元，与去年同期相比，2017 届毕业生的平均薪酬较 2016 届毕业生平均薪酬（5525 元）上涨 5.37%。

目录

第一篇：学校情况	1
一、学校简介.....	1
1. 愿景与使命.....	1
2. 教学特色.....	1
2.1 博雅教育.....	1
2.2 国际化教育.....	2
2.3 全人教育.....	2
2.4 四维教育.....	3
二、毕业生的基本情况.....	3
1. 毕业生的人数和结构.....	3
2. 毕业生性别结构.....	5
3. 毕业生生源结构.....	5
第二篇：学校的就业创业工作	7
一、签订“一把手”责任书.....	7
二、学生职业发展委员会.....	7
三、学校的就业指导服务.....	8
1. 对学生就业的支持.....	8
1.1 职业博览会.....	8
1.2 学生职业发展及就业指导工作坊.....	8
1.3 招聘宣讲会及职业讲座.....	9
1.4 学生实习.....	10
1.5 校友职业导师计划.....	10
1.6 “走出校园·职业探索之旅”.....	10
1.7 就业政策宣传.....	11
2. 对学生深造的支持.....	12
2.1 国际研究生教育展.....	12
2.2 大学宣讲会.....	12

四、学校的创新创业指导服务.....	12
1. 我校 2017 年创新创业的总体情况.....	12
2. 创新创业教育的总体成效.....	13
五、对学校就业服务的满意度.....	14
第三篇：毕业生就业情况.....	14
一、就业数量.....	14
1. 就业率.....	14
1.1 就业率总体情况.....	15
1.2 分专业就业率情况.....	16
二、单位就业毕业生情况.....	17
1. 就业地域分布.....	17
2. 就业单位性质分布.....	18
3. 就业行业分布.....	18
4. 就业学生平均薪酬.....	19
5. 专业对口率.....	19
6. 毕业生对就业的满意度.....	20
三、深造毕业生情况.....	21
1. 深造地域分布.....	21
2. 深造研究领域分布.....	22
3. 继续进行全日制深造学习的原因.....	23
4. 世界前 100 名校深造学生人数.....	24
四、国内升学毕业生情况.....	26
五、创业毕业生情况.....	26
第四篇：未就业毕业生情况.....	27
一、未就业毕业生的数量.....	27
二、未有就业去向的毕业生情况.....	27
第五篇：对教育教学的反馈.....	28
一、对专业结构调整的反馈.....	28
二、毕业生对教学机制的反馈.....	30
第六篇：结论和展望.....	30

一、就业形势严峻且不可小觑.....	30
二、就业创业服务日臻完善.....	31
1. 职业规划指导服务更完善.....	31
2. 积极开拓就业市场.....	31
3. 创业扶持工作成效显著.....	31
4. 研究生教育展规模扩大.....	32
三、未来展望.....	32

图表目录

表 1-1 2017 届毕业生分专业人数表.....	4
表 1-2 2017 届毕业生性别结构.....	5
表 1-3 2017 届毕业生生源结构.....	5
表 2-1 学生职业发展工作坊系列.....	9
表 3-1 2017 届毕业生最终就业率.....	15
图 3-1 2017 届毕业生总体去向.....	16
表 3-2 2017 届毕业生分专业就业情况.....	16
图 3-2 参加就业毕业生城市分布.....	17
图 3-3 毕业生就业单位性质分布.....	18
图 3-4 毕业生就业前五名行业分布.....	19
图 3-5 单位就业毕业生专业相关度.....	20
图 3-6 毕业生对就业满意度.....	21
图 3-7 毕业生出国/出境地域分布.....	22
图 3-8 毕业生深造研究领域.....	23
图 3-9 毕业生继续深造的原因.....	24
表 3-3 毕业生深造世界前 100 名校人数.....	24
图 3-10 毕业生创业领域分布.....	26
图 4-1 未有就业去向的学生情况.....	28

附件目录

附件一 网上问卷调查问卷设计.....	33
附件二 学生实习评估表.....	36

第一篇 学校情况

一、学校简介

1. 愿景与使命

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（Beijing Normal University - Hong Kong Baptist University United International College, 简称 UIC），由北京师范大学与香港浸会大学于广东省珠海市携手创立，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，获得国家教育部特批，并得到当地政府的全力支持。

作为首家中外合办的大学，UIC 的定位是“成为一所为中国和世界服务的新型博雅大学”。学校以创新国际教育，为中国和世界谋福利为愿景，以发展博雅教育理念为使命，旨在通过博雅教育，促进中国高等教育国际化：

- 以创新且灵活的方法，整合国内、国际教育资源；
- 倡导并推行深具国际特色，又具本土文化的“全人教育”；
- 透过吸纳古典中华及西方文化资源，倡导博雅教育；
- 发展一个创新的包括“师、生、家、国”在内的“四维教育”模式来推动全人教育。

2. 教学特色

2.1 博雅教育

博雅教育注重个人心智的开启与扩展以及人格的培养和塑造，而非局

限于传授某一狭窄领域的知识和技术。

UIC 倡导一种新型博雅教育，既吸纳世界具有前瞻性的教育思想和观念，同时配合中国内地的社会环境和需要，实现国际化与本土化兼容并蓄。UIC 致力于为中国内地打造第一所将专业教育和通识教育相结合，多元化、跨学科的博雅大学。UIC 希望培养既能深谙中国的社会与文化，又具备全球眼光和视野的精英人才。

2.2 国际化教育

在经济全球化日益显现的今天，教育国际化也是大势所趋。只有培养具有国际视野、国际交往和国际竞争力的人才，才能立足本土，放眼世界，积极主动地迎接国际竞争。

UIC 以英语为主要教学语言。除少数与中文相关的课程外，UIC 的课程实施教材、讲义、教学、辅导、考试等在学生就读的四年间全以英文授课。学生在全英文的学习与生活环境中，从原来的学习英语转化为使用英语学习，学习效果及英语运用能力能发生质的改变。

UIC 在课程设置上采用国际标准，所修学分在全球范围内获得广泛认可，打破了校际间交换学习和学术交流的瓶颈。五湖四海的师资队伍及众外籍学生聚集在 UIC，共同打造学校的多元校园文化与环境。通过与国外的交流合作、交换学生、暑期进修及海外实习、海外义工等方式，给予学生跨文化体验，培养国际化的视野和思维。

2.3 全人教育

全人教育是 UIC 创新博雅教育的核心，旨在培养博雅通达、健全发展的学生。全人教育不仅注重知识的传授和技能的习得，而且要使学生在身体、智力、道德、批判性思维、创造性、精神和价值操守等方面都得到发展。

UIC 全人教育为学生提供了七大体验学习模块：体验拓展、体育文化、义工服务、环境意识、情绪智能、逆境求存和艺术体验。此外，暑期还有丰富多彩的实践项目供学生选择。

2.4 四维教育

“四维教育”是 UIC 独特创新的教育理念。“四维”即师（学校）、生（学生）、家（家庭）、国（社会）。它以学生为本，集合学校、家庭和社会的力量，透过四方的良性互动对学生提供学习、生活、家庭、心理、职业发展等全方位的关爱与服务，结合学生的自我教育，完善以学生为本的教育模式，实现个人与家庭、个人与社会、个人与自然的和谐共融，达到培育全人的目标并成功实现学生向社会的顺利过渡。

二、毕业生的基本情况

1. 毕业生的人数与结构

UIC 共设有工商管理学部、人文与社会科学、理工科技学部及文化与创意学部四个学部，2017 届毕业生 1173 人，其中工商管理学部 556 人，理工科技学部 251 人，人文与社会科学学部 274 人，文化与创意学部 92 人，以下是 2017 届毕业生分专业人数列表：

表 1-1 2017 届毕业生分专业人数表

学部/系	专业	学生总数(人)
工商管理学部	会计学	195
	工商管理(财务)	152
	工商管理(应用经济)	111
	人力资源管理	47
	市场营销	51
理工科技学部	统计学	49
	心理学	25
	环境科学	42
	计算机科学与技术	39
	食品科学与工程	43
	金融数学	53
人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	59
	新闻学(国际新闻)	54
	社会学(社会工作与社会行政)	43
	英语(现当代英语语言文学)	24
	英语(英语作为第二语言教学)	29
	国际政治(政治与国际关系)	27
	英语(应用翻译)	38

文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	47
	传播学(电影电视)	45
总计		1173

2. 毕业生性别结构

我校 2017 届的毕业生中，男女比例为 0.38：1，以下是我校毕业生的性别结构：

表 1-2 2017 届毕业生性别结构

性别	毕业生人数	所占比例
男	322	27.45%
女	851	72.55%

3. 毕业生生源结构

表 1-3 2017 届毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	所占比例
上海市	4	0.34%
云南省	33	2.81%
内蒙古	15	1.28%
北京市	3	0.26%
四川省	40	3.41%
天津市	20	1.71%

宁夏	5	0.43%
安徽省	34	2.90%
山东省	20	1.71%
山西省	18	1.53%
广西省	35	2.99%
广东省	506	43.14%
新疆	44	3.75%
江苏省	7	0.60%
江西省	27	2.30%
河北省	38	3.24%
河南省	42	3.59%
浙江省	1	0.10%
海南省	12	1.02%
湖南省	35	2.99%
甘肃省	7	0.60%
福建省	43	3.67%
贵州省	65	5.54%
辽宁省	45	3.84%
重庆市	28	2.39%
陕西省	12	1.02%

黑龙江省	30	2.56%
港澳台	4	0.34%

第二篇 学校的就业创业工作

一、签订“一把手”责任书

UIC 学校领导把学生职业发展工作视为学生工作的重中之重。每年的三月份，我校校长都会与省教育厅签订“一把手”责任书，同时每个学部的院长也会与学校签订“一把手”责任书，共同支持学生职业发展工作。

二、学生职业发展委员会

在“帮助学生培养终生就业能力”的总体目标指导下，UIC 从两方面开展工作。第一是借助高层领导的智慧为学生职业发展工作提供战略方针和理念实践上的指导，第二是学生职业发展委员会保证学生职业发展工作有效率地执行。我校学生职业发展工作是由校领导、学部院长以及四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展处和继续教育中心的代表组成的学生职业发展委员会来进行管理和监督，由协理副校长来主持委员会会议。该委员会在最高教务委员会严格管制下，每年至少召开两次会议，该委员会的职权范围包括：① 针对深造、毕业派遣以及实习等学生职业发展相关事宜的策略制定提供建议并对策略执行进行监督；② 协同学部、专业以及相关单位支持学生深造学习，就业派遣以及实习

等工作；③ 通过进行问卷调研来从学生以及潜在雇主获得反馈以便更好地作出规划和评估。该委员会会议所有经过讨论后作出的决定都由四维教育协调处学生职业发展组来负责执行。

三、学校的就业指导服务

1. 对学生就业的支持

1.1 职业博览会

2017年3月，UIC举办第二届职业博览会，29家企业参展，参展的企业横跨酒店、银行、房地产、零售、信息技术及航空各大领域，为在校生提供超过200个实习和就业的工作岗位。从后期的跟踪回访来看，企业对我校学生的专业素质及综合素质都较为满意，超90%的企业表示会继续参加我校来年的招聘会。

1.2 学生职业发展及就业指导工作坊

为了让学生充分认识自己的就业目标，并令其与自身技能、兴趣和专业知识相结合，UIC开设一系列学生职业发展及就业/深造指导工作坊以循序渐进的方式来帮助学生做好职业规划及准备（详情请见表2-1 学生职业发展工作坊系列）。2017-2018学年的工作坊从职业规划的重要性，简历撰写，面试成功技巧，个人陈述撰写以及实习制胜之道等，帮助学生规避求职/申请学校过程中的常见问题，指导学生武装自身的技能，架起学生通往就业/深造的桥梁。基于以成效为本的教学（Outcomes based teaching and learning, OBTL）方法，所有工作坊结束之前都会通过网上调查问卷收集

参与学生的反馈，并针对评估结果讨论改善方法。（详情请见附件一 网上问卷调查问卷设计）

表 2-1 学生职业发展工作坊系列

编号	主题	日期	主讲人
A1	我是谁？职业规划的重要性	2017 年 11 月 7 日	关利平教授（UIC 协理副校长）
A2	怎样让你的简历脱颖而出	2017 年 11 月 14 日	黄聪老师（四维教育协调处主任）
A3	怎样增加面试的成功率	2017 年 11 月 21 日	黄聪老师（四维教育协调处主任）
A4	怎样让你的实习有所收获	2017 年 12 月 5 日	关利平教授（UIC 协理副校长）
A5	怎样撰写一份专属你的个人陈述	2017 年 12 月 12 日	关利平教授（UIC 协理副校长）

1.3 招聘宣讲会及职业讲座

为了增加学生与潜在雇主的接触以及交流机会，学生职业发展委员会各部门成员（四维教育协调处、各学部专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展处、继续教育中心）不断努力开拓社会资源，并已建立大学和企业精英信息库，定期邀请各行各业的企业精英到UIC开展招聘宣讲会或职业讲座。2017年，我们邀请了汇丰银行，福州航空，台湾大学教授周志文先生，青海省摄影家协会副主席葛玉修先生，华通国际传媒公司执行运营总监高源先生等。这些讲座可以丰富学生对各行各业的了解，开阔学生的视野，培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

1.4 学生实习

四维教育协调处学生职业发展组另一项重要工作就是为学生提供寒暑假实习及协调相关工作。四维教育协调处学生职业发展组积极拓展社会资源，现已与多家知名企业或协会（如普华永道会计师事务所、光大银行、深圳晚报、天威控股有限公司等）开展长期合作，并统一组织学生实习的面试活动。其中“大都会实习计划”更让学生有机会到中国香港以及美国、澳大利亚和欧洲等国家进行实习。实习结束后学生上交的自我评估以及公司评价的报告，让四维教育协调处学生职业发展组或者学部的老师来评估学生在实习期间的表现。（详情请见附件二 学生实习鉴定表）

1.5 校友职业导师计划

UIC 办学至今，已有 9 届毕业生，校友八千余人，校友从事各行各业的工作，他们所具备的行业经验和职业规划理念可以为在校生提供指导。为了充分利用校友资源，四维教育协调处学生职业发展组组织策划的校友职业导师计划于 2015 年成功启动。该计划的原则是将校友导师目前从事的行业和工作性质，与学生所期望的未来从事行业和工作性质相匹配，通过校友的企业实践、职业规划、行业知识以及专业技能，激励和引领在校学生，让他们更好地为未来融入社会以及职场作准备。校友导师与在校生的互动包括线上线下的见面交流会，模拟面试会等。

1.6 “走出校园·职业探索之旅”

为了让学生更直观地了解各个行业和代表性企业的运作机制及发展态

势，帮助学生明确职业方向并且理智地选择行业和企业，四维教育协调处学生职业发展组特意组织感兴趣的同学到各行业各企业参观。首次职业探索之旅是航空业，包括香港机场和珠海机场两场航空业之旅，让参与的学生近距离感知行业环境和氛围。后续我们将根据学生的兴趣，积极开拓如银行、酒店行业、食品加工业、船舶业等更多的行业和领域的职业探索之旅，让更多的学生有机会走进企业，直观地了解各行各业的动态。

1.7 就业政策宣传

按照当年国家和地方的就业政策，四维教育协调处学生职业发展组和三个学部负责就业的同事于10月-12月为毕业生发放就业资料（就业推荐表、登记表、三方协议）全面进行我校毕业生的就业派遣工作，为毕业生派遣和离校提供全程帮助和服务。

为了更好地为毕业生就业服务，四维教育协调处学生职业发展组积极参与广东省高校毕业生信息指南的编写，为用人单位更详细地了解我校当届毕业生拓宽渠道。此外，我校开展毕业生派遣讲座，为学生提供派遣指导，在信息传达方面，我们在学校的就业网站、微信公众号、宣传刊物上积极宣传就业政策、征兵政策、三支一扶，引导和鼓励毕业生投身祖国最需要的事业和岗位。

2017年，我校参加“三支一扶”的毕业生人数及参军入伍人数都有了从“0”到“1”的突破，未来将加大对“三支一扶”及大学生参军入伍政策的宣传，力求使更多的毕业生投身基层事业、投身军营、投身到祖国最需要的岗位。

2. 对学生深造的支持

2.1 国际研究生教育展

我校每年都会在校内举办国际研究生教育展，邀请世界各地知名高等教育机构参展，让所有学生有机会与海外高校面对面交流，深入了解各高校提供的硕士以及博士课程。2017年10月27日，UIC第八届国际研究生教育展成功举办，展览为期一天，来自香港、新加坡、澳大利亚、美国、英国、加拿大、法国、德国及瑞士等41所知名高校及机构齐聚UIC，为珠海学子和家长提供包括院校资料、专业信息、就业前景、签证信息、奖学金政策等的的第一手留学资讯。

2.2 大学宣讲会

除了每年的国际研究生教育展，UIC 还不定期邀请海外高校（如牛津大学、肯特大学等）访问 UIC 并举办硕士课程宣讲会，让学生近距离接触各高校代表，深入详细地了解各高校硕士课程的特色，个别高校甚至现场面试学生做初步筛选。这些高等校代表经过与学生面对面的交流，对 UIC 学生给予了相当正面的评价。

四、学校的创新创业指导服务

1. 我校 2017 年创新创业的总体情况

本学年内，我校创新创业工作在以校长为主席、学术副校长为副主席的“创新创业教育管理委员会”的统筹下，在《北京师范大学-香港浸会大

学联合国际学院（UIC）深化创新创业教育改革实施方案》的保障下，在“创意项目百花齐放，创新项目成熟一个落地一个”方针的指导下，UIC 创新创业帮扶办公室作为提供创新创业服务的主体，在校内积极落实国家、省市的各类创新创业政策，对学生创业项目提供专业指导，取得了一定的成效，截止至 2017 年 6 月，我校应届毕业生共计 24 人参与自主创业，创业领域包括房地产、教育业、文化及创意业商业服务等领域，在校生共计 55 人参与自主创业。我校学生在创业方面呈现的主要特点包括，一是学生的创业方向不囿于自身所学专业，跨专业创业情况突出；二是创业学生所在家庭普遍对学生选择创业这一选择表示理解，并能提供相关资金或资源方面的支持。

2. 创新创业的总体成效

为稳步推进 UIC 特色的“创意创新校园”发展，除政策层面的保障外，学校分别从以下四个方面提供支持：第一，在创业教育方面，学校目前拥有的创新创业教育专职教师 10 人，创新创业导师 8 人，创新创业课程包括必修课 1 门，选修课 3 门，另将在新学年设立创新创业专业，分别从师资、课程、课后指导等方面保证了对学生的创业教育。第二，在创业氛围营造方面，本学年我校分别举办了第二届釜涌青年创业论坛、创业堂：运域商机、“源心梦”杯微商营销方案大赛等各类创业活动，在校内营造创新创业氛围，引导学生结合国家规划寻找发展契机，探讨创意的来源和落地，设计和实践商业计划等，从各个维度引导学生对创新创业进行自主思考。第三，在创业实践方面，我校响应珠海高新区的号召和学生实际需求成立

创客基地，并通过主动加强与政府各部门、区域性高校、创业孵化中心的合作，整合了各类创新创业资源，服务在校生创业项目，包括创业团队及企业，目前共进驻了 9 支创业团队，3 支初创企业。最后，在创业赛事方面，我校积极鼓励学生参与各类创业大赛，包括第三届中国“互联网”大学生创新创业大赛、广东众创杯暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛、珠海（国家）高新区创新创业大赛等，且我校学生在第三届珠海市大学生创业大赛获得 1 银 3 铜的好成绩。

五、对学校就业服务的满意度

UIC 四维教育协调处学生职业发展组在每一次大小型活动之后都要求参与的学生完成网上问卷，除了收集他们针对活动本身的反馈，并设置问题以了解他们对学校就业服务的满意程度。根据各类活动反馈结果，学生对学校就业服务满意度基本维持在 90% 到 100% 之间。

第三篇 毕业生就业情况

一、就业数量

UIC 2017 届毕业生的职业发展情况调查问卷的回收率为 97.87% (1148/1173)，以下数据分析主要来源于 UIC 的毕业生职业发展问卷调查表和省教育厅的就业派遣系统，最终就业率统计截至时间为 2017 年 12 月 20 日。

1.1 就业率总体情况

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{参加就业毕业生总人数}) \times 100\%$$

$$\text{毕业生总人数} = \text{已就业毕业生人数} + \text{待就业毕业生人数} + \text{暂时不就业毕业生人数}$$

已就业毕业生包括：单位就业、升学、出国深造、自由职业、自主创业、志愿者服务。

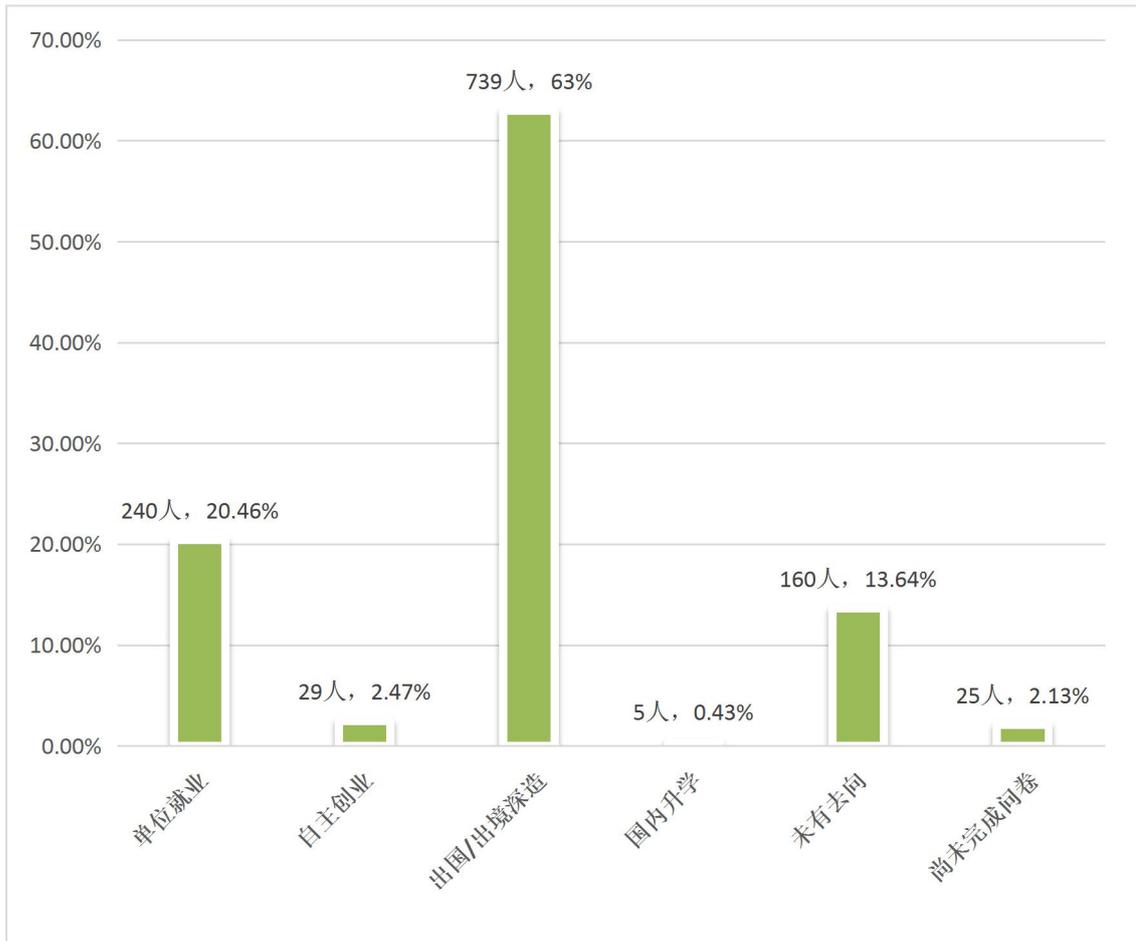
我校 2017 届毕业生共计 1178 人，其中有 5 人顺延到 2018 年毕业，参加就业的有 1173 人，暂缓就业 4 人，暂时未就业或者不确定的毕业生有 160 人，最终就业率为 86.36%。以下是我校 2017 届毕业生的最终就业率：

表 3-1 2017 届毕业生最终就业率

学生总数	延缓毕业人数	参加就业人数	已就业人数	暂未就业/不确定	就业率
1178	5	1173	1013	160	86.36%

其中已就业人数包括：出国/出境深造 739 人，国内升学 5 人，自主创业 29 人，单位就业 240 人。

图 3-1 2017 届毕业生总体去向



1.2 分专业就业率情况:

表 3-2 2017 届毕业生分专业就业情况

系/学部	专业	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	就业率
工商管理学部	工商管理(财务)	153	0	152	135	88.82%
	会计学	195	4	195	170	87.18%
	经济学(应用经济)	109	0	111	87	78.38%
	人力资源管理	49	0	47	41	87.23%
	市场营销(市场营销管理)	51	0	51	45	88.24%
理工科技学部	环境科学	42	0	42	40	95.24%
	计算机科学与技术	39	0	39	36	92.31%
	金融数学	54	0	53	46	86.79%
	食品科学与工程	44	0	43	39	90.70%
	统计学	49	0	49	43	87.76%
	应用心理学	26	0	25	21	84.00%
人文与社会科	公共关系学(公共关系与广告)	60	0	59	49	83.05%

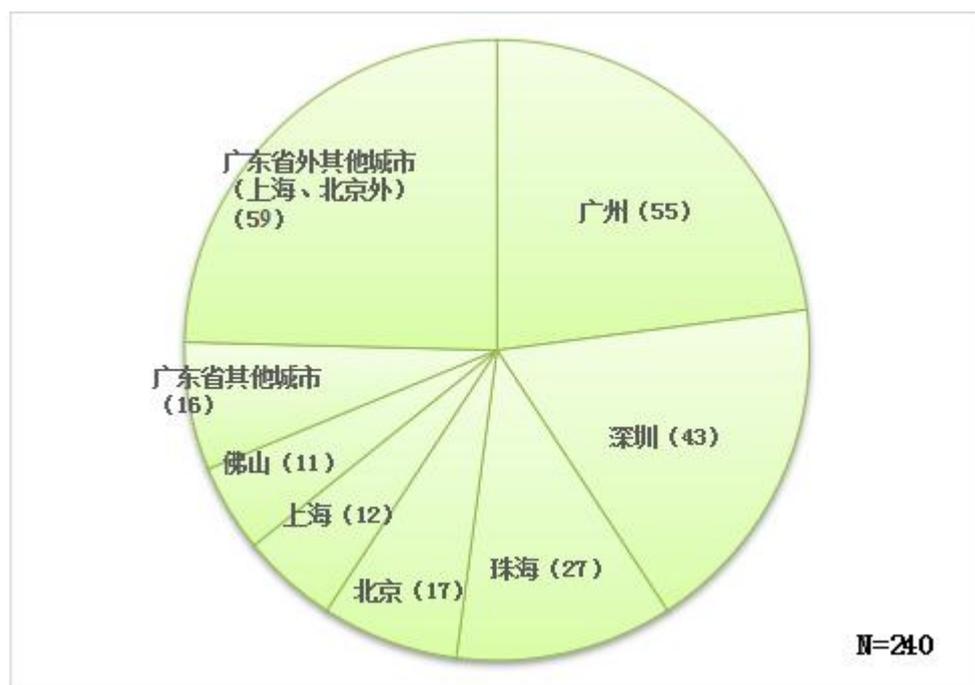
学学部	国际政治(政治与国际关系)	27	0	27	21	77.78%
	社会学(社会工作与社会行政)	42	0	43	38	88.37%
	新闻学(国际新闻)	54	0	54	44	81.48%
	英语(现当代英语语言文学)	24	0	24	20	83.33%
	英语(英语作为第二语言教学)	29	0	29	24	82.76%
	英语(应用翻译)	38	0	38	33	86.84%
文化与创意学部	传播学(电影电视)	46	0	45	35	77.78%
	工商管理(文化创意与管理)	47	0	47	46	97.87%
合计		1178	4	1173	1013	86.36%

二、单位就业毕业生情况

1. 就业地域分布

从参加就业的 240 位毕业生中，其中 152 位（63.33%）毕业生工作所在地为广东省内各城市，就业前 6 名的城市分别是：广州（55 人）、深圳（43 人）、珠海（27 人）、北京（17 人）、上海（12 人）和佛山（11 人）。以下是我校 2017 届毕业生就业城市分布：

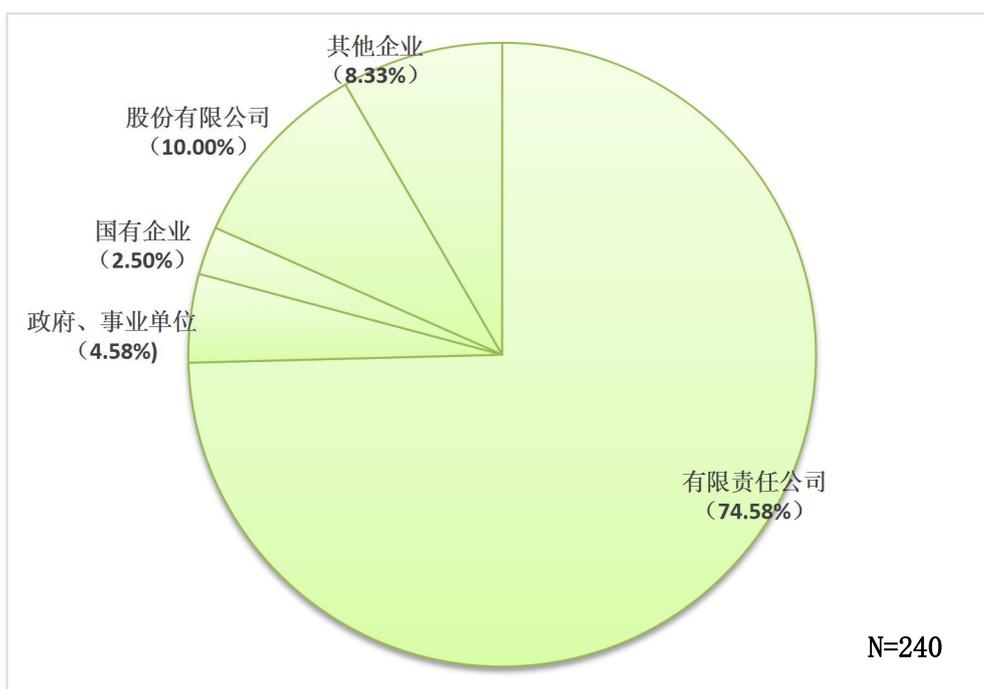
图 3-2 参加就业毕业生城市分布



2. 就业单位性质分布

2017 届参加就业的 240 位毕业生，工作单位多分布在国内的有限责任公司（74.58%），少部分毕业生在国有企业（2.50%）或者政府单位（4.58%）工作。总体来讲，以单位性质来划分，可以由以下图表来表示：

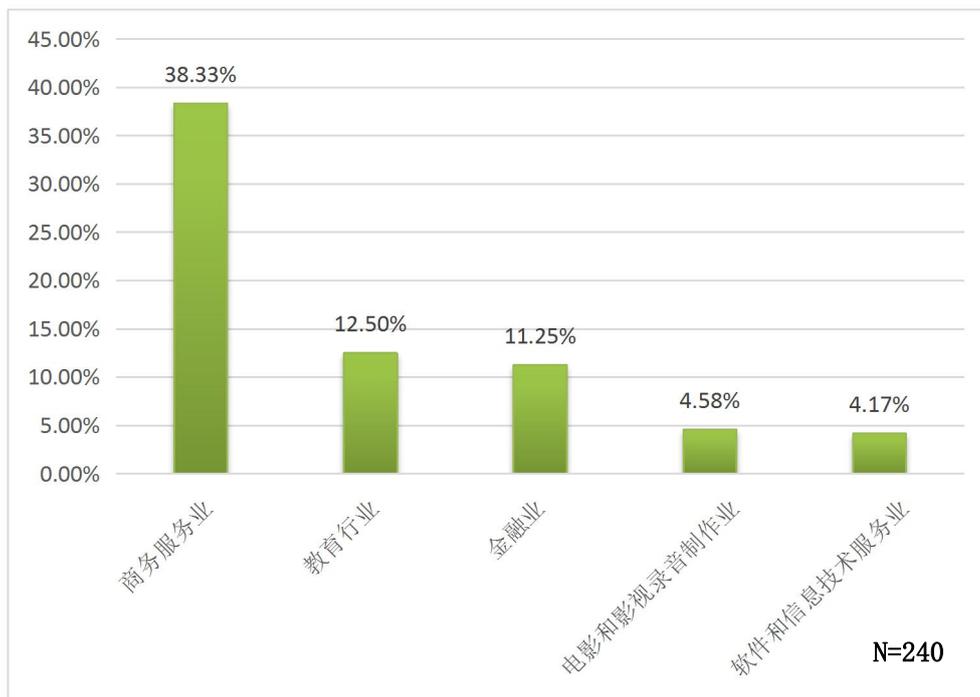
图 3-3 毕业生就业单位性质分布



3. 就业行业分布

从就业学生数据来看，我校 2017 届毕业生就业行业前五的分别是：商务服务业（38.33%），教育行业（12.50%），金融业（11.25%），广播、电视、电影和影视录音制作业（4.58%），软件和信息技术服务业（4.17%）。以下是我校 2017 届毕业生就业前五名行业分布图：

图 3-4 毕业生就业前五名行业分布



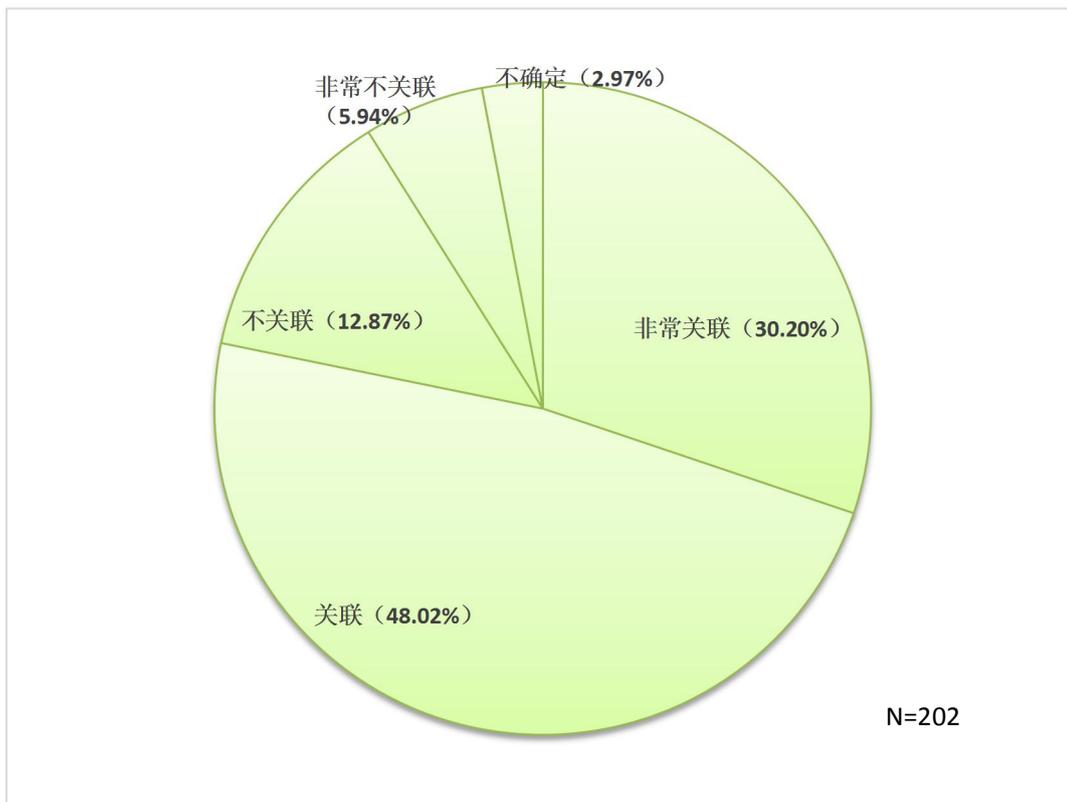
4. 就业学生平均薪酬

对于学生工作薪资的统计，数据主要来源于学生跟单位签署的三方协议，我校 2017 届毕业生的平均薪资为 5827 元，相比 2016 届 5525 元的平均薪酬，上涨了 5.37%。

5. 专业对口率

关于参加单位就业的毕业生其就业行业与其所学专业的关联度，我们对学生做了调查统计，从最终数据来看，30.20%的毕业生认为非常关联，48.02%的毕业生认为关联，12.87%的毕业生认为不关联，5.94%的毕业生认为非常不关联，2.97%的毕业生表示不确定是否关联。

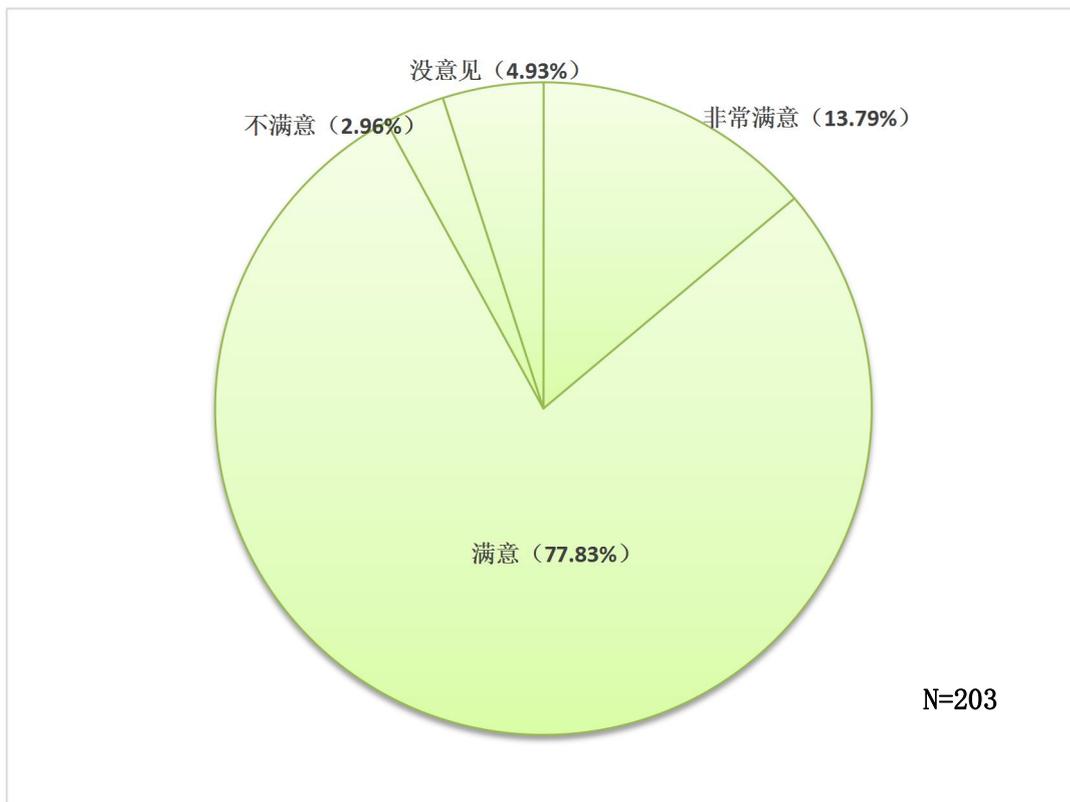
图 3-5 单位就业毕业生专业相关度



6. 毕业生对就业的满意度

从毕业生自主完成的毕业生就业问卷调查数据来看，我校 2017 届在单位就业的毕业生对目前的工作满意度分别是：13.79%的毕业生表示非常满意，77.83%的毕业生表示满意，2.96%的毕业生表示不满意，4.93%的毕业生表示没意见。

图 3-6 毕业生对就业满意度

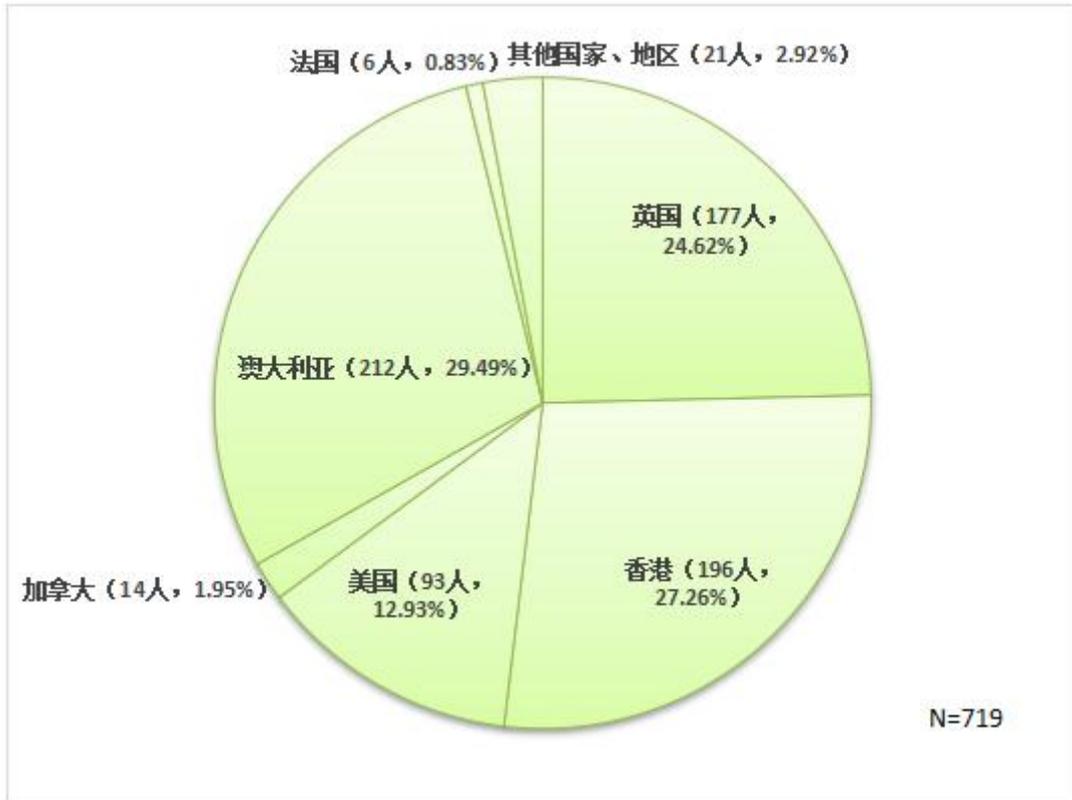


三、深造毕业生情况

1. 深造地域分布

出于对更换学习领域、提高现今学习研究质量或是为获取专业资格等方面的原因，UIC 的毕业生自 2012 至今，几乎每一届都有超过 50% 的毕业生选择出国出境深造，UIC 2017 届 1173 位参加就业的毕业生中，其中出国、出境深造的毕业生有 739 人，占参加就业毕业生总人数的 63.00%，毕业生的深造地点遍布在亚洲、欧洲、澳大利亚洲及北美洲等地区，其中以澳大利亚（29.49%）和香港（27.26%）居前两位，以下是我校 2017 届毕业生深造地域分布表：

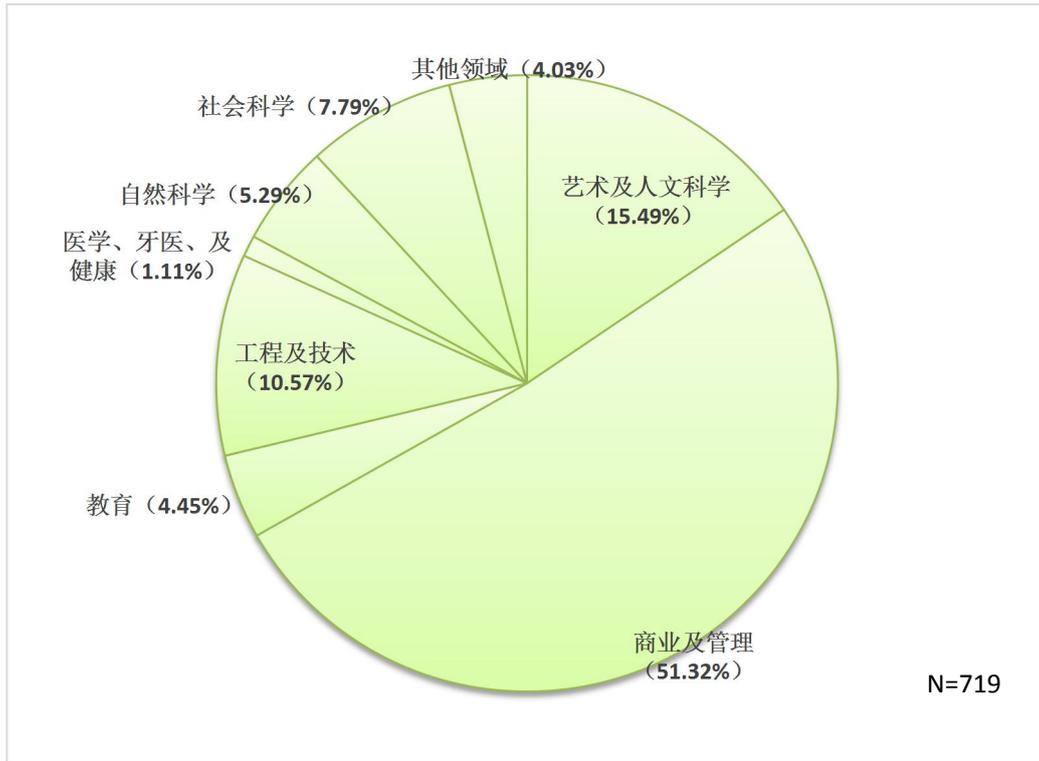
图 3-7 毕业生出国/出境地域分布



2. 深造研究领域分布

在深造研究领域的选择上，51.32%的毕业生选择商业及管理领域，15.49%的毕业生选择艺术及人文科学领域，10.57%的毕业生选择工程及技术领域，7.79%的毕业生选择社会科学领域。

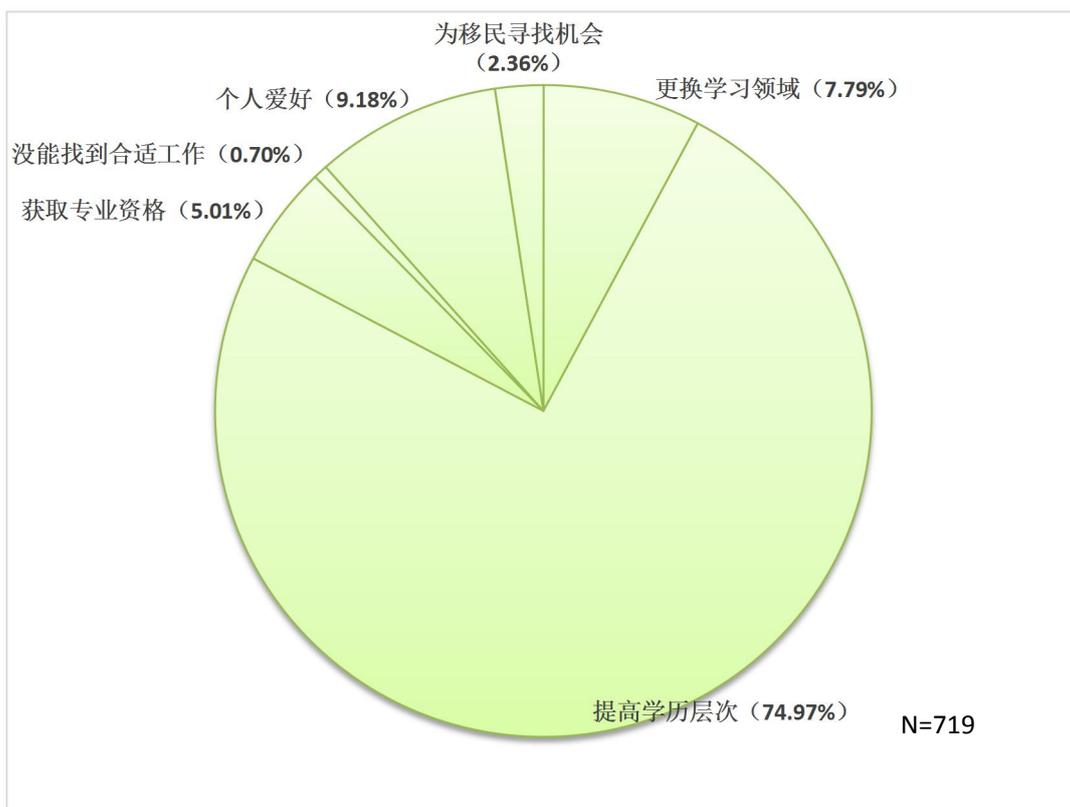
图 3-8 毕业生深造研究领域



3. 继续进行全日制深造学习的原因

对于为什么选择继续进行全日制深造学习，74.97%的毕业生表示是为提高学历层次，9.18%的毕业生表示出于个人爱好，7.79%的毕业生是为了更换学习领域，仅有极少部分毕业生表示是为了获取专业资格、没能找到合适的工作或是为移民寻找机会。

图 3-9 毕业生继续深造的原因



4. 世界前 100 名校深造学生人数

UIC 每年都有超过 50%的毕业生选择出国出境深造，其中也不乏大量毕业生进入世界前 100 名校继续深造。我校 2017 届毕业生中深造学生共有 739 人，占参加就业毕业生总人数的 63.00%，其中留学世界前 100 名校的共有 384 人，占深造学生总人数的 51.96%。2017 届世界前 100 名校录取我校毕业生人数表如下：

表 3-3 毕业生深造世界前 100 名校人数

序号	所属国家/地区	学校中文全称	世界排名名次	录取 UIC 毕业生人数
1	美国	约翰霍普金斯大学	13	1
2	美国	纽约哥伦比亚大学	14	1
3	美国	加州大学洛杉矶分校	15	1
4	英国	伦敦大学学院	16	15

5	美国	康奈尔大学	19	1
6	加拿大	多伦多大学	22	1
7	英国	伦敦政治经济学院	25	2
8	英国	爱丁堡大学	27	7
9	美国	纽约大学	27	13
10	澳大利亚	墨尔本大学	32	21
11	加拿大	不列颠属哥伦比亚大学	34	2
12	英国	伦敦大学国王学院	36	5
13	美国	伊利诺伊大学香槟分校	37	3
14	香港	香港大学	40	13
15	加拿大	麦吉尔大学	42	1
16	香港	香港科技大学	44	14
17	澳大利亚	澳大利亚国立大学	48	13
18	美国	圣路易斯华盛顿大学	50	1
19	新加坡	南洋理工大学	52	3
20	英国	曼彻斯特大学	54	4
21	香港	香港中文大学	58	25
22	美国	普渡大学	60	1
23	澳大利亚	悉尼大学	61	69
24	澳大利亚	昆士兰大学	65	28
25	美国	南加州大学	66	6
26	美国	马里兰大学	69	2
27	美国	波士顿大学	70	1
28	美国	俄亥俄州立大学	70	1
29	英国	布里斯托大学	76	5
30	美国	宾夕法尼亚州立大学	77	1
31	英国	格拉斯哥大学	80	13
32	澳大利亚	莫纳什大学	80	9
33	美国	密歇根州立大学	83	1
34	澳大利亚	新南威尔士大学	85	56
35	英国	华威大学	91	37
36	韩国	韩国科学技术院	95	1
37	英国	杜伦大学	97	5
38	美国	艾默里大学	98	1
合计				384

注：此排名根据泰晤士报 2018 高等教育世界大学排名

四、国内升学毕业生情况

截至 2017 年 12 月 20 日，我校 2017 届 1173 位参加就业的毕业生中，有 5 位毕业生拿到了国内高校研究生专业的录取通知书，选择升学读研的学校有中国传媒大学、国立华侨大学、北京师范大学、湖南师范大学及浮生若梦美妆学院。

五、创业毕业生情况

在最终就业率统计的截止日期前，我校统计到 2017 届毕业生中共有 29 位毕业生就业状态为自主创业，其中以商务服务行业（27.59%）和教育行业（20.69%）行业居多，以下是创业领域分布图：

图 3-10 毕业生创业领域分布



第四篇 未有就业去向的毕业生情况

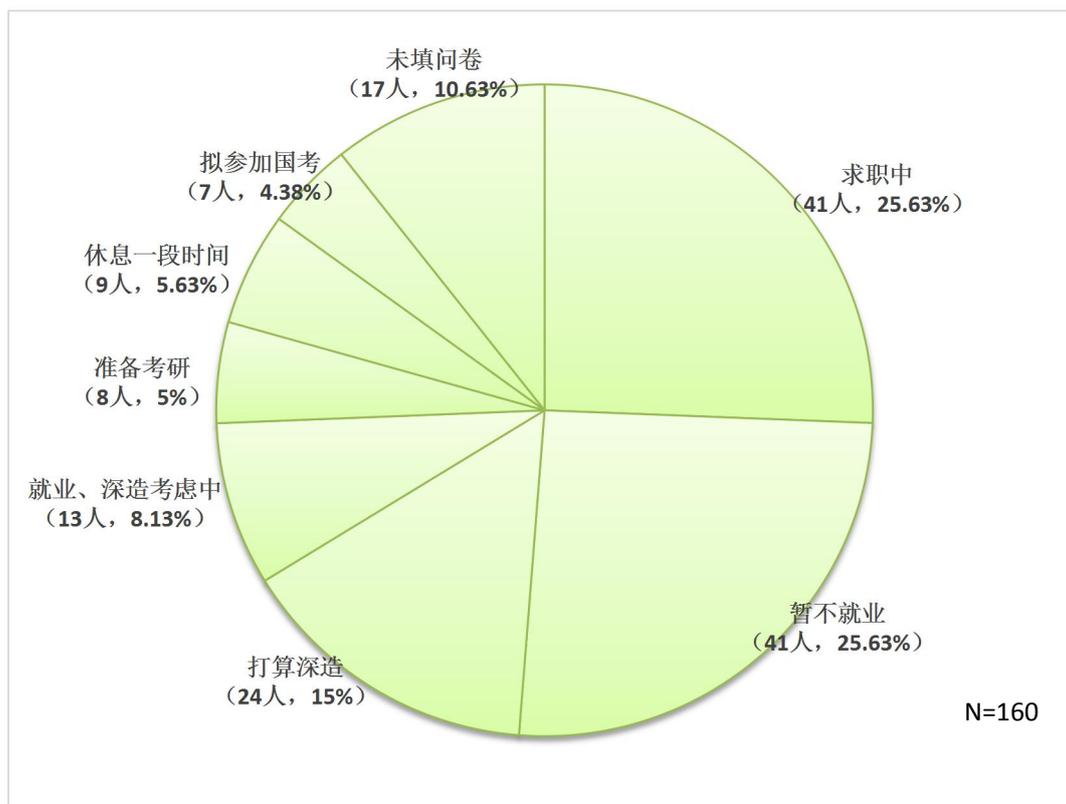
一、 未就业毕业生的数量

截止 2017 年 12 月 20 日，我校参加就业的 1173 名毕业生中尚有 160 名毕业生就业状态为暂无就业去向，占毕业生总人数的 13.64%。

二、 未有就业去向的学生情况

UIC 四维教育协调处学生职业发展组连同四个学部对未就业的 160 名毕业生进行了电话跟踪调查，他们暂时未就业或者不确定的原因主要有以下几个方面：其中 25.63%的毕业生打算暂不就业，25.63%的毕业生正在求职中，15%的毕业生打算深造，8.13%的毕业生对于深造还是就业尚在考虑中，5.63%的毕业生打算先休息一段时间再考虑求职或是深造，5%的毕业生打算考虑国内研究生，尚在备考中，4.38%的毕业生打算在年底考公务员或者事业单位，在这 160 名毕业生中，尚有 10.63%的毕业生未完成毕业生问卷调查，因此无法跟踪其毕业去向。

图 4-1 未有就业去向的学生情况



第五篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

作为首家国内和香港全面合作办学的高等院校，UIC以致力于建立新型博雅教育模范为荣。作为一所博雅大学，UIC不仅强调学科导向的训练，而且致力于培养学生可终身受益的不同技能，如启发性及创造性思维的能力，欣赏美学作品的的能力等等。

尽管一些通识教育的确开阔了学生的艺术鉴赏力，但UIC仍未能向这些感兴趣的人才提供系统化的课程设置助其追求美学表现以及进行创造性探索。在过去十来年，校园的有限空间亦严重制约了文化与设计相关的主要

课程所需的空间要求。

2017年UIC新校园正式全面投入使用。藉借UIC基础设施和空间面积扩大之际，UIC做出如下专业结构调整：

1.专业设置应与社会经济发展需求相适应，为满足就业市场的需求，我校展开对用人单位的调查，了解其人才需求方向以便于及时调整专业设置。为顺应时代发展需求，2017年我校新增数据科学与大数据技术、文化产业管理及电子商务三个新专业。

2.新增创业与创新管理专业方向。为推进我校创新创业教育改革工作，2017年我校新增创业与创新管理专业方向。在培养方案、课程体系、教学方法等方面加大改革力度。着力强化创新创业实践，搭建实习平台，积极参加各类创新创业竞赛，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3.按大类招生。2017年我校首次实施按专业大类招生，让学生在对学科有了一定程度的了解之后，再选择自己感兴趣的专业方向，这不仅可以缩短专业教育与用人市场的距离，也可以避免学生就业找工作时学非所用。按大类招生就是要建立一种更好的人才培养模式，避免专业选择的盲目性，为学生提供更多机会，让他们自主选择发展方向。

4.调整院系结构。2016年在原有的三个学部（工商管理学部，理工科技学部，人文社会科学学部）基础上，根据人才培养的需求，进一步优化专业结构，新增文化与创意学部，并将影视学及文化与创意管理专业归并到文化与创意学部。

在未来，UIC将充分考虑高等教育进一步改革，配合当今社会的人才市

场需求，致力于提高四个学部的学术质量及改善在校生的读书体验，不断提升学生在各个领域的竞争力。

二、毕业生对教学机制的反馈

为了建立和完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校每年都会对在校生进行教学反馈的调查，以了解学生对自身能力的评价以及对学校教育教学的反馈。以这些数据为依据参考，为学校在教育教学改革和人才培养机制建设上提供数据支持。

在 2016-2017 学年，针对我校教师的教学以及学生的学习成果，我们对毕业生进行了教与学评估问卷调查。在调查中，91.70%的毕业生对教师的素质、专业知识的传授、教学态度和课程设立的预期成果为正面评价。通过教师的鼓励和讲授，91.07%学生认为自身的逻辑思维能力、创造力、专业技能均与课程预期成果相符，进而达到帮助学生培养终生就业能力的目标。

第六篇 结论和展望

一、就业形势严峻且不可小觑

纵观近几年我校毕业生的就业率，每一届毕业生的待就业率都普遍较高，基于该校情，我校的就业创业工作显得尤为重要。党的十九大指出“就业是最大的民生，要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业，大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓

励创业带动就业”。对于我校而言，要充分认识就业工作的重要性，把就业工作作为各项工作的重中之重，积极开拓就业市场，给予学生更多的就业指导，普及就业创业政策，提升在校生的就业创业能力，开拓以创业带动就业的良好局面。

二、就业创业服务日臻完善

1. 职业规划指导服务更完善

每个学期四维教育协调处都会举办一系列四维大讲堂，旨在为在校生提供关于职业规划、简历撰写、个人陈述、面试和实习的指导，并开通个人简历诊断及个人陈述诊断的服务，同时充分利用校友资源和社会资源，邀请校友或是社会精英为在校生提供更多职业指导。

2. 积极开拓就业市场

为给学生提供更多的就业和深造信息，我校每年都会举办职业博览会和国际研究生教育展，并积极拓展校企合作单位和实习基地，并不定期邀请企业或是国外高校来校做宣讲会，参与《高校毕业生就业信息指南》，提升学校在企业中的关注度。

3. 创业扶持工作成效显著

积极宣传创业政策，举办釜涌青年创业论坛和“源心梦”杯微商营销方案大赛等各类大赛，在校园内形成创业新风向。在创业赛事方面，我校积极鼓励学生参与各类创业大赛，包括第三届中国“互联网”大学生创新

创业大赛、广东众创杯暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛、珠海（国家）高新区创新创业大赛等，且我校学生在第三届珠海市大学生创业大赛获得 1 银 3 铜的好成绩。

4. 研究生教育展规模扩大

鉴于我校毕业生中选择出国/出境的毕业生数量日益增加，为满足更多的深造需求，2017 届我校的国际研究生教育展参展学校从数量上达到历史新高，为更多的学生提供留学咨询服务平台。

三、未来展望

鉴于 2017 年我校的新校园正式全面投入使用，学校从硬件到软件设备都有质和量的提升，因此也更好地保障了我校就业工作“四到位”中的“场地”一项。我们将继续贯彻党的十九大精神和要求，把就业创业工作作为学校工作的重中之重，提升在校生的就业创业能力和竞争力，并积极开拓就业创业市场，将就业创业政策落到实处。同时我们将持续深入分析各专业就业率、就业去向、就业满意度、创业数量等数据，进一步完善学科专业预警与退出机制，建设并健全就业与招生计划、院校设置、专业调整的联动机制。

附件一 网上问卷调查问卷设计

Survey on the 1st Career Training Workshop

1. At the end of this workshop series, I am able to:

a. Describe A fit-for- purpose CV with essential features.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. Prepare a matching cover letter to complement the CV.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

2. The activities of this workshop have helped me:

a. Apply the idea/concepts presented.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. Think through how to apply the ideas/concepts.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

3. Organization & facilitation of the workshop:

a. The knowledge/skills of the facilitator have helped me achieve the Intended Learning Outcomes.

- A. Strongly Disagree

- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. The materials in this workshop can facilitate the improvement of my CV writing.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

c. The materials in this workshop are useful for my future reference.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

4. Overall:

a. This workshop has stimulated me to review my CV writing.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. I will apply what I have learned from this workshop to my job hunting activities.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

c. The overall quality of the workshop series was high.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

5. Aspect(s) of these workshops that I found most helpful:

6. Aspect(s) of these workshops that need improvement:

7. Please suggest workshop topics on Career Development that you would like to be organized.

附件二 学生实习评估表



北京师范大学 联合国际学院
香港浸会大学

BEIJING NORMAL UNIVERSITY · HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY
UNITED INTERNATIONAL COLLEGE

UIC 学生实习评估表

姓名:

学号:

专业:

联系电话:

邮箱地址:

实习时段: _____年____月____日至_____年____月____日

学生实习表现评估表

您好，请对我校来贵单位实习的学生就下列的内容进行评价。为了学生今后的职业发展，请尽可能客观、准确。感谢您的合作！

工作表现评估

1. 工作态度

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

2. 服务精神

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

3. 团队合作

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

4. 学习创新

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

5. 遵章守纪，诚实守信

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

工作技能评估

1. 沟通表达能力

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

2. 专业胜任能力

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

3. 其它通用核心能力（协调推进能力，工作情商、人际关系能力等）

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

请给该学生打一个总体感觉分数：_____分

评分标准： 110 分---创造性的、完全超乎预期地达成目标	100 分---明显超越目标
90 分---完成目标并有所超越	80 分---完成目标
70 分---基本达成目标	60 分---基本达成目标，但有很多不足
40 分---与目标存在明显差距	0 分---太糟糕

贵单位对该实习生的总体评估意见，请填写如下：

实习单位： 盖章

评估人：

_____年____月____日

1. 请参加实习的同学填写《实习报告》。
2. 实习报告的内容不要空泛，尽量少使用形容词，不要过多的描述化文字；可以包含：实习项目，自己在项目中的角色，项目的结果（尽量以数字表述），自己在技能方面的收获等等。
3. 实习结束后两周内将该《UIC 学生实习评估表》交给四维教育协调处学生职业发展组的相关老师（联系电话：3620880，3620050），保存留档。实习报告将有机会入选学校的职业发展网站宣传。

实习报告（200-300 字）

实习人：

_____年____月____日