



# 北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

## 2015 届毕业生就业质量年度报告

## 前言

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件的精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合学院 2015 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据基于学校的问卷调查系统—毕业生职业发展情况问卷调查 2015，全面反映我校毕业生的就业情况。

按照教育部公布的就业率计算公式，截至 2015 年 9 月 1 日，我校 2015 届毕业生的初次就业率为 76.72%，截至 2015 年 12 月 4 日，我校毕业生的最终就业率为 87.85%。

我校 2015 届参加就业的毕业生总计 988 人，其中出国出境深造毕业生有 559 人，占毕业生总人数的 56.58%，其中大部分毕业生选择香港、英国和澳大利亚深造。在就业的毕业生中，超过 90%的毕业生选择在广东省内就业。2015 届毕业生的平均薪酬为 5240，与去年同期相比，2015 届毕业生的平均薪酬较 2014 届毕业生薪酬上涨 11.58%。

## 目录

<b>第一篇：学校情况</b>	<b>1</b>
一. 学校简介	1
1. UIC 的愿景与使命	1
2. 教学特色	1
2.1 博雅教育	1
2.2 国际化教育	2
2.3 全人教育	2
2.4 四维教育	3
二. 毕业生的基本情况	3
1. 毕业生的人数和结构	3
<b>第二篇：学校的就业工作</b>	<b>5</b>
一. 学校制定的“促进就业”的政策措施	5
1. 领导重视	5
2. 成立学生职业发展委员会	5
3. 学校的就业指导服务	6
3.1 对学生就业的支持	6
3.1-1 学生职业发展及就业指导工作坊	6
3.1-2 校友导师计划	7
3.1-3 学生实习	7
3.1-4 招聘宣讲会及职业讲座	8
3.1-5 就业政策宣传	8
3.2 对学生深造的支持	9
3.2-1 深造指导工作坊	9
3.2-2 国际研究生教育展	10
3.2-3 大学宣讲会	12
<b>第三篇：毕业生的就业结果</b>	<b>13</b>
一. 就业数量	13
1. 就业率	13
1.1 就业率总体情况	13

1.2 分专业就业情况.....	13
2. 毕业流向.....	14
二. 就业分布 .....	15
2.1 就业地域分布-就业.....	15
2.2 就业单位分布.....	16
2.3 就业行业分布.....	17
2.4 就业地域分布-深造.....	18
2.5 继续进行全日制深造学习的原因.....	18
2.6 深造研究领域分布.....	19
三. 就业质量 .....	20
1. 薪酬.....	20
2. 专业对口度.....	20
3. 毕业生对就业的满意度.....	20
4. 深造前 100 名校分布.....	21
<b>第四篇：毕业生自主创业情况 .....</b>	<b>23</b>
一. 毕业生总体创业情况 .....	23
二. 毕业生创业领域分布情况 .....	24
<b>第五篇：未就业毕业生的情况 .....</b>	<b>25</b>
一. 未就业毕业生的数量 .....	25
二. 未就业原因 .....	25
<b>第六篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>26</b>
一. 对专业结构调整的反馈 .....	26
二. 毕业生对教学机制的反馈 .....	27
<b>第七篇：结论和展望 .....</b>	<b>28</b>
一. 就业质量有所提升 .....	28
二. 就业服务日臻完善 .....	28
1. 实习生服务更完善.....	28
2. 职业博览会筹备中.....	28
3. 创业扶持工作成效显著.....	28
4. 研究生教育展规模扩大.....	29

## 图表目录

表 1-1 2015 届毕业生分专业人数表 .....	4
表 2-1 学生职业发展工作坊系列 .....	6
表 2-2 深造指导工作坊 .....	9
表 2-3 第六届国际研究生教育展参展大学名单 .....	10
表 3-1 2015 届毕业生就业率 .....	13
表 3-2 2015 届毕业生分专业就业情况 .....	13
图 3-1 2015 届毕业生就业情况 .....	15
图 3-2 参加就业毕业生城市分布 .....	16
图 3-3 毕业生就业领域分布 .....	17
图 3-4 毕业生就业行业分布 .....	17
图 3-5 毕业生出国出境深造地域分布 .....	18
图 3-6 毕业生继续深造的原因 .....	19
图 3-7 毕业生深造研究领域 .....	19
表 3-3 毕业生薪酬统计 .....	20
图 3-8 毕业生对就业满意度 .....	21
表 3-4 毕业生深造世界前 100 名校人数 .....	22
表 4-1 UIC 学生创业大赛获奖情况 .....	23
图 4-1 毕业生创业领域分布 .....	24

## 附件目录

附件一 网上问卷调查问卷设计 .....	31
附件二 学生实习鉴定表 .....	34

# 第一篇 学校情况

## 一、学校简介

### 1. UIC 的愿景与使命

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 (Beijing Normal University -Hong Kong Baptist University United International College, 简称 UIC), 由北京师范大学与香港浸会大学于广东省珠海市携手创立, 是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学, 获得国家教育部特批, 并得到当地政府的全力支持。

作为首家中外合办的大学, UIC 的定位是“成为一所为中国和世界服务的新型博雅大学”。学校以创新国际教育, 为中国和世界谋福利为愿景, 以发展博雅教育理念为使命, 旨在通过博雅教育, 促进中国高等教育国际化:

- 以创新且灵活的方法, 整合国内、国际教育资源;
- 倡导并推行深具国际特色, 又具本土文化的“全人教育”;
- 透过吸纳古典中华及西方文化资源, 倡导博雅教育;
- 发展一个创新的包括“师、生、家、国”在内的“四维教育”模式来推动全人教育。

## 2. 教学特色

### 2.1 博雅教育

博雅教育注重个人心智的开启与扩展以及人格的培养和塑造, 而非局限于传授某一狭窄领域的知识和技术。

UIC 倡导一种新型博雅教育，既吸纳世界具有前瞻性的教育思想和观念，同时配合中国内地的社会环境和需要，实现国际化与本土化兼容并蓄。UIC 致力于为中国内地打造第一所讲专业教育和通识教育相结合，多元化、跨学科的博雅大学。UIC 希望培养既能深谙中国的社会与文化，又具备全球眼光和视野的精英人才。

## 2.2 国际化教育

在经济全球化日益显现的今天，教育国际化也是大势所趋。只有培养具有国际视野、国际交往和国际竞争力的人才，才能立足本土，放眼世界，积极主动地迎接国际竞争。

UIC 以英语为主要教学语言。除少数与中文相关的课程外，UIC 所有的课程实施教材、讲义、教学、辅导、考试等在学生就读的四年间全以英文授课。学生在全英文的学习与生活环境中，从原来的学习英语转化为使用英语学习，学习效果及英语运用能力能发生质的改变。

UIC 在课程设置上采用国际标准，所修学分在全球范围内获得广泛认可，打破了校际间交换学习和学术交流的瓶颈。五湖四海的师资队伍及众外籍学生聚集在 UIC，共同打造学校的多元校园文化与环境。通过与国外的交流合作、交换学生、暑期进修及海外实习、海外义工等方式，给予学生跨文化体验，培养国际化的视野和思维。

## 2.3 全人教育

全人教育是 UIC 创新博雅教育的核心，旨在培养博雅通达、健全发展的学生。全人教育不仅注重知识的传授和技能习得，而且要使学生在身体

、智力、道德、批判性思维、创造性、精神和价值操守等方面都得到发展。

UIC 全人教育为学生提供了七大体验学习模块：体验拓展、体育文化、义工服务、环境意识、情绪智能、逆境求存和艺术体验。此外，暑期还有丰富多彩的实践项目供学生选择。

## 2.4 四维教育

“四维教育”是 UIC 独特创新的教育理念。“四维”即师（学校）、生（学生）、家（家庭）、国（社会）。它以学生为本，集合学校、家庭和社会的力量，透过四方的良性互动对学生提供学习、生活、家庭、心理、职业发展等全方位的关爱与服务，结合学生的自我教育，完善以学生为本的教育模式，实现个人与家庭、个人与社会、个人与自然的和谐共融，达到培育全人的目标并成功实现学生向社会的顺利过渡。

## 二、毕业生的基本情况

### 1. 毕业生的人数与结构

UIC 共设有工商管理学部、人文与社会科学和理工科技学部共三个学部，2015 届毕业 1001 人，其中工商管理学部 502 人，理工科技学部 223 人，人文与社会科学学部 276 人，以下是 2015 届毕业生分专业人数列表：

表 1-1 2015 届毕业生分专业人数表

系	专业	学生总数
工商管理学部	会计学	156
	工商管理(财务)	144
	工商管理(应用经济)	111
	工商管理(文化创意与管理)	48
	人力资源管理	43
理工科技学部	统计学	42
	心理学	42
	环境科学	41
	计算机科学与技术	34
	食品科学与工程	33
	数学与应用数学(金融数学)	31
人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	46
	新闻学(国际新闻)	46
	社会学(社会工作与社会行政学)	40
	影视学	34
	英语(现当代英语语言文学)	31
	英语(英语作为第二语言教学)	29
	国际政治(政治与国际关系)	28
	英语(应用翻译)	22
总计		1001

## 第二篇 学校的就业工作

### 一、学校制定的“促进就业”的政策措施

#### 1. 领导重视

UIC 学校领导把学生职业发展工作视为学生发展工作的重中之重。今年三月，吴清辉校长与省教育厅签订“一把手”责任书，而 2015-16 学年，三个学部院长也与学校签订“一把手”责任书，共同支持学生职业发展工作。

#### 2. 成立学生职业发展委员会

在“帮助学生培养终生就业能力”的总体目标指导下，UIC 从两方面开展工作。第一是借助高层领导的智慧为学生职业发展工作提供战略方针和理念实践上的指导，第二是保证学生职业发展工作有效率地执行。我校学生职业发展工作是由校领导、学部院长、四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展办公室、UIC 继续教育中心及相关部门领导组成的学生职业发展委员会来进行管理和监督，由协理副校长来主持委员会会议。该委员会在最高教务委员会严格管制下，每年至少召开两次会议，该委员会的职权范围包括：1. 针对深造、毕业派遣以及实习等学生职业发展相关事宜的策略制定提供建议并对策略执行进行监督；2. 协同学部、专业以及相关单位支持学生深造学习，就业派遣以及实习等工作；3. 通过进行问卷调研来从学生以及潜在雇主获得反馈一边更好地作出规划评估。该委员会会议所有经过讨论后作出的决定都由四维教育协调处学生职业发展组来负责执行。

### 3. 学校的就业指导服务

#### 3.1 对学生就业的支持

##### 3.1-1 学生职业发展及就业指导工作坊

为了让学生充分认识自己的就业目标，并令其与自身技能、兴趣和专业知识相结合，UIC开设一系列学生职业发展及就业指导工作坊以循序渐进的方式来帮助学生建立自我认知能力（详情请见表2-1 学生职业发展工作坊系列）。首个工作坊指导学生毕业后如何从就业和深造中做出抉择，后续的工作坊则从就业方向深入开展，如性格类型测试、简历和求职信撰写、面试技巧、求职策略等。大部分工作坊是由UIC教职员或行政职员来主讲，亦会邀请校友返校分享。基于以成效为本的教学（Outcomes based teaching and learning, OBTL）方法，所有工作坊结束之前都会通过网上调查问卷收集参与学生的反馈，并针对评估结果讨论改善方法。（详情请见附件一 网上问卷调查问卷设计）

表 2-1 学生职业发展工作坊系列

学生职业发展工作坊系列				
编号	主题	日期	主讲人	出席人数
A1	毕业后去向—深造还是 就业	2015 年 9 月 15 日	关利平教授 UIC 协理副校长	120
A2	“MBTI” 个性偏好与职业 选择测试	2015 年 11 月 3 日	徐树荃副教授 DBM 副院长	52
A3	简历和求职信撰写	2015 年 11 月 10 日	关利平教授 UIC 协理副校长	50

A4	面试技巧	2015 年 11 月 17 日	关利平教授 UIC 协理副校长	40
A5	职业选择和求职技巧	2015 年 11 月 24 日	麦启彬副教授 计算机科学技术专业副 教授	21

### 3.1-2 校友导师计划

UIC 办学至今，已有 7 届毕业生，校友六千余人，校友从事各行各业的工作，他们所具备的行业经验和职业规划理念可以为在校生提供指导，为了充分利用校友资源，四维学生职业发展组组织策划的校友导师计划于 2015 年成功启动。2015 年 5 月，我校成功举办校友导师开幕式暨见面会，有二十多名校友出席第一届校友导师计划，与在校生进行面对面的经验交流。之后的 12 月，UIC 举办的校友导师模拟面试会架起校友与在校生之间的良性互动桥梁。

### 3.1-3 学生实习

学生职业发展组另一项重要工作就是为学生提供与协调寒暑假实习。学生职业发展组积极拓展社会资源，现已与多家知名企业或协会开展长期合作，并统一组织学生面试活动。UIC 学生有机会到珠海、中国其他城市、香港以及美国、澳大利亚和欧洲国家进行实习。所有实习生都要上交自我评估以及公司评价的报告，让学生职业发展组的导师或者学部的老师来评估学生在实习期间的表现。（详情请见附件二 学生实习鉴定表）

下学期，UIC 将会首次开设针对实习项目开设一系列工作坊，用 OBTL 方

法要学生在实习前定下实习的目标以及预估的成效，以此要学生在实习的过程中能充实地、成功地实现实习成果。此外，全人教育办公室和国际发展处等部门也会组织学生到境外大学或机构进行暑期学习交流、义工、体验拓展、体育、情绪智能等活动，架设学生通向职业发展的桥梁。

### **3.1-4招聘宣讲会及职业讲座**

为了增加学生与潜在雇主的接触以及交流机会，学生职业发展委员会各部门成员（四维教育协调处、各学部专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展处、继续教育中心）不断努力开拓社会资源，并已邀请陆续建立大学和企业精英信息库，定期邀请各行各业的企业精英到UIC以讲座和高桌晚宴两种形式开展招聘宣讲会或职业讲座。除了满足学生的求职需要，这些讲座可以丰富学生对各行各业的了解，开阔学生的视野，培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

### **3.1-5就业政策宣传**

按照当年国家和地方的就业政策，四维教育协调处和三个学部负责就业的同事于10月-12月为毕业生发放就业资料（就业推荐表、登记表、三方协议）全面进行我校毕业生的就业派遣工作，为毕业生派遣和离校提供全程帮助和服务。四维教育协调办公室每年会联合教务处和综合服务事务处编制《毕业生须知》，并于就业网站公布，并和就业材料一同发放给2016届的每位毕业生，并在校内的就业宣传栏公布毕业生须知和就业政策。

为了更好地为毕业生就业服务，四维教育协调处积极参与广东省高校毕业生信息指南的编写，为用人单位更详细地了解我校当届毕业生拓宽渠

道。此外，四维教育协调办公室定期在学生职业发展网站、校内宣传栏、校内刊物宣传就业政策、毕业生、工作实践、就业、深造、培训、毕业派遣等信息和活动，并在学生职业发展网站首页嵌入并使用全国大学生就业信息服务一体化系统，与广东大学生就业在线相链接 ([www.uic.edu.hk/career](http://www.uic.edu.hk/career))。

### 3.2 对学生深造的支持

#### 3.2-1 深造指导工作坊

考虑到近几年UIC毕业生深造率稳步上升的现象，UIC亦同步开设一系列深造指导工作坊，涉及多个主题如个人陈述撰写、英语语言考试（GRE/GMAT/IELTS/TOEFL）备考和深造大学选择，帮助学生做好到世界各国/地区深造的准备。关于工作坊列表，请详见附件十二。同样，基于以成效为本的教学方式，所有工作坊结束之前都会通过网上调查问卷收集参与学生的反馈，并针对评估结果讨论改善方法。以下是深造指导工作坊系列：

表 2-2 深造指导工作坊系列

深造指导工作坊系列				
编号	主题	日期	主讲人	出席人数
B1	个人陈述撰写	2015 年 9 月 22 日	关利平教授 UIC 协理副校长	50
B2	如何准备雅思、托福等考试	2015 年 9 月 23 日	关少玲讲师 DBM 讲师	110

B3	如何选择深造大学	2015 年 10 月 20 日	陈燕 UIC 校友	70
----	----------	------------------	--------------	----

### 3. 2-2国际研究生教育展

每年UIC都会在校内举办国际研究生教育展，邀请世界各地知名高等教育机构参展，让所有学生有机会与海外高校面对面交流，得以深入了解各高校提供的硕士以及博士课程。在今年10月30日至31日，UIC第六届国际研究生教育展成功举办，展览为期两天，今年参展高校在数量上有所提升，有来自香港、新加坡、澳大利亚、美国、英国、加拿大、法国、德国及瑞士等30所著名高校及机构参展，吸引接近1400个来自UIC的学生和家长以及其他高校学生前来参加。除了香港浸会大学、香港科技大学、香港大学等多所香港高校，还有德克萨斯州立大学阿灵顿分校、英国华威大学、澳洲莫纳什大学、瑞士酒店管理集团、法国高等教育署等国外高校及机构外，还包括第一次参展的普次茅斯大学、昆士兰大学、新南威尔士大学、阿德莱德大学、肯特大学、威斯敏斯特大学、德国学术交流总署等。以下是UIC第六届国际研究生教育展参展大学名单：

表 2-3 第六届国际研究生教育展参展大学名单

Item No.	Country	Name of Higher Education Institutes	Subtotal
1	HK	Hong Kong Baptist University	7
2	HK	Hong Kong University	
3	HK	Hong Kong University of Science and Technology	
4	HK	Hong Kong Polytechnic University	
5	HK	City University Of Hong Kong	
6	HK	Open University of Hong Kong	
7	HK	Hong Kong Institute of Education	

8	Singapore	Nanyang Technological University	1
9	Australia	Monash University	7
10	Australia	University of Adelaide	
11	Australia	University of Queensland	
12	Australia	University of New South Wales	
13	Australia	Macquarie University	
14	Australia	University of Tasmania	
15	Australia	University of Technology Sydney	
16	UK	University of Warwick	6
17	UK	University of Kent	
18	UK	University of Portsmouth	
19	UK	University of South Wales	
20	UK	Middlesex University	
21	UK	University of Westminster	
22	US	Stony Brook University	5
23	US	University of Texas at Arlington	
24	US	Hamline University	
25	US	Hult International Business School	
26	US	Georgetown University	
27	Canada	University of British Columbia	1
28	France	Campus France Canton	1
29	Switzerland	Swiss Education Group	1
30	Germany	German Academic Exchange Service	1
Total			30

### 3.2-3大学宣讲会

除了每年的国际研究生教育展，UIC 定期邀请海外高校访问 UIC 并举办硕士课程宣讲会，让学生近距离接触各高校代表，深入详细地了解各高校硕士课程的特色，部分高校会同时举行学生面试来选拔学生，有些同学可当场取得“有条件取录”。这些高等校代表经过与学生面对面的交流，对 UIC 学生给予了相当正面的评价。此外，为了让学生获取各国家最新留学咨询，UIC 特别邀请了法国驻广州总领事馆-法国高等教育署、瑞士酒店管理教育集团、德意志学术交流中心、英国文化协会以及美国驻华大使馆新闻文化处到 UIC 开办讲座，让学生清楚理解入境手续与居留在当地需要注意的事项。

## 第三篇 毕业生的就业结果

### 一、就业数量

UIC 2015 届毕业生的职业发展情况调查问卷的回收率为 100%，以下数据分析主要来源于 UIC 的毕业生职业发展问卷调查表和省教育厅的就业派遣系统，最终就业率统计截至时间为 2015 年 12 月 4 日。

#### 1. 就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

##### 1.1 就业率总体情况

UIC 2015 届毕业生共计 1001 人，其中有 4 人暂缓就业、13 人顺延到 2016 年毕业，参加就业的有 988 人，以下是 2015 届毕业生的就业率：

表 3-1 2015 届毕业生就业率

校区	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率
	1001	4	988	868	67	87.85%
总计	1001	4	988	868	67	87.85%

##### 1.2 分专业就业情况：

表 3-2 2015 届毕业生分专业就业情况

系	专业	学生总数	就业人数	就业人数	就业率
工商管理学部	会计学	156	153	135	88.24%
	工商管理(财务)	144	141	128	90.78%
	工商管理(应用经济)	111	110	96	87.275%

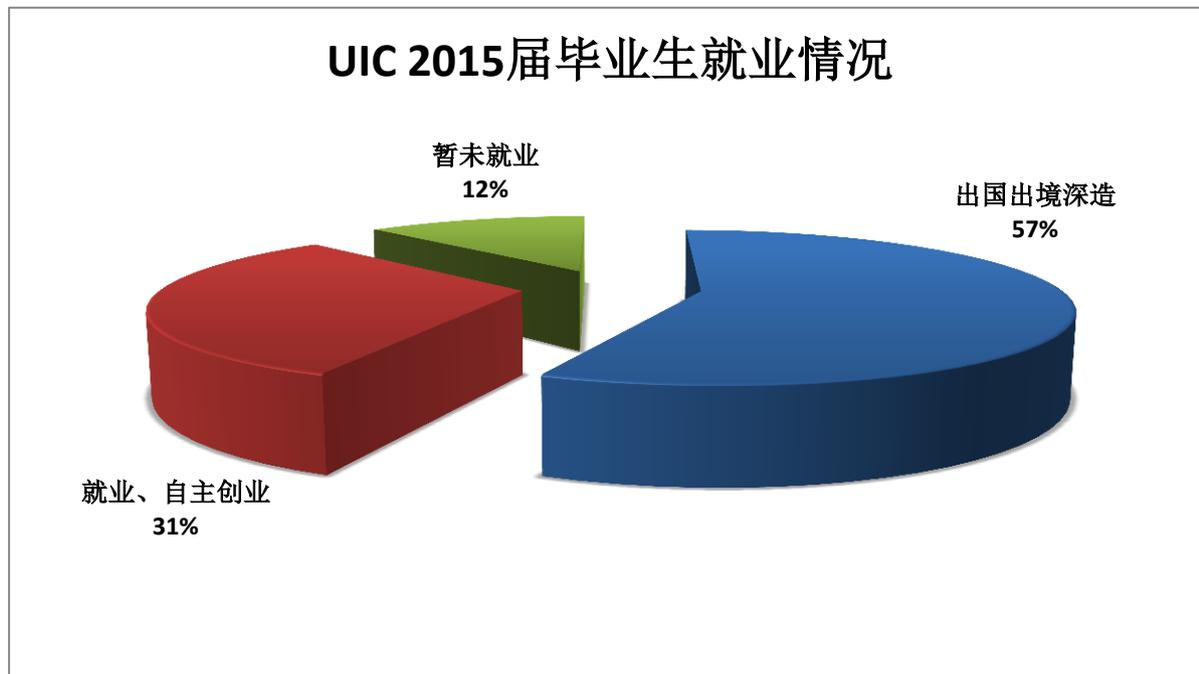
工商管理学部	工商管理(文化创意与管理)	48	47	40	85.11%
	人力资源管理	43	43	36	83.72%
理工科技学部	统计学	42	42	40	95.24%
	心理学	42	41	35	85.37%
	环境科学	41	40	38	95.00%
	计算机科学与技术	34	34	33	97.06%
	食品科学与工程	33	33	30	90.91%
	数学与应用数学(金融数学)	31	30	25	83.33%
人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	46	45	37	82.22%
	新闻学(国际新闻)	46	46	41	89.13%
	社会学(社会工作与社会行政学)	40	39	34	87.18%
	影视学	34	34	28	82.35%
	英语(现当代英语语言文学)	31	31	26	83.87%
	英语(英语作为第二语言教学)	29	29	27	93.10%
	国际政治(政治与国际关系)	28	27	21	77.78%
	英语(应用翻译)	22	22	18	81.82%

## 2. 毕业流向

2015届988位参加就业的毕业生中，其中深造的有559人，占毕业生总人数的56.58%，309位毕业生为就业状态，其中23人为自主创业。未落实就业单位或读研深造大学的毕业生主要有以下几种情况：准备出国（境）留

学、准备考研究生、准备报考公务员、暂时不准备工作、暂时未能找到满意的工作等。以下是我校2015届毕业生就业、出国出境深造比例分布图：

图3-1 2015届毕业生就业情况

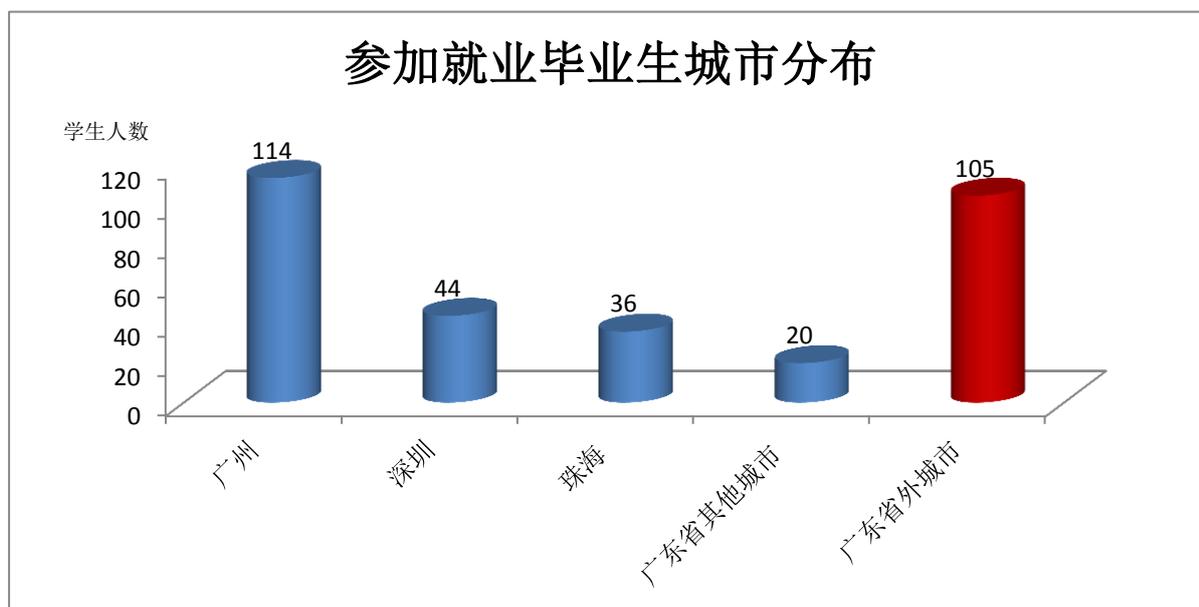


## 二、就业分布

### 2.1 就业地域分布-就业

从参加就业的 309 位毕业生中，其中 204 位毕业生工作所在地为广东省，其他 105 位毕业生在广东省外的城市，具体分布图如下：

图 3-2 参加就业毕业生城市分布

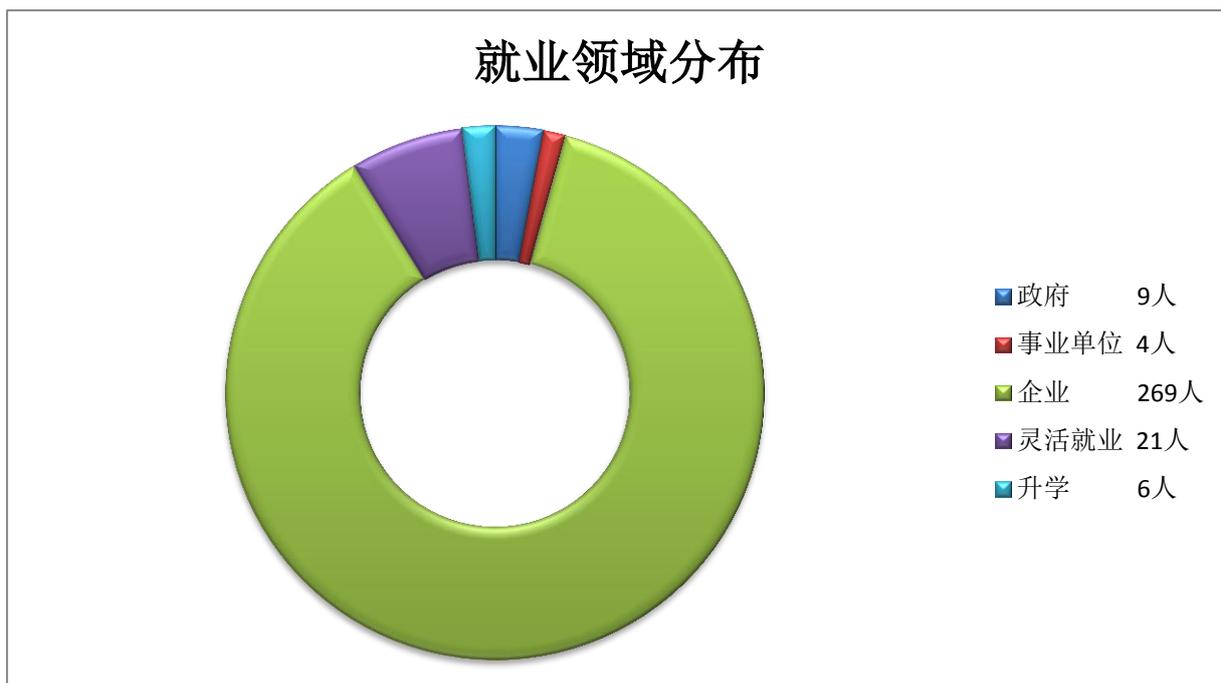


如图所示，在广东省内就业的毕业生占就业总人数的 66.02%，广东省外工作的毕业生占就业总人数的 33.98%。

## 2.2 就业单位分布

2015 届参加就业的 309 位毕业生，90%以上都在商业服务领域工作，不到 3%的毕业生在政府和事业单位工作，以单位性质和就业形式来划分，可以由以下图表来表示：

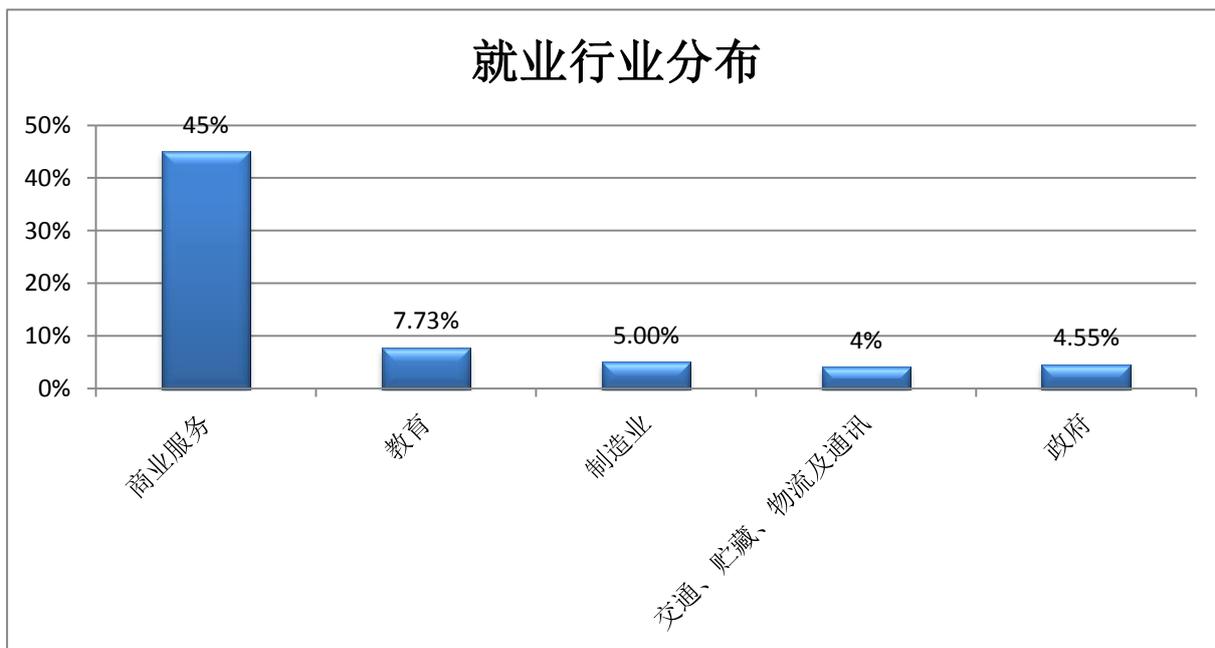
图 3-3 毕业生就业领域分布



### 2.3 就业行业分布

根据调查显示，我校 2015 届毕业生就业领域分布最多的是商业服务和教育领域，从毕业生的就业分布领域来看，前五名的行业有：

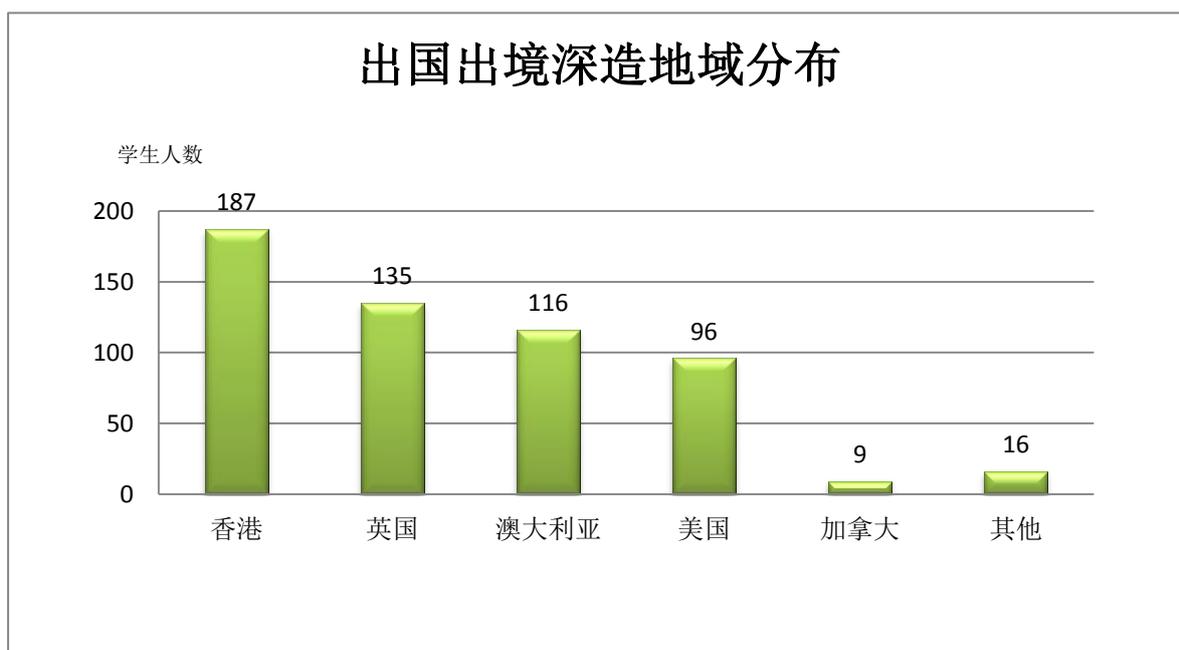
图 3-4 毕业生就业行业分布



## 2.4 就业地域分布-深造

出于对更换学习领域、提高现今学习研究质量或者是为了获取专业资格等各方面的原因，UIC 的毕业生自 2012 至今，每一届都有超过 50% 的毕业生选择出国出境深造，UIC 2015 届 988 位参加就业的毕业生中，其中出国、出境深造的毕业生有 559 人，占毕业生就业总人数的 56.57%，毕业生的深造地点遍布欧洲、北美洲及澳大利亚，以下是 2015 届毕业生深造地域分布表：

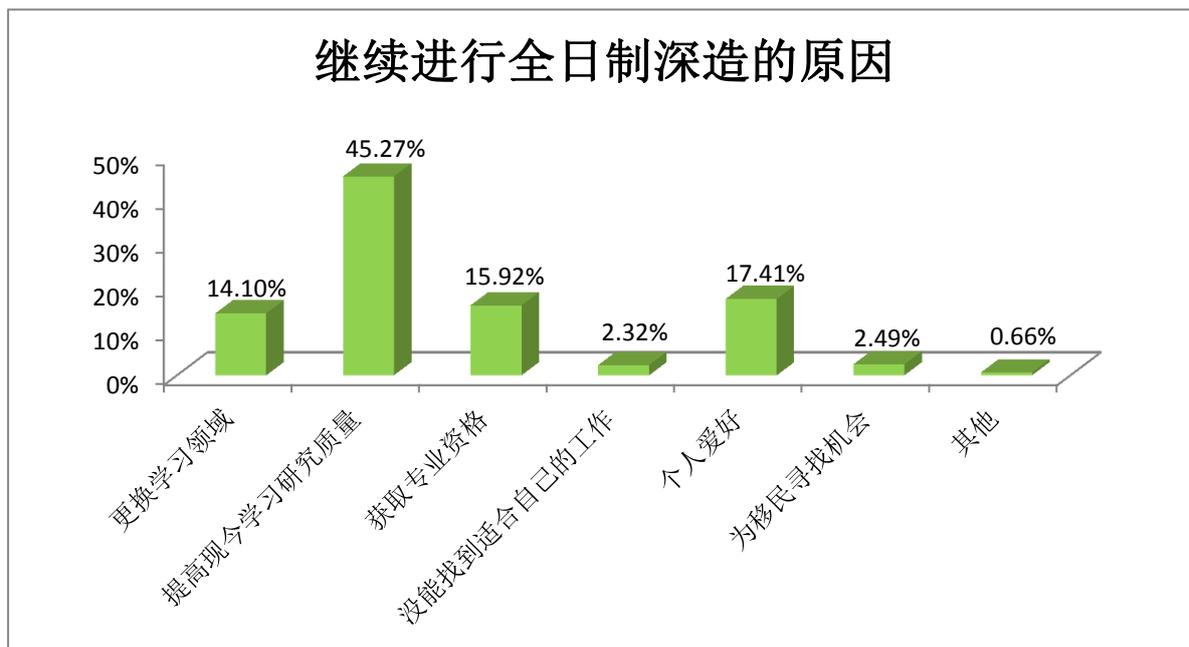
图 3-5 毕业生出国出境地域分布



## 2.5 继续进行全日制深造学习的原因

我校所有选择继续全日制深造的 559 名毕业生都参与了学校的毕业生职业发展问卷调查，对于再次继续进行全日制深造学习的原因，其中 45.27% 的学生表示是为了提高现今的学习研究质量，其具体愿意分析如下表：

图 3-6 毕业生继续深造的原因



## 2.6 深造研究领域分布

UIC 2015 届深造的学生，47.60%的毕业生选择商业及管理领域进行再次全日制学习，还有 16.58%选择科学领域进行深造，超过 70%的毕业生继续深造的科目跟在 UIC 的本科专业相关，具体深造研究领域分布如下：

图 3-7 毕业生深造研究领域



### 三、 就业质量

#### 1. 薪酬

对于学生工作薪资的统计，数据主要来源于学生跟单位签署的三方协议，2015 届毕业生的平均薪资为 5240 元，相比 2014 届的薪资平均水平，2015 届毕业生比 2014 届毕业生平均薪资上涨 11.58%。

表 3-3 毕业生薪酬统计

校区	学生总数	暂缓就业人数	参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数
	1001	4	988	868	67	87.85%	5240	100
总计	1001	4	988	868	67	87.85%		100

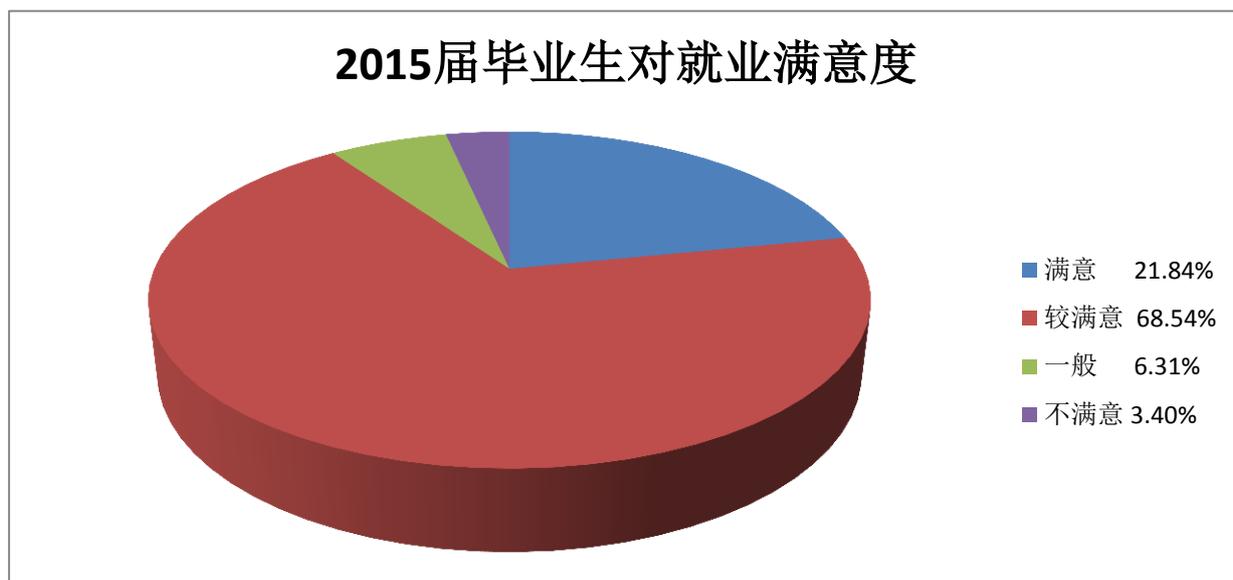
#### 2. 专业对口度

根据省教育厅就业管理与派遣系统的统计，我校 2015 届毕业生的就业专业对口率为 6.78%，从毕业生就业行业分布的数据看，超过 40%工商管理学部的毕业生于商业服务行业中从事专业相关工作。而深造的 559 名毕业生，超过 70%的学生深造的专业跟在 UIC 的本科专业相关。

#### 3. 毕业生对就业的满意度

UIC 的毕业生职业发展情况调查表中对毕业生的就业满意度进行了问卷调查，以下是毕业生的就业满意度情况表：

图 3-8 毕业生对就业满意度



#### 4、深造前 100 名校分布

UIC 每年都有超过 50%的毕业生选择出国出境深造，其中也不乏大量毕业生进入世界前 100 名校继续深造。我校 2015 届毕业生中深造学生共有 559 名，占毕业生总人数的 56.58%，其中留学世界前 100 名校的共有 164 人，占深造学生总人数的 29.34%，留学生分布表如下：

表 3-4 毕业生深造世界前 100 名校人数

高校名称	国家	2015 届（人数）
澳大利亚墨尔本大学	澳大利亚	10
澳大利亚国立大学	澳大利亚	4
澳大利亚悉尼大学	澳大利亚	28
澳大利亚昆士兰大学	澳大利亚	22
澳大利亚莫纳什大学	澳大利亚	20
约翰霍普金斯大学	美国	2
美国宾夕法尼亚大学	美国	1
美国乔治华盛顿大学	美国	3
美国波士顿大学	美国	3
美国匹兹堡大学	美国	1
香港大学	香港	16
香港科技大学	香港	15
新加坡国立大学	新加坡	1
新加坡南洋理工大学	新加坡	2
英国伦敦大学学院	英国	3
英国伦敦政治经济学院	英国	1
英国爱丁堡大学	英国	7
英国伦敦大学国王学院	英国	3
英国曼彻斯特大学	英国	5
英国布里斯托大学	英国	2
英国格拉斯哥大学	英国	15
总计		122

注：前 100 名校出自 2014 年泰晤士报全球大学排名表

## 第四篇 毕业生自主创业情况

### 一. 毕业生总体创业情况

UIC 倡导博雅、四维、全人教育，注重培养具有思辨能力、创新意识。

“以创业带动就业”是我校在就业方面实施的一项重点工程。在

2014-2015 学年，我校创业教育工作成效显著，事例如下：

1. 学校与珠海市政府部门合作，于2015年5月，开办第一期创业培训班，该课程旨在给与学生创业培训指导和支持，免费开放给所有UIC在校生。经过八十课时的学习，共计17名学生通过第一期创业培训班的学习获得创业培训合格证书。

2. 2015年，我校筹备举办了首届釜涌青年创业论坛。该论坛旨在为大学生、青年创业者和投资人搭建一个交流共通的平台，首届论坛围绕“从0到1”的主题展开，邀请著名风投专家、青年企业家、校友创业企业代表进一步探索各行各业在创业时代的机遇，探寻未来中国创业经济发展的潜在方向和青年人在变革的时代中的发展方向。

3. 学校积极组织学生参与各类创业大赛。其中，在第五届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛广东省“第三方银行”杯选拔赛上，首次参赛的UIC 四支学生队伍共获得一项二等奖和三项三等奖。

表 4-1 UIC 学生创业大赛获奖情况

序号	创业大赛获奖情况	
1	第五届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛二等奖	快速便捷快递服务—香港地区/朱昂明团队
2	第五届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛三等奖	“随行 Buy” APP/张明静团队
3	第五届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛三等奖	交游 App/卢晓文团队

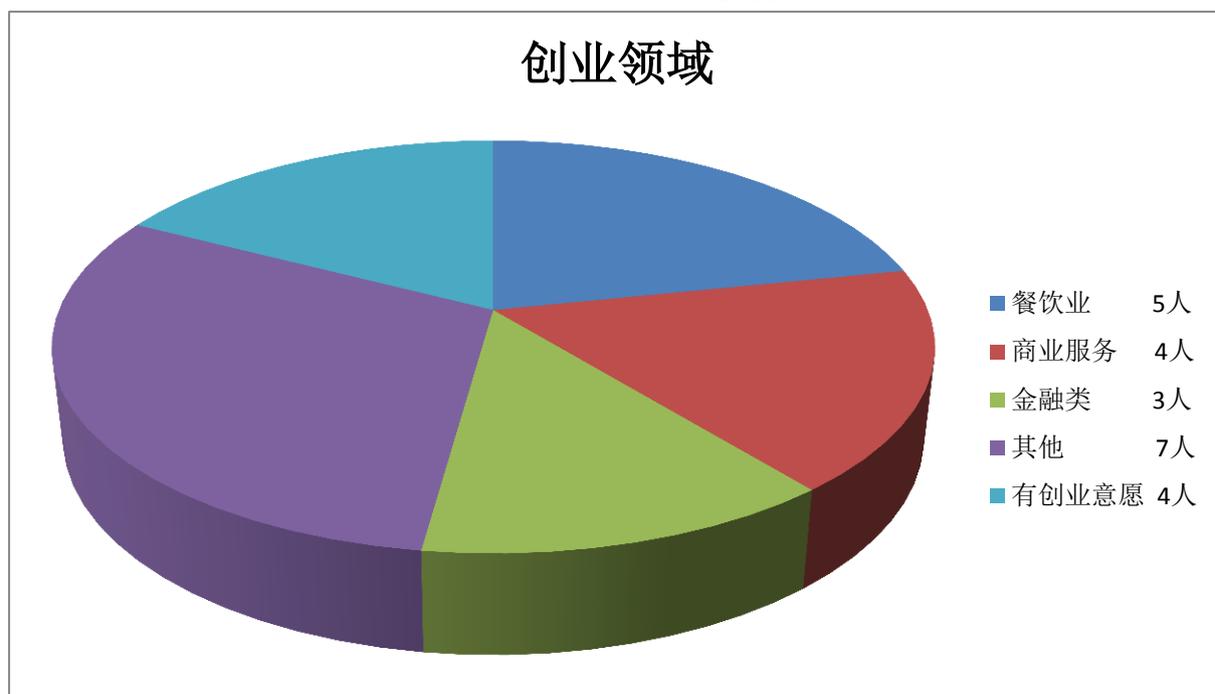
4	第五届全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛三等奖	3D 模拟试衣网购项目/薛雨薇团队
5	2014 年珠海大学生创业大赛银奖	珠海市臻印象餐饮管理有限公司
6	“创业中国赢在广州”创业大赛社会组二十强	Paiir 海外学业孵化器/刘一鸣团队
7	“中国创翼”（2015）青年创业创新大赛银翼奖	新青年业态/珠海市蜜蜂科技有限公司

4. 截止至 2015 年 9 月，我校目前已有 66 名校友参与创业，共创立 44 间企业，创业领域包括了餐饮业、文化传播领域、科技领域、教育领域以及服装领域等。这部分校友是学校不可多得的资源。通过邀请他们担任创业导师，回校宣讲，及制定校友创新创业帮扶计划等，激发同学们的奋斗热情。

## 二. 毕业创业领域分布情况

2015 届毕业生中，共有 23 位毕业生就业状态为自主创业，其创业主要领域为金融类、餐饮和商业服务，以下是创业学生的创业领域分布：

图 4-1 毕业生创业领域分布



## 第五篇 未就业毕业生的情况

### 一、 未就业毕业生的数量

UIC 988 名 2015 届毕业生中尚有 120 名毕业生就业状态为待业(统计数据截至时间为 2015 年 12 月 4 日), 占毕业生总人数的 12.15%.

### 二、 未就业原因

UIC 四维教育协调处学生职业发展组对未就业的 120 名毕业生进行了电话跟踪调查, 毕业生未就业的原因主要有以下几个方面:

- 1、 休息一年再决定深造还是工作
- 2、 准备考国内研究生
- 3、 还在找工作中
- 4、 有加入家族企业的打算
- 5、 已经拿到深造录取通知书, 第二年才入学

## 第六篇 对教育教学的反馈

### 一、对专业结构调整的反馈

作为首家国内香港全面合作办学的高等院校，UIC以致力于建立新型博雅教育模范为荣。作为一所博雅大学，UIC不仅强调学科导向的训练，而且致力于培养学生可终身受益的不同技能，如启发性及创造性思维的能力，欣赏美学作品的的能力等等。

尽管一些通识教育的确开阔了学生的艺术鉴赏力，但UIC仍未能向这些感兴趣的人才提供系统化的课程设置助其追求美学表现以及进行创造性探索，因三个现有学部主旨在于使学生具备除艺术与设计外其他领域的扎实基础。在过去十年，校园的有限空间亦严重制约了文化与设计相关的主要课程所需空间要求。

2012年，在珠海市政府的帮助下，这难题在新校园建设后迎刃而解。因此，藉借UIC基础设施和空间面积扩大之际，也是UIC做出如下专业结构调整机会之时，事例如下：

1. 建立包括艺术和设计等学科在内的新学部，设立媒体艺术与设计传播学专业；

2. 开放5门副修专业：商务类，公共关系与广告学，应用心理学，财务学，音乐副修专业。

在未来的两年中，UIC将参考高等教育发展和市场需求，致力于四个学部的学术质量建设及在校生的教学体验，不断提升学生的竞争力，与时俱进。

## 二、毕业生对教学机制的反馈

为了建立和完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校每年都会对在校生进行教学反馈的调查，以了解学生对自身能力的评价以及对学校教育教学的反馈。以这些数据为依据参考，为学校在教育教学改革和人才培养机制建设上提供数据支持。

在 2014-2015 学年，针对我校教师的教学以及学生的学习成果，我们对毕业生进行了教与学评估问卷调查。在调查中，88.86%的毕业生对教师的素质、专业知识的传授、教学态度和课程设立的预期成果均为正面评价。通过教师的鼓励和讲授，87.88%学生认为自身的逻辑思维能力、创造力、专业技能均与课程预期成果相符，进而达到帮助学生培养终生就业能力的目标。

## 第七篇 结论和展望

### 一. 就业质量有所提升

UIC 2015 届毕业生总体就业率为 87.85%，虽然相比 2014 届的 87.57% 只略有上涨，但 2015 届毕业生的平均薪酬相比 2014 届毕业生上涨 11.58%，这说明了毕业生的工作质量有所提升。此外，UIC 在就业经费投入、人员配备，场地完善和制度建设上（四到位）都将逐步完善。

### 二. 就业服务日臻完善

#### 1. 实习生服务更完善

为了更好地指导和规范学生的实习，下学期，UIC 将会首次开设针对实习项目开设一系列工作坊，用 OBTL 方法要学生在实习前定下实习的目标以及预估的成效，以此要学生在实习的过程中能充实地、成功地实现实习成果。此外，全人教育办公室和国际发展处等部门也会组织学生到境外大学或机构进行暑期学习交流、义工、体验拓展、体育、情绪智能等活动，架设学生通向职业发展的桥梁。

#### 2. 职业博览会筹备中

为了让毕业生和用人单位有一个更好的对接，UIC 四维教育协调处学生职业发展组积极筹备 2016 年的职业博览会。本次职业博览会为学生、校友和未来雇主提供一个互相交流的平台，旨在提高学生在各行各业的就业机会。

#### 3. 创业扶持工作成效显著

UIC 创新创业帮扶计划包括釜涌青年创业论坛、创新创业基地、创业基金、创业沙龙、创业大赛五大模块。未来帮扶计划将邀请脱颖而出的 UIC 创业者，在学校、创业校友、在校师生之间建立良性互动，为 UIC 的“创业孵化校园”特色做出开拓。2015 年 8 月 27 日在新文化小镇 1 栋签约完毕并投入运作。该基地是由“UIC 创新饮食研发中心”与校友企业“源心梦工坊”食品饮料旗舰店联合建立的产学研基地及创新创业平台，将为 UIC 有意创业的学子学习开发产品和管理经验提供有效的支持，也是校友回馈母校的一种新方式。2015 年 9 月，第一届釜涌青年创业论坛成功举办。此外，UIC 还积极组织学生参加珠海市高新区、金湾区、珠海市、广东省、教育部各级创新创业比赛。

UIC 在课堂内外都注重培养学生的创业能力，据此，我校工商管理学部为非商科学生所开设两门课程：

- 1) 商业与社会学；
- 2) 企业与创新导论；

为商科学生开设一门工商管理基础课程：与时俱进的商业。

为全校学生开设一门跨学科课程：可持续发展、产业创新与企业责任。

#### 4. 研究生教育展规模扩大

2015 年 10 月 30 日至 31 日，UIC 成功举办了第六届国际研究教育展，成功邀请到来自亚洲、北美洲、欧洲和澳洲的 30 所高校来 UIC 参展，吸引了来 UIC 和外校的近 1400 名访客来校参观。

在不断变化的职业需求市场中，UIC 秉承“终身就业”的理念，不停地为学生寻找优秀的实习资源，开拓学生对各行各业的了解；不断的让学生加深对自身能力的认知，使其强化自己的竞争力，以达到“终身就业”的目的。

## 附件一 网上问卷调查问卷设计

### Survey on the 1<sup>st</sup> Career Training Workshop

**1. At the end of this workshop series, I am able to:**

**a. Describe A fit-for- purpose CV with essential features.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**b. Prepare a matching cover letter to complement the CV.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**2. The activities of this workshop have helped me:**

**a. Apply the idea/concepts presented.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**b. Think through how to apply the ideas/concepts.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**3. Organization & facilitation of the workshop:**

**a. The knowledge/skills of the facilitator have helped me achieve the Intended Learning Outcomes.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree

- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**b. The materials in this workshop can facilitate the improvement of my CV writing.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**c. The materials in this workshop are useful for my future reference.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**4. Overall:**

**a. This workshop has stimulated me to review my CV writing.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**b. I will apply what I have learned from this workshop to my job hunting activities.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**c. The overall quality of the workshop series was high.**

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

**5. Aspect(s) of these workshops that I found most helpful:**

--

**6. Aspect(s) of these workshops that need improvement:**

**7. Please suggest workshop topics on Career Development that you would like to be organized.**

## 附件二 学生实习评估表



北京师范大学 联合国际学院  
香港浸会大学

BEIJING NORMAL UNIVERSITY · HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY  
UNITED INTERNATIONAL COLLEGE

# UIC 学生实习评估表

姓名： \_\_\_\_\_

学号： \_\_\_\_\_

专业： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

邮箱地址： \_\_\_\_\_

实习时段： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 学生实习表现评估表

您好，请对我校来贵单位实习的学生就下列的内容进行评价。为了学生今后的职业发展，请尽可能客观、准确。谢谢您的合作！

### 工作表现评估

1. 工作态度

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

2. 服务精神

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

3. 团队合作

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

4. 学习创新

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

5. 遵章守纪，诚实守信

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

### 工作技能评估

1. 沟通表达能力

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

2. 专业胜任能力

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

3. 其它通用核心能力（协调推进能力，工作情商、人际关系能力等）

1) 杰出    2) 好    3) 需要改进    4) 不令人满意    5) 太差

请给该学生打一个总体感觉分数：\_\_\_\_\_分

*评分标准：110 分---创造性的、完全超乎预期地达成目标*

*100 分---明显超越目标*

*90 分---完成目标并有所超越*

*80 分---完成目标*

*70 分---基本达成目标*

*60 分---基本达成目标，但有很多不足*

*40 分---与目标存在明显差距*

*0 分---太糟糕*

贵单位对该实习生的总体评估意见，请填写如下：

---

---

实习单位： 盖章

评估人：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1. 请参加实习的同学填写《实习报告》。
2. 实习报告的内容不要空泛，尽量少使用形容词，不要过多的描述化文字；可以包含：实习项目，自己在项目中的角色，项目的结果（尽量以数字表述），自己在技能方面的收获等等。
3. 实习结束后两周内将该《UIC 学生实习评估表》交给四维教育协调处职业发展组的相关老师（联系电话：3620880，3620050），保存留档。实习报告将有机会入选学校的职业发展网站宣传。

实习报告（200-300 字）

实习人： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

Version 04 (2015)