

# 北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

## 2018 届本科毕业生就业质量年度报告

2018 年 12 月 30 日

## 前言

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件的精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 2018 届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据基于学校的问卷调查系统——毕业生职业发展情况问卷调查 2018，全面反映我校毕业生的就业情况。

按照教育部公布的就业率计算公式，截至 2018 年 8 月 31 日，我校 2018 届毕业生的初次就业率为 81.34%，截至 2018 年 12 月 17 日，我校毕业生的最终就业率为 90.70%。

我校 2018 届参加就业的毕业生总计 1194 人，其中出国/出境深造毕业生有 811 人，占参加就业的毕业生总人数的 67.92%，大部分毕业生选择英国和香港深造。其中有 481 名学生进入 2018 年 QS 排名前百名的世界名校。在就业的毕业生中，超过 60%的毕业生选择在广东省内就业。2018 届毕业生的平均薪酬为 6378 元，与去年同期相比，2018 届毕业生的平均薪酬较 2017 届毕业生平均薪酬（5827 元）上涨 9.46%。

## 目录

<b>第一章 学校情况</b> .....	<b>1</b>
一、学校简介.....	1
1. 愿景与使命.....	1
2. 教学特色.....	1
2.1 博雅教育-兼容并蓄.....	1
2.2 国际化教育-大势所趋.....	2
2.3 全人教育-核心理念.....	2
2.4 四维教育-独创理念.....	3
<b>第二章 学校的就业创业工作</b> .....	<b>4</b>
一、签订“一把手”责任书.....	4
二、学生职业发展委员会.....	4
三、学校的就业指导服务.....	5
1. 对学生就业的支持.....	5
1.1 职业周及联合招聘会.....	5
1.2 职业导向工作坊.....	6
1.3 招聘宣讲会、职业及学术讲座.....	7
1.4 学生实习.....	8
1.5 校友职业导师计划.....	8
1.6 就业政策宣传及毕业生工作.....	9
2. 对学生深造的支持.....	9
2.1 国际研究生教育展.....	9
2.2 大学宣讲会.....	10
四、学校的创新创业指导服务.....	10
1. 在创业教育方面.....	10
2. 在创业氛围营造方面.....	10
3. 在创业实践方面.....	12
4. 在创业赛事方面.....	12
<b>第三章 2018 届毕业生就业的基本情况</b> .....	<b>13</b>

一、毕业生规模和结构.....	13
1. 毕业生总体情况.....	13
2. 毕业生性别结构.....	14
3. 毕业生生源结构.....	15
二、毕业生就业率.....	16
1. 毕业生总体就业率.....	16
2. 毕业生分专业就业率.....	16
三、毕业生单位就业情况.....	19
1. 就业地域分布.....	19
2. 就业单位性质分布.....	20
3. 就业行业分布.....	20
4. 就业学生平均薪酬.....	21
5. 就业对口率.....	21
6. 毕业生对就业的满意度.....	22
四、毕业生出国/出境深造情况.....	23
1. 深造地域分布.....	23
2. 深造研究领域分布.....	24
3. 继续进行全日制深造学习的原因.....	25
4. 世界前 100 名校深造学生人数.....	26
五、毕业生国内升学情况.....	28
六、毕业生自主创业情况.....	28
七、未就业毕业生情况.....	29
1. 未就业毕业生的数量.....	29
2. 未有就业去向的毕业生情况.....	29
<b>第四章 对教育教学的反馈.....</b>	<b>30</b>
一、对学校的满意度与反馈.....	30
1. 对学校生活的满意度评价 .....	30
1.1 我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础 .....	30
1.2 我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础.....	32

1.3 我的大学生活对我以后的全面发展产生了很重要的影响.....	33
2. 毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	33
2.1. 知识.....	34
2.2 学习能力.....	35
2.3 个人能力.....	36
3. 毕业生对教学的反馈.....	37
4. 对母校的整体满意度——作为一名 UIC 毕业生感到很骄傲.....	37
二、毕业生就业状况对招生、人才培养改革的联动机制探索.....	38
1. 大类招生计划打破人才壁垒.....	38
2. 课程设置给予学生广博的知识面.....	39
3. 课程评分制度训练学生职业综合能力的养成.....	39

## 图表目录

表 1-1 职业导向工作坊系列.....	6
表 3-1 2018 届毕业生分专业人数表.....	13
表 3-2 2018 届毕业生性别结构.....	14
表 3-3 2018 届毕业生生源结构.....	15
表 3-4 总体就业率.....	16
表 3-5 分专业就业率.....	17
表 3-6 毕业生深造世界前 100 名校人数.....	27
表 4-1 毕业生对大学学习情况感到满意的同意程度.....	37
图 3-1 2018 届毕业生去向分布.....	17
图 3-2 毕业生就业地域分布.....	19
图 3-3 单位就业毕业生单位性质.....	20
图 3-4 毕业生就业前五名行业分布.....	21
图 3-5 单位就业毕业生专业相关度.....	22
图 3-6 毕业生就业满意度.....	23
图 3-7 毕业生出国/出境地域分布.....	24
图 3-8 毕业生深造研究领域.....	25
图 3-9 毕业生继续深造的原因.....	26
图 3-10 未有就业去向的毕业生情况.....	30
图 4-1 大学生活对职业生涯打下基础的同意程度.....	31
图 4-2 大学生活为继续深造打下基础的同意程度.....	32
图 4-3 大学生活对全面发展产生重要影响的同意程度.....	33
图 4-4 对知识的掌握程度.....	34
图 4-5 学习能力掌握程度.....	35
图 4-6 个人能力提升程度.....	36
图 4-7 作为 UIC 毕业生感到骄傲的同意程度.....	37

# 第一章 学校情况

## 一、学校简介

### 1. 愿景与使命

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（Beijing Normal University – Hong Kong Baptist University United International College, 简称 UIC），由北京师范大学与香港浸会大学于 2005 年携手创立，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，获得国家教育部特批并且得到了当地政府的鼎力支持。

作为首家中外合办的大学，UIC 的定位是“成为一所为中国和世界服务的新型博雅大学”。学校以创新国际教育、为中国和世界谋福利为愿景；以发展博雅教育理念为使命。

### 2. 教学特色

#### 2.1 博雅教育-兼容并蓄

博雅教育注重个人心智的开启与拓展以及人格的培养和塑造，而非局限于传授某一狭窄领域的知识和技术。在欧美各国，博雅教育已有数百年的历史。而美国尤其拥有众多第一流的博雅学院，或称文理学院，其教学的质量以及培育人才的数量，足可与世界第一流的综合性大学比肩。如威廉（Williams）学院，斯沃斯莫尔（Swarthmore）学院，明德（Middlebury）学院，还有宋庆龄就读的卫斯理安（Weisleyan）女子学院，宋美龄就读的卫斯理（Weisley）学院等等。

UIC 倡导的是一种新型博雅教育，即既吸纳世界前瞻性的教育思

想和观念，同时又配合着中国内地的社会环境和社会需求，最终实现博雅教育这一理念的国际化与本土化兼容并蓄。同时 UIC 致力于为中国内地打造第一所将专业教育和通识教育相结合、多元化、跨学科的博雅大学。UIC 希望培养既能深谙中国的社会与文化，又具备全球眼光和视野的精英人才。

## 2.2 国际化教育-大势所趋

在经济全球化日益显现的今天，教育国际化也是大势所趋。只有培养具有国际视野、国际交往和国际竞争力的人才，才能立足本土，放眼世界，积极主动地迎接国际竞争。

UIC 以英语为主要教学语言。除少数与中文相关的课程外，UIC 的课程实施教材、讲义、教学、辅导、考试等在学生就读的四年间全以英文授课。学生在全英文的学习与生活环境中，从原来的学习英语转化为使用英语学习，学习效果及英语运用能力能发生质的改变。

UIC 在课程设置上采用国际标准，所修学分在全球范围内获得广泛认可，打破了校际间交换学习和学术交流的瓶颈。五湖四海的师资队伍及众外籍学生聚集在 UIC，共同打造学校的多元校园文化与环境。通过与国外的交流合作、交换学生、暑期进修及海外实习、海外义工等方式，给予学生跨文化体验，培养国际化的视野和思维。

## 2.3 全人教育-核心理念

全人教育是 UIC 创新博雅教育的核心，旨在培养博雅通达、全面发展的学生。全人教育不仅注重知识的传授和技能的习得，而且要使学生在身体、智力、道德、批判性思维、创造性、精神和价值操守等方面都得到发展。

UIC 全人教育为学生提供了七大体验学习模块：体验拓展、体育文化、义工服务、环境意识、情绪智能、逆境求存和艺术体验。此外，暑期还有丰富多彩的实践项目供学生选择。

#### 2.4 四维教育-独创理念

“四维教育”是 UIC 独特创新的教育理念。“四维”即师（学校）、生（学生）、家（家庭）、国（社会）。它以学生为本，集合学校、家庭和社会的力量，透过四方的良性互动对学生提供学习、生活、家庭、心理、职业发展等全方位的关爱与服务，结合学生的自我教育，完善以学生为本的教育模式，实现个人与家庭、个人与社会、个人与自然的和谐共融，达到培育全人的目标并成功实现学生向社会的顺利过渡。

## 第二章 学校就业创业工作

### 一、签订“一把手”责任书

学生职业发展工作历年来被学校领导视为学生工作的重中之重。每年的三月份，我校校长都会与省教育厅签订“一把手”责任书，落实就业创业工作的责任和义务。同时每个学部的院长也会与学校签订“一把手”责任书，共同支持学生职业发展工作。

### 二、学生职业发展委员会

在“帮助学生培养终生就业能力”的总体目标指导下，UIC 从两方面开展工作：一是借助高层领导的智慧为学生职业发展工作提供战略方针和理念实践上的指导；二是学生职业发展委员会保证学生职业发展工作有效率地执行。我校学生职业发展工作是由校领导、学部院长、四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展处和继续教育中心的代表组成的学生职业发展委员会来进行管理和监督，由协理副校长来主持委员会会议。该委员会在最高教务委员会严格管制下，每年至少召开两次会议，该委员会的职权范围包括：

针对深造、毕业派遣以及实习等学生职业发展相关事宜的策略制定提供建议并对策略执行进行监督；

协同学部、专业以及相关单位支持学生深造学习，就业派遣以及实习等工作；

通过进行问卷调研来从学生以及潜在雇主获得反馈以便更好地作出规划和评估。

该委员会会议所有经过讨论后作出的决定都由四维教育协调处学生职业发展组来负责执行。

### 三、学校的就业指导服务

#### 1. 对学生就业的支持

##### 1.1 职业周及联合招聘会

为给毕业生及在校生提供更多的就业、实习机会，2018年3月26日-30日，UIC 四维举办了职业周，此次职业周包含了实习基地签约仪式、优秀校友分享、职业探索之旅、企业招聘宣讲会等一系列活动，给在校生提供实习、就业、深造等全方位的信息和咨询服务。此外，2018年4月20日，UIC 与珠海市政府及珠海其他高校联合举办了“珠海市东部高校联合招聘会”，三百多名在校生到场参加此次招聘会。

##### 1.2 职业导向工作坊

为了让学生充分认识自己的就业目标，并令其与自身技能、兴趣和专业相结合，UIC 开设一系列职业导向工作坊，以循序渐进的方式来帮助学生做好职业规划及准备。以下是2017-2018年第二学期职业导向工作坊系列：

表1-1 职业导向工作坊系列

序号	主题	日期
1	认识自己的人生定位及职业目标	10/31/2018
2	有效的沟通技巧	11/7/2018
3	演讲技巧培训及职业规划设计	11/14/2018
4	个人简历/个人陈述的撰写及面试指导	11/21/2018
5	个人简历/个人陈述的撰写及面试指导	11/28/2018

该系列工作坊指导学生通过自我探索，了解自己的能力和价值观，同时学习不同的沟通技巧，强化表达能力及学习撰写简历和求职信等。最后基于以成效为本的教学（Outcomes based teaching and learning, OBTL）方法，所有工作坊结束之前都会通过网上调查问卷收集参与学生的反馈，并针对评估结果讨论改善方法。

### 1.3 招聘宣讲会、职业及学术讲座

为了增加学生与潜在雇主的接触以及交流机会，学生职业发展委员会各部门成员（四维教育协调处、各学部专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展处、继续教育中心）不断努力开拓社会资源，并已建立大学和企业精英信息库，定期邀请各行各业的企业精英到UIC开展招聘宣讲会、职业或是学术类讲座。

2018年，我校共计举办各类讲座一百多场，其中有不少知名人士或是社会精英来校宣讲，如中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室教育部部长李鲁先生，北京师范大学原校长钟秉林教授、清华

大学物理系教授吴祯国先生、芝加哥大学东亚语言与文明系顾立雅讲座教授夏含夷（Edward L. Shaughnessy）先生、香港中文大学原教务长何文汇教授等。这些讲座可以丰富学生对各行各业的了解，开阔学生的视野，培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

#### 1.4 学生实习

在博雅教育的理念下，UIC特别重视学生的在校实习。由四维教育协调处牵头，联合四个学部不断探索及开拓新的实习基地及实习机会，力求为在校生提供多样化的实习。

**不断开辟新的实习基地。**历年来，UIC与多家知名企业开展长期合作，建立多家校外实习基地，如普华永道会计师事务所、光大银行、深圳晚报、天威控股有限公司、五矿证券等，为在校生提供长期的、稳定的实习单位。

**引进新的实习项目。**整合校外优质实习资源，不断拓展社会资源、探索新的实习项目，如MAP项目（海外实习项目）、东亚银行暑期实习项目、希尔顿集团暑期实习项目、平和英语暑期实习项目等。为便于企业的实习招聘，学校统一收集学生的实习简历并安排在校面试，节约企业及学生的面试时间成本。

**整合校友资源，进一步拓展实习渠道。**为进一步开拓发展更多的实习机会，UIC充分整合校友资源，校友所在企业及校友创办的企

业都或可为在校生提供实习机会，如极简汇率、比达传媒、腾讯、Bee+ 等。

### 1.5 校友职业导师计划

UIC 办学至今，已有 10 届毕业生，校友九千余人，校友从事各行各业的工作，他们所具备的行业经验和职业规划理念可以为在校生提供指导。为了充分利用校友资源，四维教育协调处学生职业发展组组织策划的校友职业导师计划于 2015 年成功启动。该计划的原则是将校友导师目前从事的行业和工作性质，与学生所期望的未来从事行业和工作性质相匹配，通过校友的企业实践、职业规划、行业知识以及专业技能，激励和引领在校学生，让他们更好地为未来融入社会以及职场作准备。2018 年的校友导师计划共聘有校友导师 8 人，惠及在校生 64 人，导师与在校生的互动主要包括线上和线下交流，如导师见面会、模拟面试会、线上分享、闭幕式等系列活动。

### 1.6 就业政策宣传及毕业生工作

UIC 的就业工作由四维教育协调处的学生职业发展组来执行，我校的就业工作主要有：

**大力宣传就业政策。**为便于在校生更全面地了解政府的就业政策，学校的就业网站、微信公众号、宣传刊物上积极宣传当年的就业政策、征兵政策、三支一扶政策等，引导和鼓励毕业生投身祖国最需要的事业和岗位。

**开展派遣讲座，普及派遣知识。**为了让毕业生全方位地了解毕业之后的档案和户口去向，学校开展毕业生派遣讲座，为毕业生讲解毕业之后的派遣去向的选择、注意事项及解决办法，落实毕业生的档案和户口去向。

**积极参与信息指南的编写。**为了更好地为毕业生就业服务，学校积极参与广东省高校毕业生信息指南的编写，为用人单位更详细地了解我校当届毕业生拓宽渠道。

**及时发放毕业生资料。**按照当年国家和地方的就业政策，四维教育协调处学生职业发展组和四个学部负责就业的同事于每年的10月-12月为毕业生发放就业资料（就业推荐表、登记表、三方协议）。同时全面开展我校毕业生的就业派遣工作，为毕业生派遣和离校提供全程帮助和服务。

## 2. 对学生深造的支持

### 2.1 国际研究生教育展

近几年我校每年都会在校内举办国际研究生教育展，邀请世界各地知名高等教育机构参展，让所有学生有机会与海外高校面对面交流，深入了解各高校提供的硕士以及博士课程。

2018年10月26日，UIC第九届国际研究生教育展成功举办，展览为期一天，吸引了来自香港、新加坡、澳大利亚、美国、英国、法国、德国及瑞士等三十余所知名高校，如香港科技大学、莫纳什大学（Monash）、昆士兰大学（Queensland）、华威大学（Warwick）等，

此次活动旨在为珠海学子和家长提供包括院校资料、专业信息、就业前景、签证信息、奖学金政策等的第一手留学资讯。

## 2.2 大学宣讲会

除了每年的国际研究生教育展，UIC 还不定期邀请海外高校访问 UIC 并举办硕士课程宣讲会，让学生近距离接触各高校代表，深入详细地了解各高校硕士课程的特色，个别高校甚至现场面试学生做初步筛选。2018 年，我校共计开展三十余场大学宣讲会，来访的大学有牛津大学（Oxford）、新南威尔士大学（South Wales）、约翰霍普金斯大学（Johns Hopkins）等，这些高等校代表经过与学生面对面的交流，对 UIC 学生给予了相当正面的评价。

## 四、学校的创新创业指导服务

为稳步推进 UIC 特色的“创意创新校园”发展，除政策层面的保障外，学校分别从以下四个方面提供支持：

### 1. 在创业教育方面

学校目前拥有的创新创业教育专职教师 10 人，创新创业导师 8 人，创新创业课程包括必修课 1 门，选修课 3 门。

### 2. 在创业氛围营造方面

本学年我校分别举办了第四届釜涌青年创业论坛、首届釜涌创意商业策划案大赛等丰富的创业活动，在校内营造了良好的创新创业氛

围。

2018 年 10 月 22 日第四届釜涌青年创业论坛以“科技创新与创业”为主题，于 10 月 14 日开始，10 月 22 日圆满举办成功。本届论坛特邀科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰博士担任主讲嘉宾，珠海市四维时代网络科技有限公司创始人兼 CEO 崔岩博士作为青年嘉宾。杜兰博士在演讲中强调不要神化人工智能，要掌握其边界，杜兰博士呼吁营造有利于科学家做研发的社会氛围，指出创业需要信心和热爱，“创业是在黑暗的泥土中撒下一粒种子”，鼓励创业青年坚持不懈。论坛现场参与人员涵盖 UIC 本校师生及返校校友、北京师范大学珠海分校、北京理工大学珠海分校、暨南大学珠海校区、珠海城市职业技术学院以及广东科技技术学院等六所高校师生、四家创业孵化园区的创业青年以及社会人士企业代表等。

在流程安排方面，本届论坛新增了服务创业感受之旅、高校创业项目交流展、商业创意路演等环节，使论坛内容更加多元及丰富，辐射范围更广。在 10 月 14 日，作为釜涌论坛的预热活动，进行了创业服务感受之旅，约 100 名同学们参观了四维时代、Bee+联合办公、澳门青年创意谷、金湾智造大街、汤臣倍健等珠海各大创业园区、孵化基地及知名企业，让同学们了解了许多企业家的创业故事，也了解到国家对大学生创业的扶持政策，还在一些高新科技产业公司领略了科技的魅力。

“菁牛汇”杯 UIC 首届釜涌商业创意策划案大赛开始于 2018 年 5 月 16 日，参赛同学覆盖了 4 个学部，共有 31 支初赛队伍，总计 145

人参与比赛。最终 6 支队伍进入决赛，决赛路演环节于 2018 年 10 月 22 日第四届釜涌青年创业论坛当日举行。参赛的选手覆盖了 4 个学部，参赛项目涵盖：医疗、教育、VR、食品等多个领域。本次比赛设有十个奖项：金奖 1 名，银奖 1 名，铜奖 1 名，“最佳路演奖”1 名，“入围优秀奖”3 名，“最佳创意奖”3 名。大赛旨在激发同学们的创意源泉，使不同学部不同学科的学生协同学习，培养同学们的创意思维，提高其商业策划案的写作能力；并希望通过创意创新思维的集聚与辐射，为发展“创意创新校园”做出贡献。

### **3. 在创业实践方面**

我校响应珠海高新区的号召和学生实际需求成立创客空间，并通过主动加强与政府各部门、区域性高校、创业孵化中心的合作，整合了各类创新创业资源，服务在校生创业项目，包括创业团队及企业。

### **4. 在创业赛事方面**

我校积极鼓励学生参与各类创业大赛，包括：第四届中国“互联网”大学生创新创业大赛、广东众创杯暨“赢在广州”大学生创业大赛等。

## 第三章 2018 届毕业生就业的基本情况

### 一、毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总体情况

UIC 共设有工商管理学部、人文与社会科学、理工科技学部及文化与创意学部四个学部，2018 届毕业生 1194 人，其中工商管理学部 558 人，理工科技学部 259 人，人文与社会科学学部 280 人，文化与创意学部 97 人，以下是 2018 届毕业生分专业人数列表：

表 3-1 2018 届毕业生分专业人数表

学部/系	专业	学生总数(人)
工商管理学部	会计学	189
	工商管理(财务)	169
	工商管理(应用经济)	114
	人力资源管理	38
	市场营销	48
理工科技学部	统计学	45
	心理学	38
	环境科学	37
	计算机科学与技术	34
	食品科学与工程	37
	金融数学	68

人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	56
	新闻学(国际新闻)	58
	社会学(社会工作与社会行政)	43
	英语(现当代英语语言文学)	28
	英语(英语作为第二语言教学)	27
	国际政治(政治与国际关系)	35
	英语(应用翻译)	33
文化与创意学部	工商管理(文化创意与管理)	49
	传播学(电影电视)	48
总计		1194

## 2. 毕业生性别结构

我校 2018 届的毕业生中，男女比例为 0.44：1，以下是我校毕业生的性别结构：

表 3-2 2018 届毕业生性别结构

性别	毕业生人数	所占比例
男	366	30.65%
女	828	69.35%

#### 4. 毕业生生源结构

表 3-3 2018 届毕业生生源结构

生源地	毕业生人数	所占比例
上海市	4	0.34%
云南省	33	2.76%
内蒙古	19	1.59%
北京市	5	0.42%
四川省	47	3.94%
天津市	34	2.85%
宁夏	8	0.67%
安徽省	31	2.60%
山东省	28	2.35%
山西省	18	1.51%
广西省	35	2.93%
广东省	506	42.38%
新疆	35	2.93%
江苏省	7	0.59%
江西省	26	2.18%
河北省	31	2.60%
河南省	38	3.18%

浙江省	1	0.08%
海南省	12	1.01%
湖南省	42	3.52%
甘肃省	8	0.67%
福建省	41	3.43%
贵州省	67	5.61%
辽宁省	36	3.02%
重庆市	27	2.26%
陕西省	13	1.09%
黑龙江省	38	3.18%
港澳台	4	0.34%

## 二、毕业生就业率

### 1. 毕业生总体就业率

表 3-4 总体就业率

毕业生人数	已就业人数	暂未就业/不确定	未完成问卷	就业率
1194	1083	107	4	90.70%

其中已就业毕业生包括：出国/出境深造 811 人，国内升学 24 人，单位就业 236 人，自主创业 8 人，自由职业 4 人。

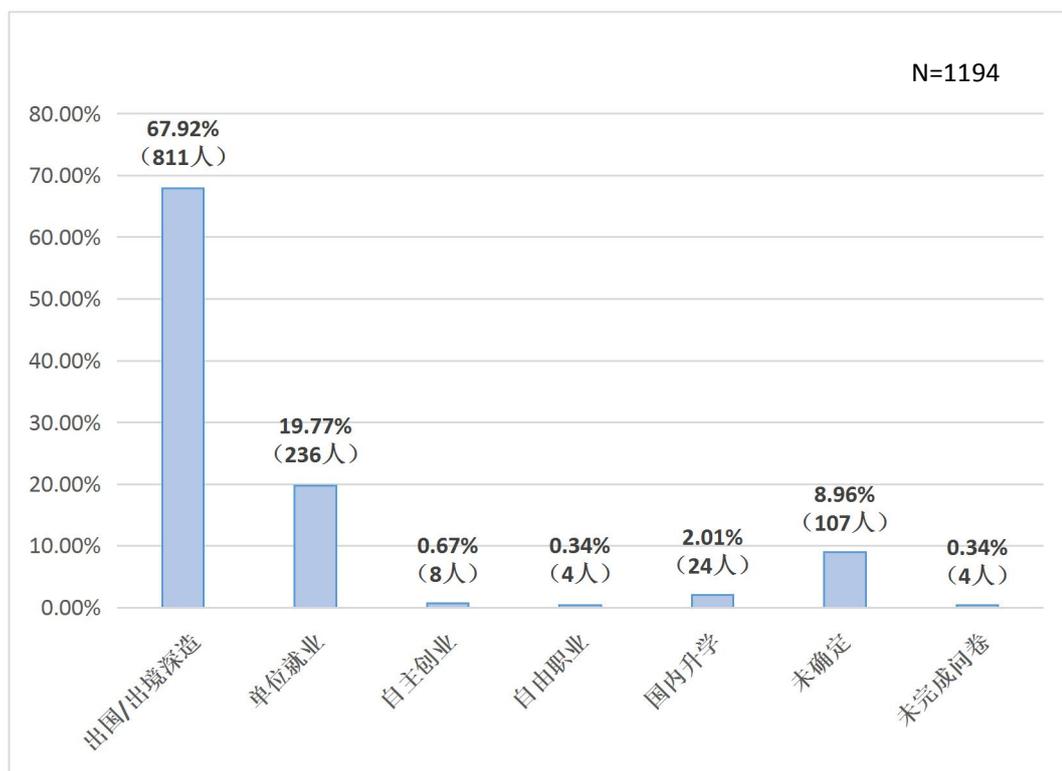


图 3-1 2018 届毕业生去向分布

## 2. 毕业生分专业就业率

表 3-5 分专业就业率

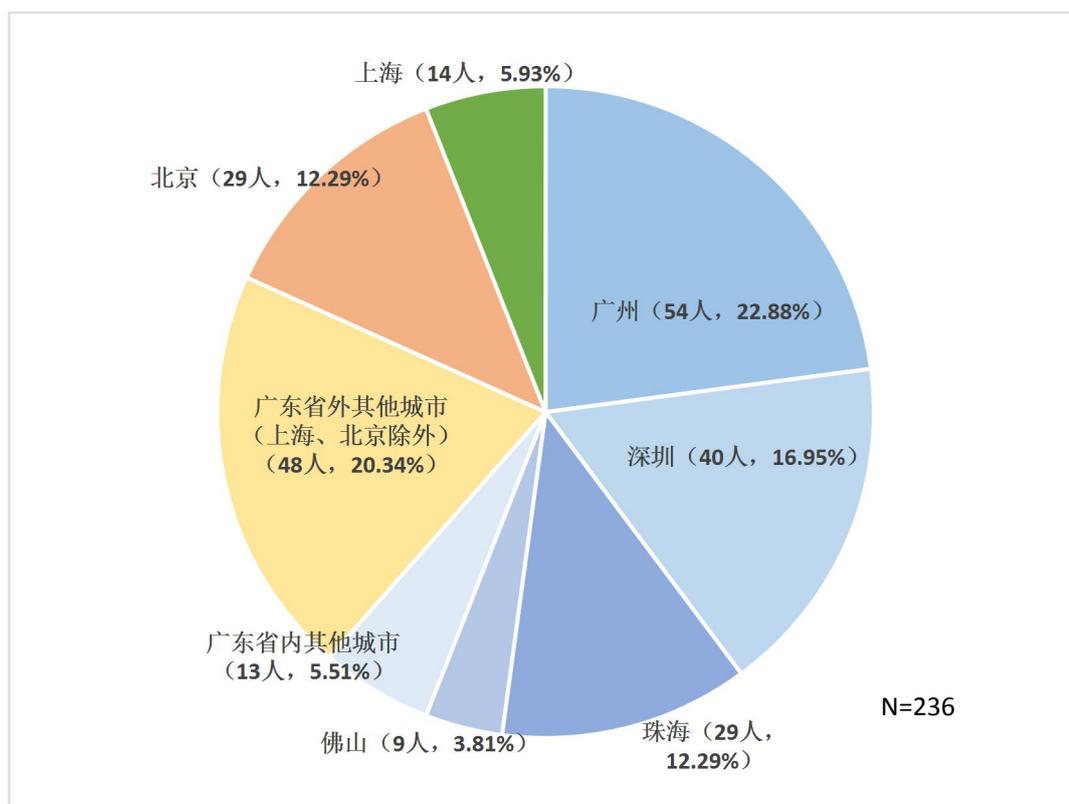
系/学部	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
工商管理学部	工商管理(财务)	169	156	92.31%
	会计学	189	170	89.95%
	经济学(应用经济)	114	102	89.47%
	人力资源管理	38	34	89.47%
	市场营销(市场营销管理)	48	44	91.67%
理工科技学部	环境科学	37	37	100.00%
	计算机科学与技术	34	32	94.12%
	金融数学	68	62	91.18%

	食品科学与工程	37	35	94.59%
	统计学	45	40	92.11%
	应用心理学	38	35	91.89%
人文与社会科 学学部	公共关系学(公共关系与广告)	56	47	83.93%
	国际政治(政治与国际关系)	35	31	88.57%
	社会学(社会工作与社会行政)	43	40	93.02%
	新闻学(国际新闻)	58	51	87.93%
	英语(现当代英语语言文学)	28	26	92.86%
	英语(英语作为第二语言教学)	27	27	100.00%
	英语(应用翻译)	33	32	96.97%
文化与创意学 部	传播学(电影电视)	48	40	83.33%
	工商管理(文化创意与管理)	49	42	85.71%
合计		1194	1083	90.70%

### 三、毕业生单位就业情况

#### 1. 就业地域分布

参加就业的 236 位毕业生中，145 位（61.44%）毕业生工作所在地为广东省内各城市，就业前 6 名的城市分别是：广州（54 人）、深圳（40 人）、珠海（29 人）、北京（29 人）、上海（14 人）、佛山（9 人）。以下是我校 2018 届毕业生就业城市分布：



注：236 为单位就业的毕业生人数

图 3-2 毕业生就业城市分布

## 2. 就业单位性质分布

2018 届单位就业的 236 位毕业生，工作单位多分布在国内的有限责任公司（58.47%），少部分毕业生在股份有限公司(17.37%)、事业单位（9.75%）及国家机关（2.12%）工作。总体来讲，以单位性质来划分，总体情况如下：

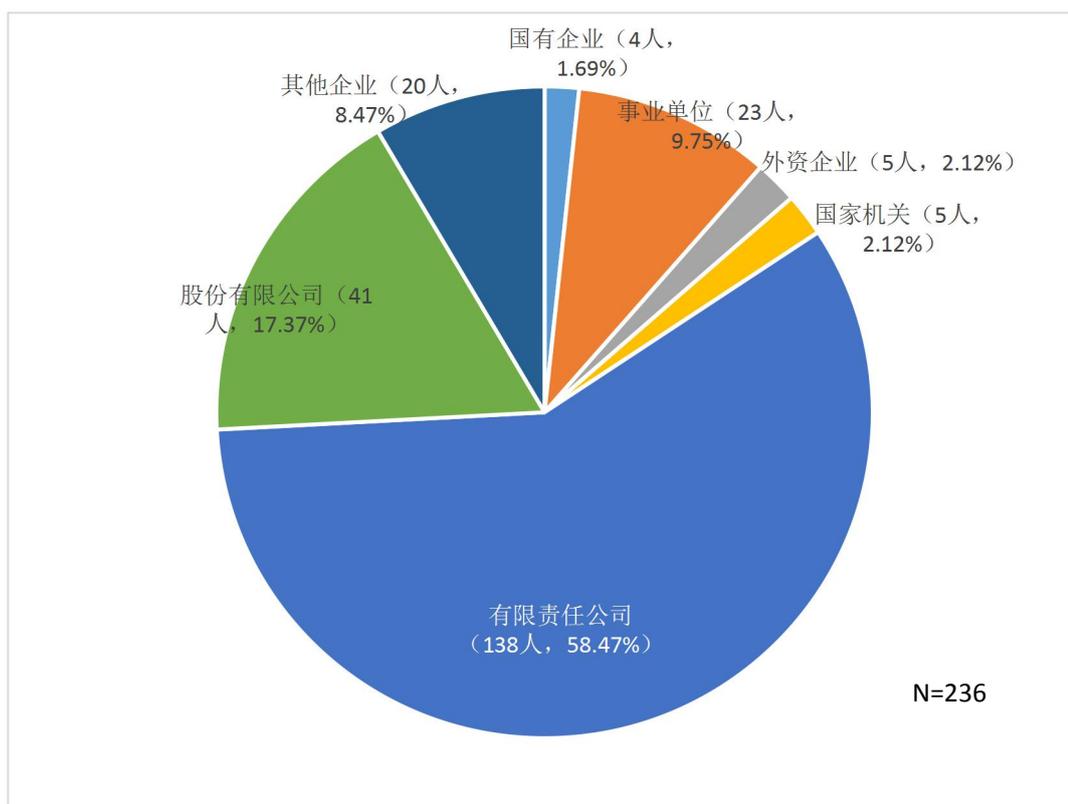
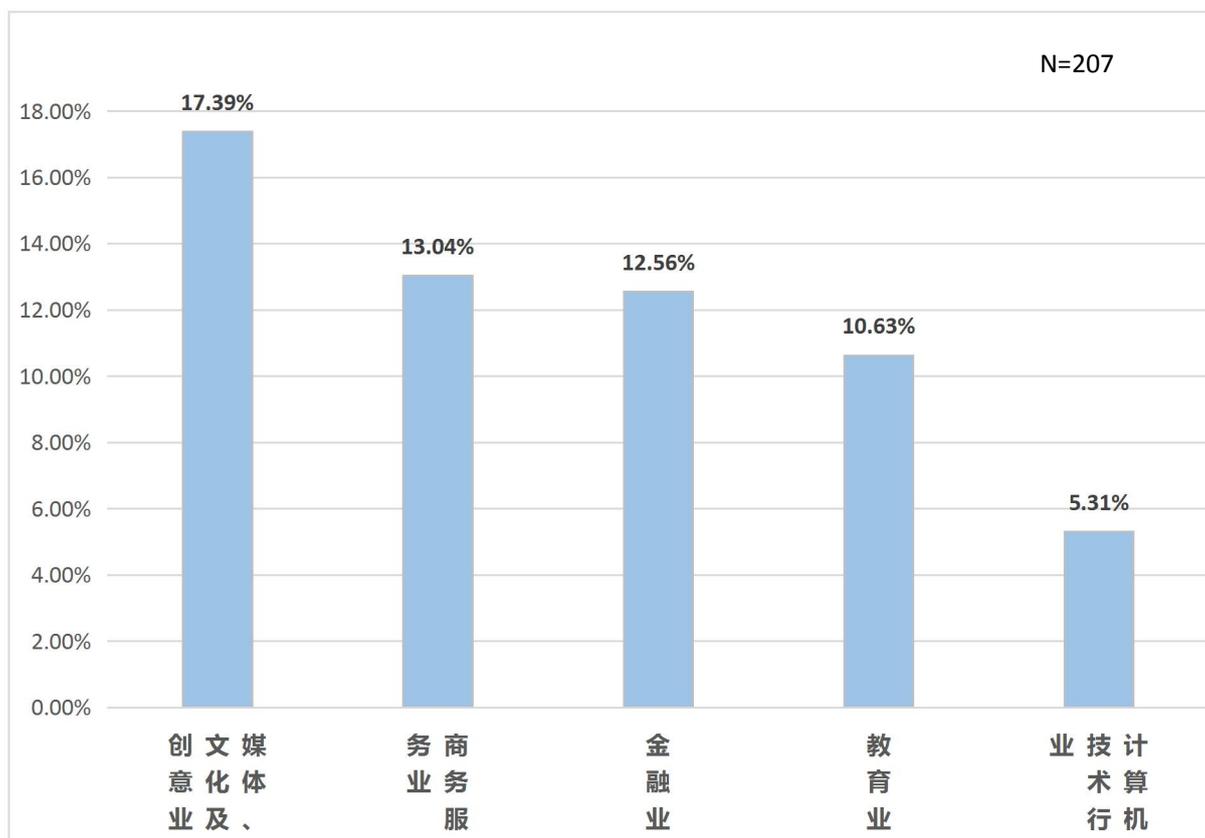


图 3-3 单位就业毕业生单位性质

## 3. 就业行业分布

毕业生问卷调查数据显示，我校 2018 届毕业生就业行业前五的分别是：媒体、文化及创意业（17.39%），商务服务业（13.04%），金融业（12.56%），教育业（10.63%），计算机技术行业（5.31%）。以下是我校 2018 届毕业生就业前五名行业分布图：



注：29 位受访毕业生问卷未告知“单位所属行业”

图 3-4 毕业生就业前五名行业分布

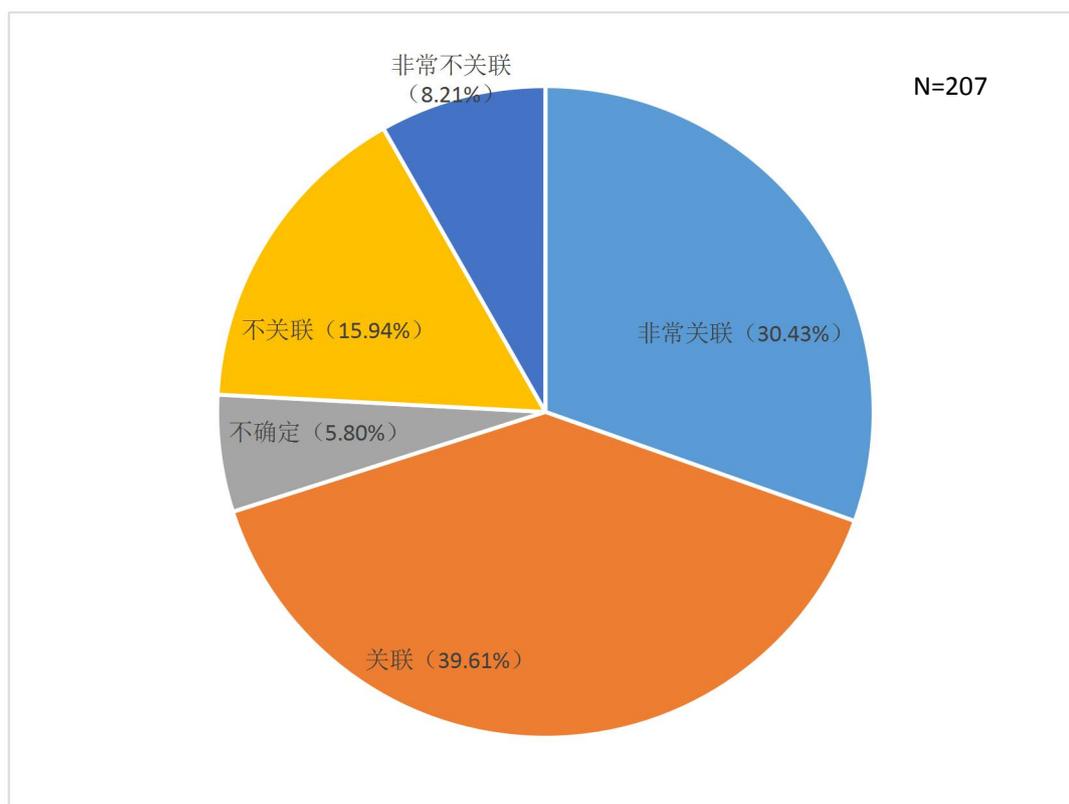
#### 4. 就业学生平均薪酬

对于学生工作薪资的统计，数据主要来源于学生跟单位签署的三方协议， 我校 2018 届毕业生的平均薪资为 6378 元，相比 2017 届 5827 元的平均薪酬，上涨了 9.46%。

#### 5. 就业对口率

关于参加单位就业的毕业生其就业行业与其所学专业的关联程度，我们对单位就业的毕业生做了调查统计，最终数据显示，30.43%的毕业生认为非常关联，39.61%的毕业生认为关联，15.94%的毕业生

认为不关联，8.21%的毕业生认为非常不关联，5.80%的毕业生表示不确定是否关联。

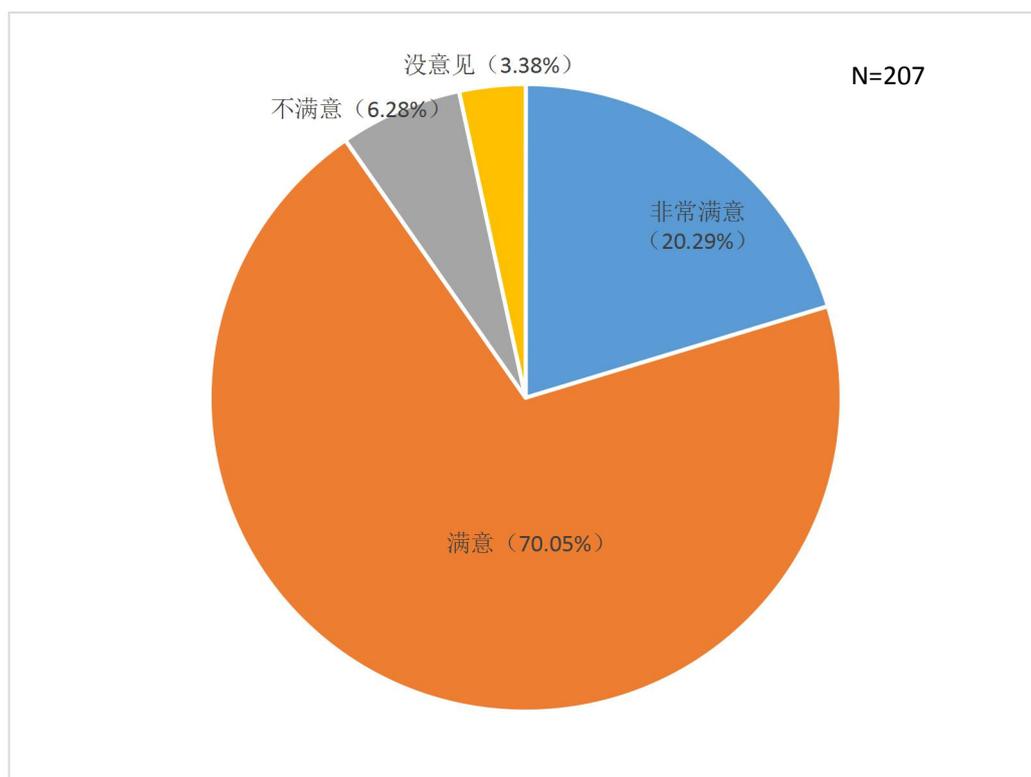


注：29 位受访毕业生问卷未告知“单位与专业关联度”

图 3-5 单位就业毕业生专业相关度

## 6. 毕业生对就业的满意度

毕业生就业问卷调查数据显示，我校 2018 届在单位就业的毕业生对目前的工作满意度分别是：20.29%的毕业生表示非常满意，70.05%的毕业生表示满意，6.28%的毕业生表示不满意，3.38%的毕业生表示没意见。



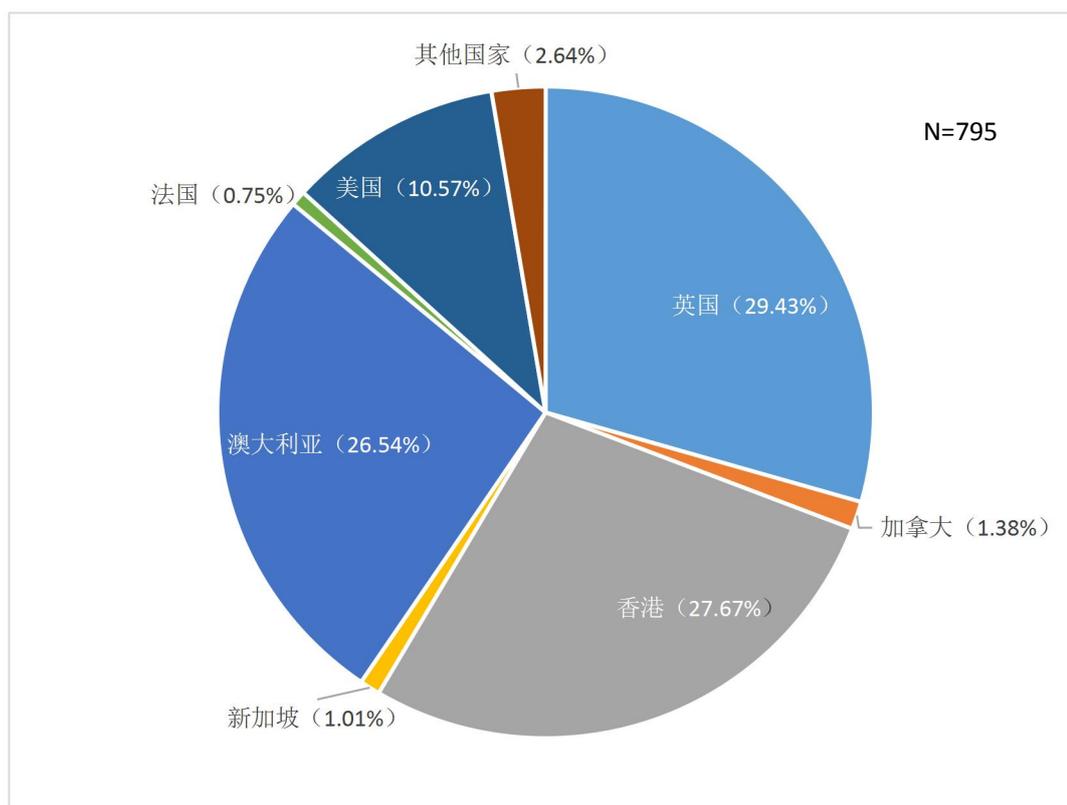
注：29 位受访毕业生问卷未告知“对就业满意度”

图 3-6 毕业生就业满意度

#### 四、毕业生出国/出境深造情况

##### 1. 深造地域分布

UIC 的毕业生自 2012 至今，几乎每一届都有超过 50%的毕业生选择出国出境深造，UIC 2018 届 1194 位参加就业的毕业生中，其中出国、出境深造的毕业生有 811 人，占参加就业毕业生总人数的 67.92%，毕业生的深造地点遍布在亚洲、欧洲、澳大利亚及北美洲等地区，其中以英国（29.43%）和香港（27.67%）居前两位，以下是我校 2018 届毕业生深造地域分布表：

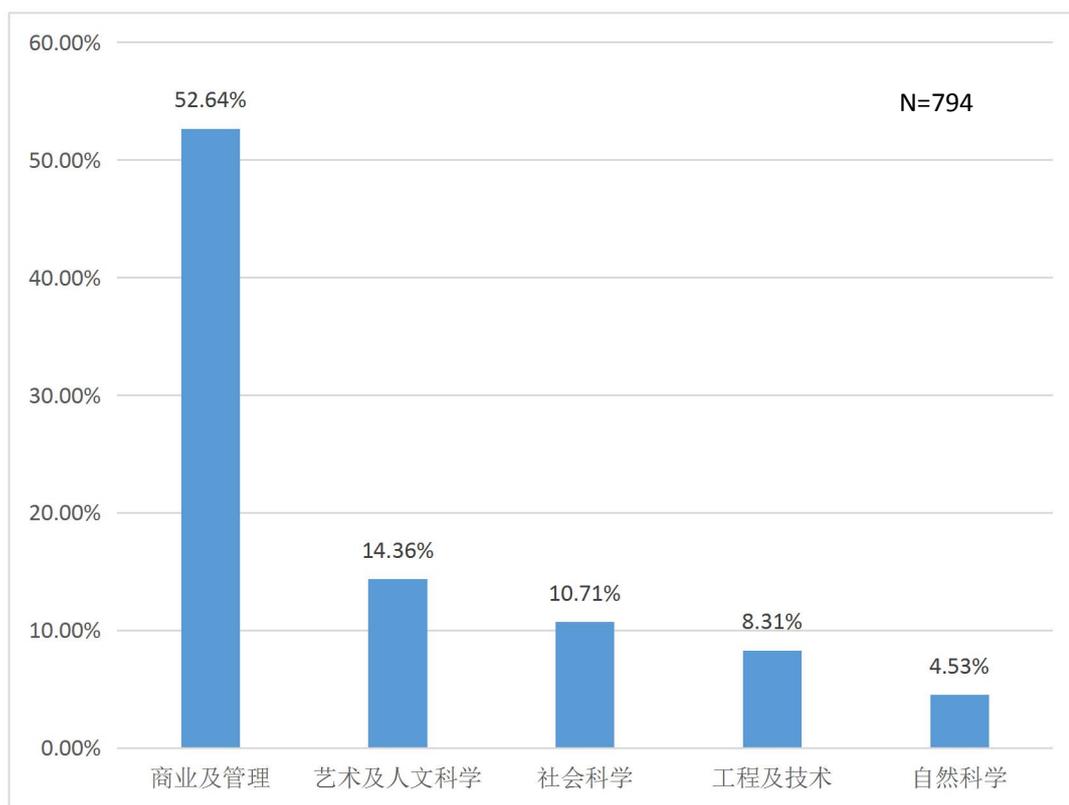


注：16 位受访毕业生问卷未告知“深造所属国家/地区”

图 3-7 毕业生出国/出境地域分布

## 2. 深造研究领域分布

在深造研究领域的选择上，前五名的研究领域分别是：52.64%的毕业生选择商业及管理领域，14.36%的毕业生选择艺术及人文科学领域，10.71%的毕业生选择社会科学，8.31%的毕业生选择工程及技术领域，4.53%的毕业生选择自然科学领域。

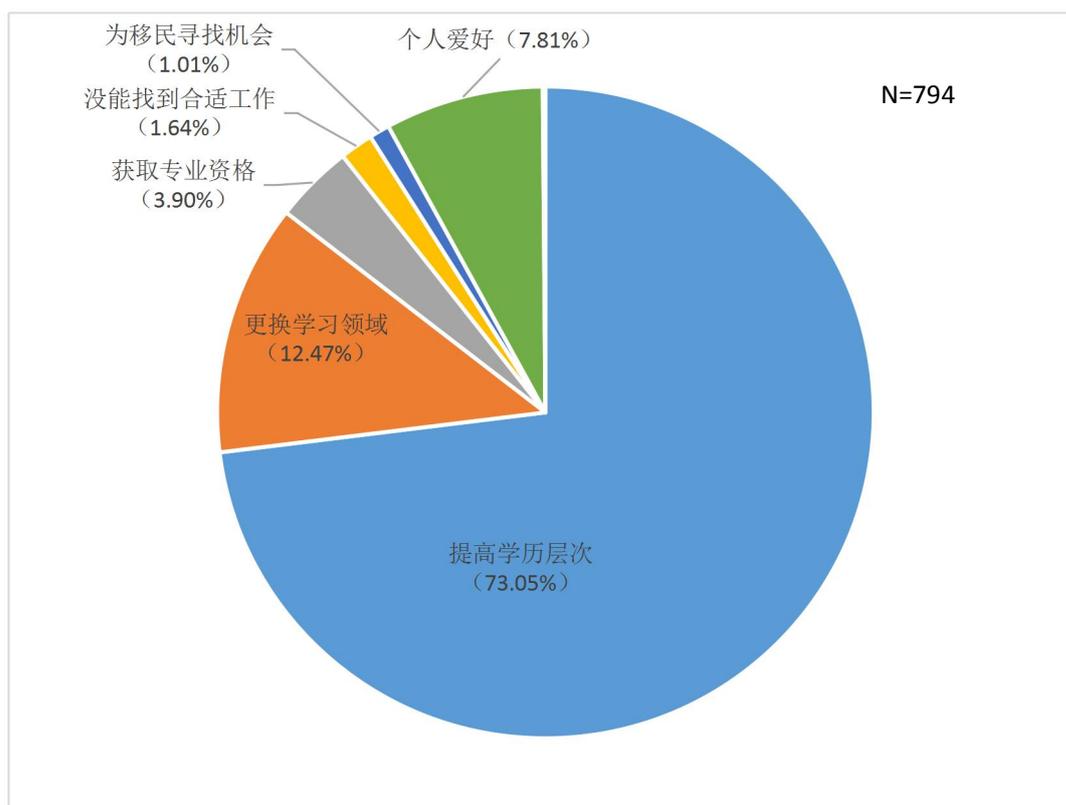


注：17 位受访毕业生问卷未告知“深造研究领域”

图 3-8 毕业生深造研究领域

### 3. 继续进行全日制深造学习的原因

对于为什么选择继续进行全日制深造学习，73.05%的毕业生表示是为提高学历层次，12.47%的毕业生是为了更换学习领域，7.81%的毕业生表示出于个人爱好，仅有极少部分毕业生表示是为了获取专业资格、没能找到合适的工作或是为移民寻找机会。



注：17 位受访毕业生问卷未告知“深造原因”

图 3-9 毕业生继续深造的原因

#### 4. 世界前 100 名校深造学生人数

自 2017 年起，UIC 每年都有超过 60%的毕业生选择出国/出境深造，进入世界前 100 名校的学生数量也在逐渐增加。2018 年，我校出国/出境深造学生人数达到 811 人，占毕业生总人数的 67.92%，其中留学世界前 100 名校的共有 481 人，占深造学生总人数的 59.31%。2018 届世界前 100 名校录取我校毕业生人数表如下：

表 3-6 毕业生深造世界前 100 名校人数

序号	排名	机构名称	国家及地区	录取人数
1	10	伦敦大学学院	英国	17
2	12	南洋理工大学	新加坡	7
3	16	哥伦比亚大学	美国	1
4	18	爱丁堡大学	英国	11
5	21	约翰霍普金斯大学	美国	10
6	24	澳大利亚国立大学	澳大利亚	13
7	25	香港大学	中国香港	10
8	28	多伦多大学	加拿大	1
9	29	曼彻斯特大学	英国	5
10	31	伦敦国王学院	英国	3
11	34	西北大学	美国	1
12	37	香港科技大学	中国香港	18
13	38	伦敦政治经济学院	英国	3
14	39	墨尔本大学	澳大利亚	21
15	42	悉尼大学	澳大利亚	62
16	43	纽约大学	美国	5
17	45	新南威尔士大学	澳大利亚	80
18	47	英属哥伦比亚大学	加拿大	1
19	48	昆士兰大学	澳大利亚	19
20	49	香港中文大学	中国香港	26
21	51	布里斯托大学	英国	15
22	54	华威大学	英国	47
23	55	香港城市大学	中国香港	31
24	57	阿姆斯特丹大学	荷兰	2
25	59	莫纳什大学	澳大利亚	8
26	69	格拉斯哥大学	英国	13
27	74	杜伦大学	英国	6

28	75	谢菲尔德大学	英国	8
29	77	东北大学	日本	1
30	82	诺丁汉大学	英国	8
31	85	奥克兰大学	新西兰	1
32	89	俄亥俄州立大学	美国	2
33	92	隆德大学	瑞典	1
34	93	波士顿大学	美国	9
35	93	利兹大学	英国	12
36	96	南安普敦大学	英国	3
合计				481

注：此排名根据 QS 2018-2019 世界大学排名

## 五、毕业生国内升学情况

截至 2018 年 12 月 17 日，我校 2018 届 1194 位参加就业的毕业生中，有 24 位毕业生拿到了国内高校研究生专业的录取通知书，选择升学读研的学校有北京师范大学，西南财经大学，上海财经大学，南京审计大学，云南大学，外交学院，贵州财经大学，西北政法大学，北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院等。

## 六、毕业生自主创业情况

在最终就业率统计的截至日期前，我校统计到 2018 届毕业生中共有 8 位毕业生就业状态为自主创业，其中创业领域多分布在商务服务业，贸易行业及媒体、文化及创意行业等。

## 七、未就业毕业生情况

### 1.未就业毕业生的数量

截止 2018 年 12 月 17 日, 我校 1194 名毕业生中尚有 111 名毕业生就业状态为暂无就业去向, 占毕业生总人数的 9.30%。

### 2. 未有就业去向的学生情况

UIC 四维教育协调处学生职业发展组联合四个学部对未就业的 111 名毕业生进行了电话跟踪调查, 他们暂时未就业或者不确定的原因主要有以下几个方面: 61 位 (54.95%) 毕业生暂时未确定, 25 位 (22.52%) 毕业生选择暂不就业, 21 位 (18.92%) 毕业生未选择原因, 4 位 (3.60%) 毕业生未完成毕业生去向的问卷调查。61 位暂时未确定去向的毕业生中, 49.18% 的毕业生对于之后是深造、读研还是就业尚在选择中, 24.59% 的毕业生有多个录取通知书尚在选择中, 另外 13.11% 的毕业生在等待录取结果中。25 位暂不就业的毕业生, 对于之后的规划, 88% 的毕业生表示打算继续深造, 12% 的毕业生想在工作之前休息一段时间。

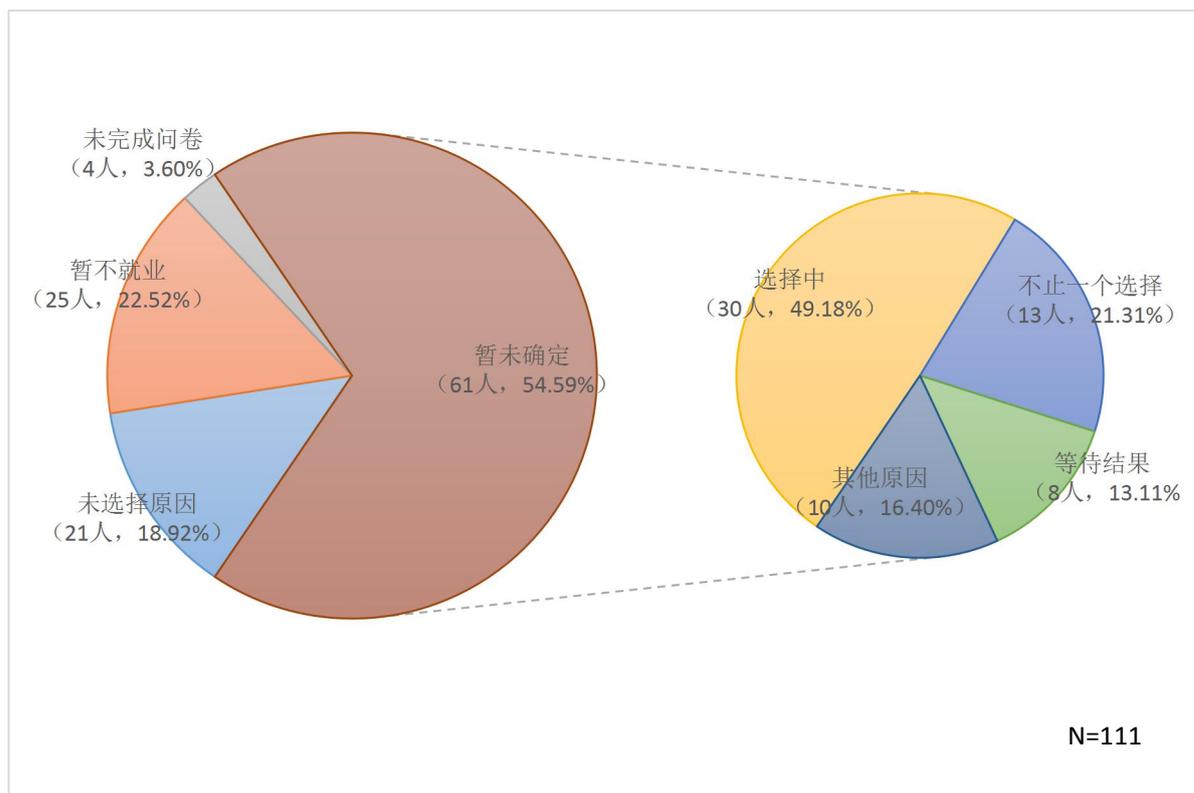


图 3-10 未有就业去向的毕业生情况

## 第四章 对教育教学的反馈

### 一、对学校的满意度与反馈

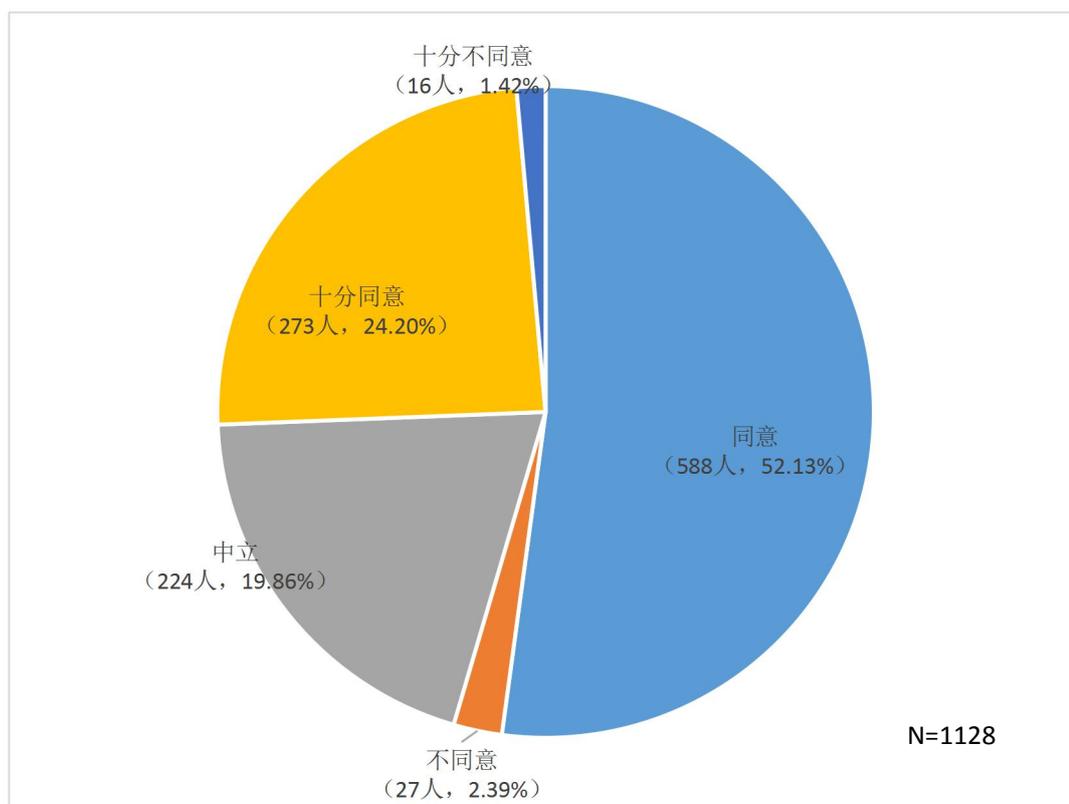
我校针对毕业生的问卷调查(2018 届毕业生职业发展情况问卷调查)自 2018 年 5 月起全面开启收集,该问卷全面反映了毕业生对学校的满意度,以下是毕业生对学校各方面情况的满意度的评价:

#### 1. 对学校生活的满意度评价

##### 1.1 我的大学生活为我以后的职业生涯打下基础。

24.20%的毕业生表示十分同意, 52.13%的毕业生表示同意,

19.86%的毕业生表示中立，2.39%的毕业生表示不同意，1.42%的毕业生表示十分不同意。

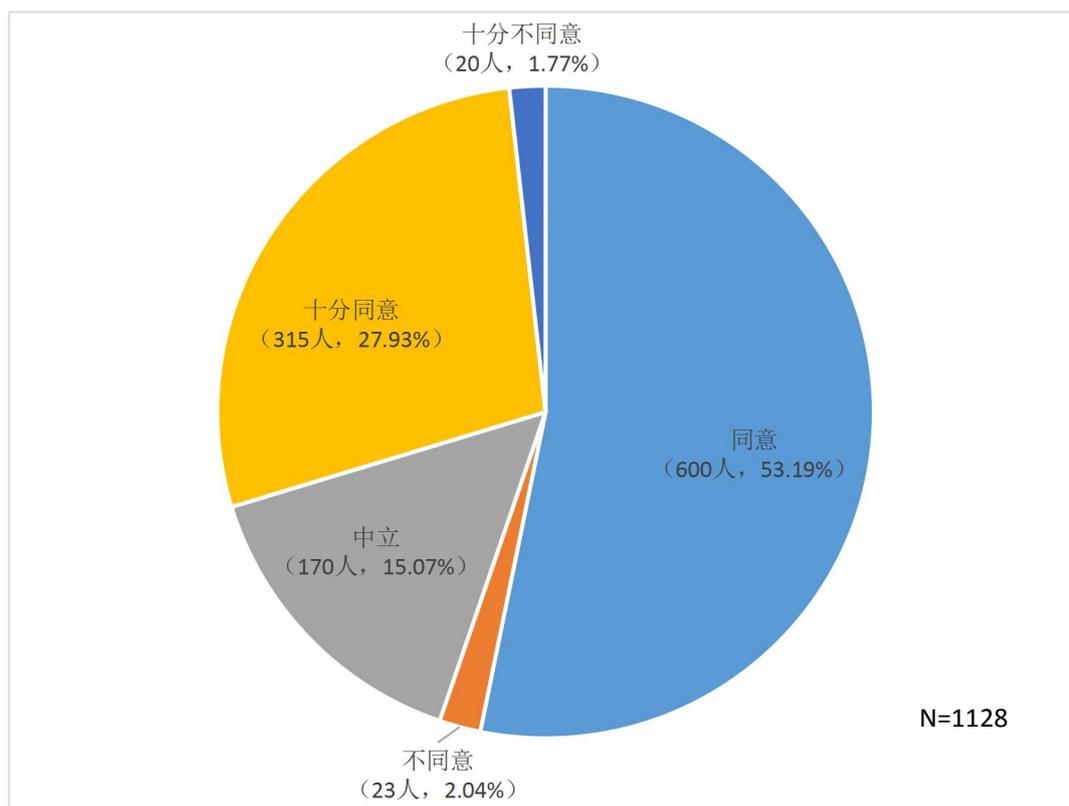


注：4 位毕业生未完成问卷，62 位受访毕业生问卷未告知“大学生生活对职业生涯打下基础的同意程度”

图 4-1 大学生生活对职业生涯打下基础的同意程度

## 1.2 我的大学学习经历为我以后继续深造打下了基础。

27.93%的毕业生表示十分同意，53.19%的毕业生表示同意，15.07%的毕业生表示中立，2.04%的毕业生表示不同意，1.77%的毕业生表示十分不同意。

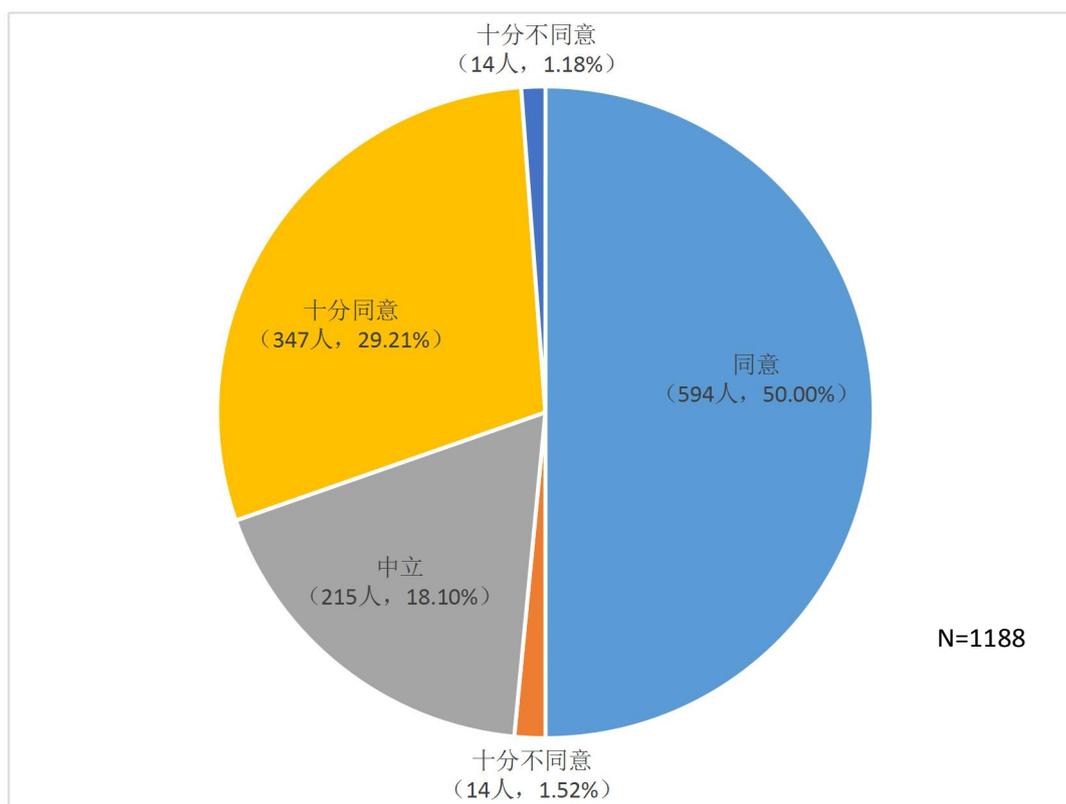


注：4 位毕业生未完成问卷，62 位受访毕业生问卷未告知“大学生生活对职业生涯打下基础的同意程度”

图 4-2 大学生生活为继续深造打下基础的同意程度

### 1.3 我的大学生活对我以后的全面发展产生了很重要的影响。

29.21%的毕业生表示十分同意，50.00%的毕业生表示同意，18.10%的毕业生表示中立，1.52%的毕业生表示不同意，1.18%的毕业生表示十分不同意。



注：4 位毕业生未完成问卷，2 位受访毕业生问卷未告知“大学生生活对全面发展产生影响的同意程度”

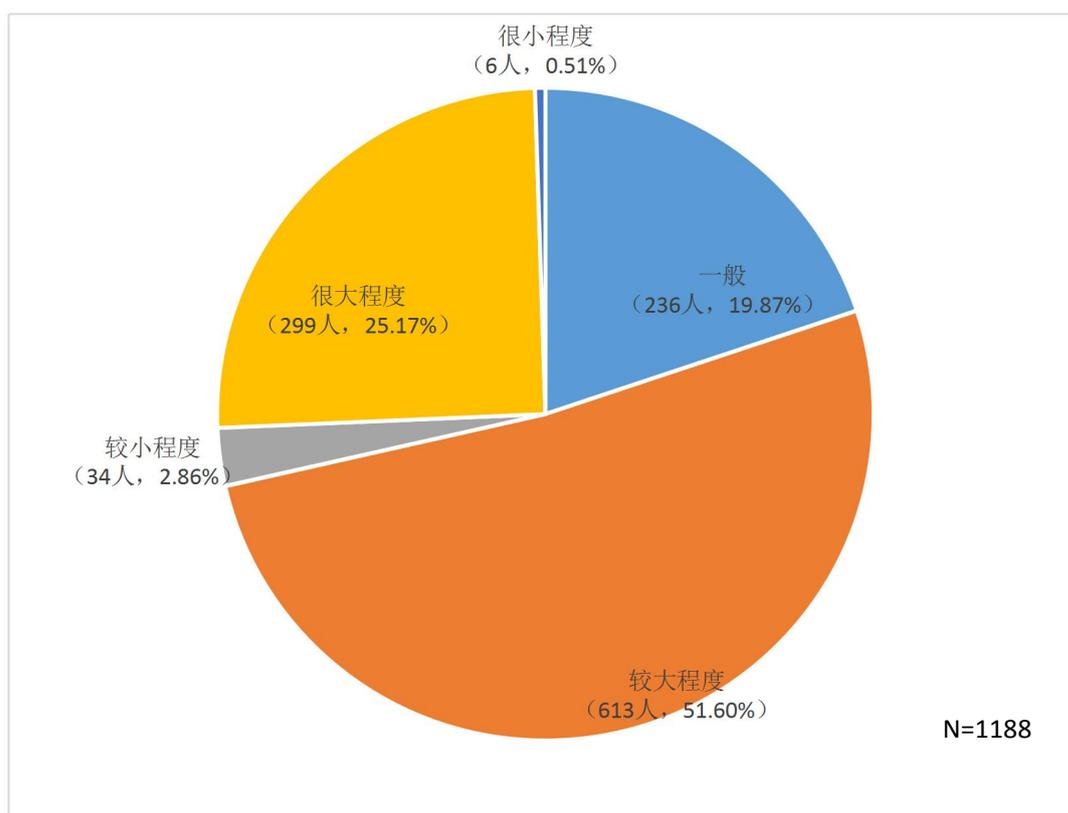
图 4-3 大学生生活对全面发展产生重要影响的同意程度

## 2. 毕业生素养、能力、知识培养反馈

对于自身知识及能力的掌握程度，毕业生问卷调查也进行了全面的访问，从毕业生对自身知识及能力的掌握程度，全面反映我校对毕业生的教学质量。

## 2.1 知识

对知识的掌握程度，25.17%的毕业生表示很大程度，51.60%的毕业生表示较大程度，19.87%的毕业生表示一般，2.86%的毕业生表示较小程度，0.51%的毕业生表示很小程度。

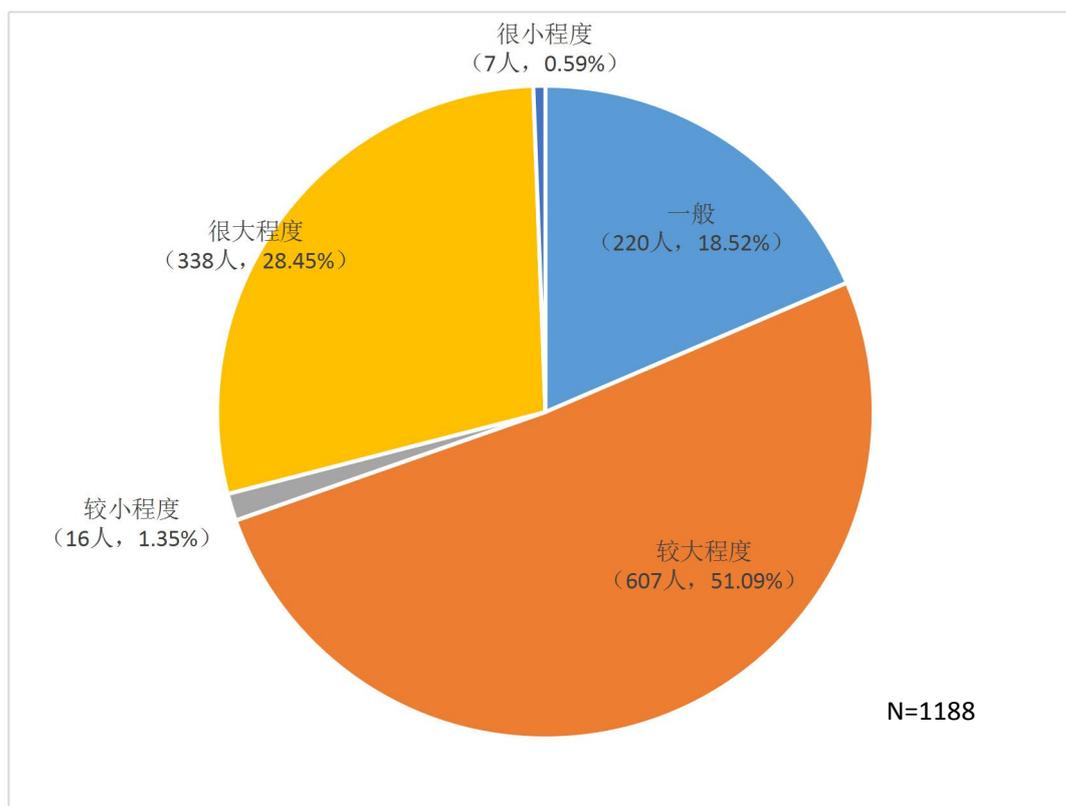


注：4 位毕业生未完成问卷，2 位受访毕业生问卷未告知“对知识的掌握程度”

图 4-4 对知识的掌握程度

## 2.2 学习能力

对自身学习能力的提升程度，28.45%的毕业生表示有很大程度，51.09%的毕业生表示有较大程度，18.52%的毕业生表示一般，1.35%的毕业生表示有较小程度，0.59%的毕业生表示很小程度。

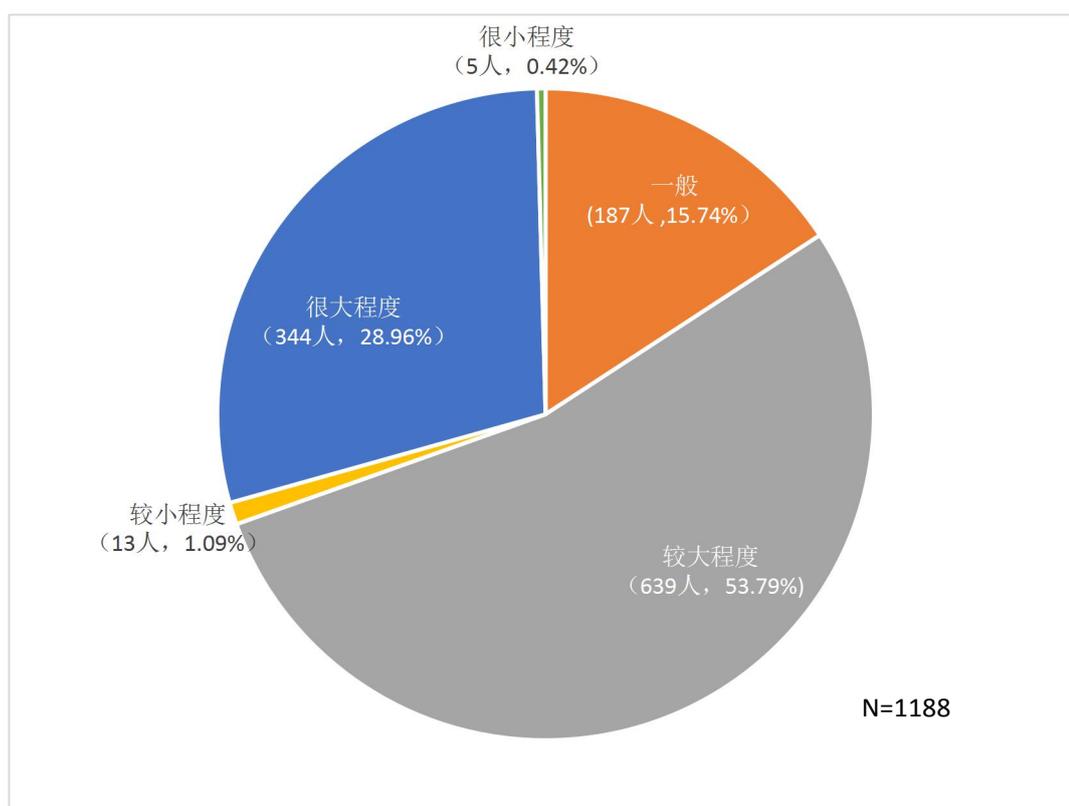


注：4 位毕业生未完成问卷，2 位受访毕业生问卷未告知“学习能力提升程度”

图 4-5 学习能力提升程度

## 2.3 个人能力

对个人能力的提升程度，28.96%的毕业生表示很大程度，53.79%的毕业生表示较大程度，15.74%的毕业生表示一般，1.09%的毕业生表示较小程度，0.42%的毕业生表示很小程度。



注：4 位毕业生未完成问卷，2 位受访毕业生问卷未告知“个人能力提升程度”

图 4-6 个人能力提升程度

### 3. 毕业生对教学的反馈

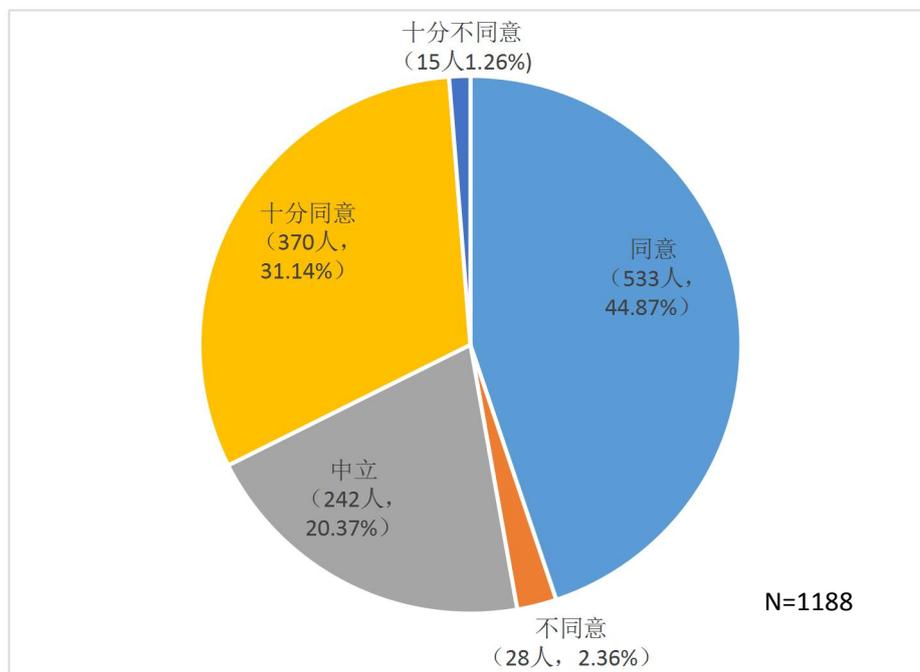
对大学学习情况的调查，主要体现在课程设置，教学成效和师生互动三个方面，毕业生的反馈如下表：

**表 4-1 毕业生对大学学习情况感到满意的同意程度**

学习情况	十分同意	同意	中立	不同意	十分不同意
对课程设置感到满意	191 (16.93%)	561 (49.73%)	287 (25.44%)	65 (5.76%)	24 (2.13%)
对教学成效感到满意	241 (21.37%)	583 (51.68%)	260 (23.03%)	28 (2.48%)	16 (1.42%)
对师生互动感到满意	163 (14.45%)	596 (52.84%)	307 (27.22%)	37 (3.28%)	25 (2.22%)

#### 4. 对母校的整体满意度——作为一名 UIC 毕业生感到很骄傲。

31.14%的毕业生表示十分同意，44.87%的毕业生表示同意，20.37%的毕业生表示中立，2.36%的毕业生表示不同意，1.26%的毕业生表示十分不同意。



注：4 位毕业生未完成问卷，2 位受访毕业生问卷未告知“作为 UIC 毕业生感到骄傲的同意程度”

**图 4-7 作为 UIC 毕业生感到骄傲的同意程度**

## 二、毕业生就业状况对招生、人才培养改革的联动机制探索

逐年增加的毕业生平均薪酬、出国/出境深造率、世界前 100 名校人数，以及历年来学生对学校的课程设置、教学成效、师生互动等方面的不满意都在 3% 以内，这些可以从一定程度上反映我校在人才培养方面得到了社会及学生的认可。人才培养机制的进一步完善是一个需要不断探索、不断追求与时俱进的过程。我校的教务议会每年向香港浸会大学评议委员会提交当年的毕业生去向分析报告，深入剖析各专业毕业生就业的去向、人才培养的成功。我校的招生与就业联动机制在北京师范大学和香港浸会大学两所学校的监督和指导下，朝着机制最大优化方向不断前进，确保为社会培养最需要的复合型新型人才。

### 1. 大类招生计划打破人才壁垒

自 2017 年起，UIC 实施跨学部合并专业进行大类招生，让学生在对学科有一定程度的了解之后，再选择自己感兴趣的专业方向。UIC 将 22 个专业按照 10 个专业加 4 个大类进行招生，4 个大类分别是：工商管理类、外国语言文学类、计算机类以及新增的新闻传播学类。2018 年，继续推行大类招生方案，并进行跨学部大类招生。按大类招生不仅可以缩短专业教育与用人市场的距离，也可以避免学生就业找工作时学非所用。UIC 想通过实施按大类招生建立一种更合理的人才培养模式，避免专业选择的盲目性，为学生提供自主选择发展方向的机会。

## 2. 课程设置给予学生广博的知识面

在博雅教育背景下，学生在校期间不仅要注重专业知识的学习，更要注重综合素质的发展，从而获得全面素质培养，满足社会对人才的要求。UIC 首先在课程设置方面来给予学生广博的知识面。UIC 学生在本科四年需在校修满共 132 个学分，其中不但包括专业知识课，也包括许多综合素质培养课程。

UIC 课程设置与学分分布如下：

专业课与专业选修课占 60 学分，通识课与通识选修课占 44 学分，自由选修课占 24 学分，全人教育体验课程占 4 学分。从课程设置来看，学生专业课占比 45.5%，除专业课与专业选修，通识教育课程及其他课程都是非专业课程，其中更强调超越个别专业与职业技术导向的教材框架，务求学生渊雅知识与探索精神兼备。UIC 课程设置的目的在于让学生懂得融合贯通，除了关注专业知识，还需拥有积极向上的生活理念与处世态度，拥有终身学习的精神素质，在探索其他领域知识的过程中，深入思考自身职业发展的前景与蓝图，为日后规划打下基础。

## 3. 课程评分制度训练学生职业综合能力的养成

UIC 评分贯彻综合素质评价的理念，并非“一考定终身”。除了期末考试在最终成绩中占比外（约占 40%-60%），其他方面，如期中考、平时作业、考勤、小组课题、课题展示等都在最终成绩中占相当

大的比例。综合的评分制度使得学生在学习专业知识的同时，也需要注重其他素质的培养，尤其是团队合作精神，时间管理能力，情绪智能管理等。在此课程评分制度背景下，UIC 学生可以提早掌握社会职场所要求的素质技能。在博雅教育的指导下，UIC 毕业生素质与社会对复合型人才的要求契合，使得学生在初次步入社会，展开职业生涯的时候更为顺畅。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

2018 年 12 月 30 日