



北京师范大学-香港浸会大学联合国国际学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月 30 日

前言

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件的精神及要求，我校编制及发布《北京师范大学-香港浸会大学联合学院 2016 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据基于学校的问卷调查系统——毕业生职业发展情况问卷调查 2016，全面反映我校毕业生的就业情况。

按照教育部公布的就业率计算公式，截至 2016 年 9 月 1 日，我校 2016 届毕业生的初次就业率为 76.83%，截至 2016 年 12 月 28 日，我校毕业生的最终就业率为 87.45%。

我校 2016 届参加就业的毕业生总计 1036 人，其中出国出境深造毕业生有 598 人，占毕业生总人数的 57.72%，其中大部分毕业生选择香港、英国和澳大利亚深造。在就业的毕业生中，超过 60%的毕业生选择在广东省内就业。2016 届毕业生的平均薪酬为 5525 元，与去年同期相比，2016 届毕业生的平均薪酬较 2015 届毕业生平均薪酬（5240 元）上涨 5.44%。

目录

第一篇：学校情况	1
一、学校简介.....	1
1. 愿景与使命.....	1
2. 教学特色.....	1
2.1 博雅教育.....	1
2.2 国际化教育.....	2
2.3 全人教育.....	2
2.4 四维教育.....	3
二、毕业生的基本情况.....	3
1. 毕业生的人数和结构.....	3
第二篇：学校的就业创业工作	5
一、签订“一把手”责任书.....	5
二、学生职业发展委员会.....	5
三、学校的就业指导服务.....	6
1. 对学生就业的支持.....	6
1.1 职业博览会.....	6
1.2 学生职业发展及就业指导工作坊.....	6
1.3 招聘宣讲会及职业讲座.....	7
1.4 学生实习.....	8
1.5 校友职业导师计划.....	8
1.6 “走出校园·职业探索之旅”.....	9
1.7 就业政策宣传.....	9
2. 对学生深造的支持.....	10
2.1 国际研究生教育展.....	10
2.2 大学宣讲会.....	12
四、学校的创新创业指导服务.....	12
1. 创新创业教育政策.....	12
2. 创新创业教育的总体成效.....	13

五、对学校就业服务的满意度.....	14
第三篇：就业毕业生情况.....	15
一、就业数量.....	15
1. 就业率.....	15
1.1 就业率总体情况.....	15
1.2 分专业就业率情况.....	16
二、就业毕业生情况.....	17
1. 就业地域分布.....	17
2. 就业单位性质分布.....	18
3. 就业行业分布.....	18
4. 就业学生平均薪酬.....	19
5. 专业对口率.....	19
6. 毕业生对就业的满意度.....	20
三、深造毕业生情况.....	20
1. 深造地域分布.....	20
2. 深造研究领域分布.....	21
3. 继续进行全日制深造学习的原因.....	22
4. 世界前 100 名校深造学生人数.....	23
四、国内升学毕业生情况.....	24
五、创业毕业生情况.....	25
第四篇：未就业毕业生情况.....	26
一、未就业毕业生的数量.....	26
二、未就业原因.....	26
第五篇：对教育教学的反馈.....	27
一、对专业结构调整的反馈.....	27
二、毕业生对教学机制的反馈.....	28
第六篇：结论和展望.....	28
一、就业形势日趋复杂.....	28
二、就业服务日臻完善.....	29

1. 职业规划指导服务更完善.....	29
2. 首届职业博览会应运而生.....	29
3. 创业扶持工作成效显著.....	30
4. 研究生教育展规模扩大.....	30
三、未来展望.....	31

图表目录

表 1-1 2016 届毕业生分专业人数表.....	4
表 2-1 学生职业发展工作坊系列.....	7
表 2-2 第七届国际研究生教育展参展大学名单.....	11
表 2-3 UIC 学生创业大赛获奖情况.....	14
表 3-1 2016 届毕业生就业率.....	15
表 3-2 2016 届毕业生分专业就业情况.....	16
图 3-1 参加就业毕业生城市分布.....	17
图 3-2 毕业生就业单位性质分布.....	18
图 3-3 毕业生就业行业分布.....	19
表 3-3 毕业生薪酬/专业对口率统计.....	19
图 3-4 毕业生对就业的满意度.....	20
图 3-5 毕业生出国/出境深造地域分布.....	21
图 3-6 毕业生深造研究领域.....	22
图 3-7 毕业生继续深造的原因.....	23
表 3-4 毕业生深造世界前 100 名校人数.....	23
图 3-8 毕业生创业领域分布.....	25

附件目录

附件一 网上问卷调查问卷设计.....	32
附件二 学生实习评估表.....	35
附件三 活动反馈结果.....	38

第一篇 学校情况

一、学校简介

1. 愿景与使命

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（Beijing Normal University - Hong Kong Baptist University United International College, 简称 UIC），由北京师范大学与香港浸会大学于广东省珠海市携手创立，是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，获得国家教育部特批，并得到当地政府的全力支持。

作为首家中外合办的大学，UIC 的定位是“成为一所为中国和世界服务的新型博雅大学”。学校以创新国际教育，为中国和世界谋福利为愿景，以发展博雅教育理念为使命，旨在通过博雅教育，促进中国高等教育国际化：

- 以创新且灵活的方法，整合国内、国际教育资源；
- 倡导并推行深具国际特色，又具本土文化的“全人教育”；
- 透过吸纳古典中华及西方文化资源，倡导博雅教育；
- 发展一个创新的包括“师、生、家、国”在内的“四维教育”模式来推动全人教育。

2. 教学特色

2.1 博雅教育

博雅教育注重个人心智的开启与扩展以及人格的培养和塑造，而非局

限于传授某一狭窄领域的知识和技术。

UIC 倡导一种新型博雅教育，既吸纳世界具有前瞻性的教育思想和观念，同时配合中国内地的社会环境和需要，实现国际化与本土化兼容并蓄。UIC 致力于为中国内地打造第一所讲专业教育和通识教育相结合，多元化、跨学科的博雅大学。UIC 希望培养既能深谙中国的社会与文化，又具备全球眼光和视野的精英人才。

2.2 国际化教育

在经济全球化日益显现的今天，教育国际化也是大势所趋。只有培养具有国际视野、国际交往和国际竞争力的人才，才能立足本土，放眼世界，积极主动地迎接国际竞争。

UIC 以英语为主要教学语言。除少数与中文相关的课程外，UIC 所有的课程实施教材、讲义、教学、辅导、考试等在学生就读的四年间全以英文授课。学生在全英文的学习与生活环境中，从原来的学习英语转化为使用英语学习，学习效果及英语运用能力能发生质的改变。

UIC 在课程设置上采用国际标准，所修学分在全球范围内获得广泛认可，打破了校际间交换学习和学术交流的瓶颈。五湖四海的师资队伍及众外籍学生聚集在 UIC，共同打造学校的多元校园文化与环境。通过与国外的交流合作、交换学生、暑期进修及海外实习、海外义工等方式，给予学生跨文化体验，培养国际化的视野和思维。

2.3 全人教育

全人教育是 UIC 创新博雅教育的核心，旨在培养博雅通达、健全发展的学生。全人教育不仅注重知识的传授和技能习得，而且要使学生在身体、智力、道德、批判性思维、创造性、精神和价值操守等方面都得到发展。

UIC 全人教育为学生提供了七大体验学习模块：体验拓展、体育文化、义工服务、环境意识、情绪智能、逆境求存和艺术体验。此外，暑期还有丰富多彩的实践项目供学生选择。

2.4 四维教育

“四维教育”是 UIC 独特创新的教育理念。“四维”即师（学校）、生（学生）、家（家庭）、国（社会）。它以学生为本，集合学校、家庭和社会的力量，透过四方的良性互动对学生提供学习、生活、家庭、心理、职业发展等全方位的关爱与服务，结合学生的自我教育，完善以学生为本的教育模式，实现个人与家庭、个人与社会、个人与自然的和谐共融，达到培育全人的目标并成功实现学生向社会的顺利过渡。

二、毕业生的基本情况

1. 毕业生的人数与结构

UIC 共设有工商管理学部、人文与社会科学和理工科技学部共三个学部，2016 届毕业生 1036 人，其中工商管理学部 551 人，理工科技学部 210 人，人文与社会科学学部 275 人，以下是 2016 届毕业生分专业人数列表：

表 1-1 2016 届毕业生分专业人数表

学部/系	专业	学生总数(人)
工商管理学部	会计学	163
	工商管理(财务)	159
	工商管理(应用经济)	103
	工商管理(文化创意与管理)	47
	人力资源管理	35
	市场营销	44
理工科技学部	统计学	43
	心理学	31
	环境科学	33
	计算机科学与技术	31
	食品科学与工程	27
	数学与应用数学(金融数学)	45
人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	50
	新闻学(国际新闻)	48
	社会学(社会工作与社会行政学)	36
	影视学	34
	英语(现当代英语语言文学)	22
	英语(英语作为第二语言教学)	30
	国际政治(政治与国际关系)	30
	英语(应用翻译)	25

总计	1036
----	------

第二篇 学校的就业创业工作

一、签订“一把手”责任书

UIC 学校领导把学生职业发展工作视为学生工作的重中之重。每年的三月份，我校校长都会与省教育厅签订“一把手”责任书，同时每个学部的院长也会与学校签订“一把手”责任书，共同支持学生职业发展工作。

二、学生职业发展委员会

在“帮助学生培养终生就业能力”的总体目标指导下，UIC 从两方面开展工作。第一是借助高层领导的智慧为学生职业发展工作提供战略方针和理念实践上的指导，第二是保证学生职业发展工作有效率地执行。我校学生职业发展工作是由校领导、学部院长以及四维教育协调处、全人教育办公室、新闻公关处、学生事务处、国际发展办公室和继续教育中心的代表组成的学生职业发展委员会来进行管理和监督，由协理副校长来主持委员会会议。该委员会在最高教务委员会严格管制下，每年至少召开两次会议，该委员会的职权范围包括：① 针对深造、毕业派遣以及实习等学生职业发展相关事宜的策略制定提供建议并对策略执行进行监督；② 协同学部、专业以及相关单位支持学生深造学习，就业派遣以及实习等工作；③ 通过进行问卷调研来从学生以及潜在雇主获得反馈以便更好地作出规划和评估。该委员会会议所有经过讨论后作出的决定都由四维教育协调处学生职业

发展组来负责执行。

三、学校的就业指导服务

1. 对学生就业的支持

1.1 职业博览会

2016年3月，UIC成功举办了首届职业博览会，26家企业进场展示及招聘，提供超过200个工作岗位，吸引约1400名访客，其中以UIC学生为主。本次职业博览会参展的企业涉及制造、酒店、航空、信息技术、银行金融、教育、图书等多个行业。其中，不仅有中国兴业太阳能技术控股有限公司、中邦艺术酒店、珠海中慧微电子股份有限公司等本地企业；还有美国戴尔、德国博世、北京外航服务、诚品书店以及丹麦康乐保等知名外资企业。博览会持续一天，除了企业展示，招聘及面试，也安排企业宣讲会，来自各行业的高管为UIC学生分析行业发展前景、分享他们的从业感受。

1.2 学生职业发展及就业指导工作坊

为了让学生充分认识自己的就业目标，并令其与自身技能、兴趣和专业知识相结合，UIC开设一系列学生职业发展及就业/深造指导工作坊以循序渐进的方式来帮助学生做好职业规划及准备（详情请见表2-1 学生职业发展工作坊系列）。2016-2017学年的工作坊从职业规划的重要性，简历撰写，面试成功技巧，个人陈述撰写以及实习制胜之道等，帮助学生规避求职/申请学校过程中的常见问题，指导学生武装自身的技能，架起学生通往就业/深造的桥梁。基于以成效为本的教学（Outcomes based teaching and

learning, OBTL) 方法, 所有工作坊结束之前都会通过网上调查问卷收集参与学生的反馈, 并针对评估结果讨论改善方法。(详情请见附件一 网上调查问卷设计)

表 2-1 学生职业发展工作坊系列

编号	主题	日期	主讲人
A1	我是谁? 职业规划的重要性	2016 年 10 月 6 日	关凯玲博士 四维教育协调处处长
A2	怎样让你的简历脱颖而出	2016 年 10 月 20 日	关凯玲博士 四维教育协调处处长
A3	怎样增加面试的成功率	2016 年 11 月 8 日	关凯玲博士 四维教育协调处处长
A4	如何撰写一份吸引人的个人陈述	2016 年 11 月 14 日	关凯玲博士 四维教育协调处处长
A5	怎样让你的实习有所收获	2016 年 11 月 29 日	关凯玲博士 四维教育协调处处长

1.3 招聘宣讲会及职业讲座

为了增加学生与潜在雇主的接触以及交流机会, 学生职业发展委员会各部门成员(四维教育协调处、各学部专业、全人教育办公室、学生事务处、国际发展处、继续教育中心)不断努力开拓社会资源, 并已建立大学和企业精英信息库, 定期邀请各行各业的企业精英到UIC开展招聘宣讲会或职业讲座。2016年, 被邀请的企业包括希尔顿酒店集团、中国华信能源有

限公司、安永会计师事务所、伟创力电子科技有限公司、新东方教育、迪卡侬等。被邀请的行业精英有香港浸会大学工商管理学院院长施立培教授、玉柴船舶动力股份有限公司董事长蒋世宏先生、清华大学历史系彭林教授、毕马威南中国区咨询服务主管合伙人黄文楷先生等。这些讲座可以丰富学生对各行各业的了解，开阔学生的视野，培养学生对自身专业技能与素养全面发展的认知，提升学生对自己的技能与兴趣的认识，有助学生根据自身所长及兴趣来达到符合能终身就业的条件。

1.4 学生实习

四维教育协调处学生职业发展组另一项重要工作就是为学生提供寒暑假实习及协调相关工作。四维教育协调处学生职业发展组积极拓展社会资源，现已与多家知名企业或协会（如普华永道会计师事务所、光大银行、深圳晚报、天威控股有限公司等）开展长期合作，并统一组织学生面试活动。UIC学生有机会到珠海、中国其他城市、香港以及美国、澳大利亚和欧洲国家进行实习。所有实习生都要上交自我评估以及公司评价的报告，让四维教育协调处学生职业发展组或者学部的老师来评估学生在实习期间的表现。（详情请见附件二 学生实习鉴定表）

1.5 校友职业导师计划

UIC 办学至今，已有 8 届毕业生，校友近七千人，校友从事各行各业的工作，他们所具备的行业经验和职业规划理念可以为在校生提供指导。为了充分利用校友资源，四维教育协调处学生职业发展组组织策划的校友职

业导师计划于 2015 年成功启动。该计划的原则是将校友导师目前从事的行业和工作性质，与学生所期望的未来从事行业和工作性质相匹配，通过校友的企业实践、职业规划、行业知识以及专业技能，激励和引领在校学生，让他们更好地为未来融入社会以及职场作准备。UIC 第二届校友职业导师计划于 2016 年 6 月启动，11 名校友担任职业导师，72 名在校学生受惠。见面交流会已于 2016 年 11 月 5 日成功举办，随后校友与在校生持续展开线上交流。

1.6 “走出校园·职业探索之旅”

为了让学生更直观地了解各个行业和代表性企业的运作机制及发展态势，帮助学生明确职业方向并且理智地选择行业和企业，四维教育协调处学生职业发展组特意安排感兴趣的同学到各行业各企业参观。首次职业探索之旅是航空业，2016年12月7日在香港国际机场，20名学生参观了机场的设施并与怡中航空服务和国泰航空的人力资源高管进行了面对面的交流。此次活动在学生中反响非常大，后续我们将根据学生的兴趣，积极开拓如酒店行业、食品加工业、船舶业等更多的行业和领域的职业探索之旅，让更多的学生有机会走进企业，直观地了解各行各业的动态。

1.7 就业政策宣传

按照当年国家和地方的就业政策，四维教育协调处学生职业发展组和三个学部负责就业的同事于10月-12月为毕业生发放就业资料（就业推荐表、登记表、三方协议）全面进行我校毕业生的就业派遣工作，为毕业生

派遣和离校提供全程帮助和服务。四维教育协调处学生职业发展组每年会联合教务处和综合服务事务处编制《毕业生须知》，并于校内就业网站公布，连同就业材料一同发放给2016届的每位毕业生。此外，我们也在校内的就业宣传栏公布毕业生须知和就业政策。

为了更好地为毕业生就业服务，四维教育协调处学生职业发展组积极参与广东省高校毕业生信息指南的编写，为用人单位更详细地了解我校当届毕业生拓宽渠道。此外，四维教育协调处学生职业发展组定期在学生职业发展网站、校内宣传栏、校内刊物宣传就业政策、征兵政策、工作实践、就业、深造、培训、毕业派遣等信息和活动，并在学生职业发展网站首页嵌入和使用全国大学生就业信息服务一体化系统，与广东大学生就业在线相链接（www.uic.edu.hk/career）。

为更好的宣传和普及就业政策，2016年12月，四维教育协调处学生职业发展组组织了一次就业派遣的讲座，给即将毕业的学生讲解就业政策和派遣政策。之后四维教育协调处学生职业发展组的官方微博上再次对就业政策进行详细的解析，让更多的毕业生深入了解国家的就业政策。

2. 对学生深造的支持

2.1 国际研究生教育展

每年UIC都会在校园内举办国际研究生教育展，邀请世界各地知名高等教育机构参展，让所有学生有机会与海外高校面对面交流，深入了解各高校提供的硕士以及博士课程。2016年10月28日，UIC第七届国际研究生教育展成功举办，展览为期一天，来自香港、新加坡、澳大利亚、美国、英国、

加拿大、法国、德国及瑞士等31所知名高校及机构齐聚UIC，为珠海学子和家长提供包括院校资料、专业信息、就业前景、签证信息、奖学金政策等第一手留学资讯。今年参展高校在数量上比去年有所增加，除了香港浸会大学、香港科技大学等多所香港高校，以及新加坡南洋理工大学商学院、英国华威大学、澳洲昆士兰大学、瑞士酒店管理集团、法国高等教育署、德意志学术交流中心等国外高校及机构外，新增了7所名校：英国的伦敦大学国王学院、格拉斯哥大学、埃克赛特大学、东安格利亚大学，美国的布兰迪斯大学、东北大学，加拿大的国王学院大学。为了方便访客更深入地了解院校不同专业的申请要求，各个参展大学举办硕士课程宣讲会共计13场。

以下是UIC第七届国际研究生教育展参展大学名单：

表 2-2 第七届国际研究生教育展参展大学名单

序号	参展机构	国家/地区
1	香港科技大学	香港
2	香港浸会大学	香港
3	香港教育大学	香港
4	香港公开大学	香港
5	南洋理工大学	新加坡
6	格拉斯哥大学	英国
7	华威大学	英国
8	埃克塞特大学	英国
9	东安格利亚大学	英国
10	肯特大学	英国
11	威斯敏斯特大学	英国
12	南威尔士大学	英国
13	伦敦大学国王学院	英国
14	斯旺西大学	英国
15	昆士兰大学	澳大利亚
16	莫纳什大学	澳大利亚
17	新南威尔士大学	澳大利亚
18	阿德莱德大学	澳大利亚

19	悉尼科技大学	澳大利亚
20	麦考瑞大学	澳大利亚
21	塔斯马尼亚大学	澳大利亚
22	布兰迪斯大学	美国
23	东北大学	美国
24	德克萨斯州立大学阿灵顿分校	美国
25	纽约州立大学石溪分校	美国
26	霍特国际商学院	美国
27	不列颠哥伦比亚大学	加拿大
28	国王学院大学	加拿大
29	瑞士酒店管理集团	瑞士
30	法国高等教育署	法国
31	德国学术交流总署	德国

2.2 大学宣讲会

除了每年的国际研究生教育展，UIC 还不定期邀请海外高校（如约翰霍普金斯大学、伦敦大学国王学院等）访问 UIC 并举办硕士课程宣讲会，让学生近距离接触各高校代表，深入详细地了解各高校硕士课程的特色，个别高校甚至现场面试学生做初步筛选。这些高等校代表经过与学生面对面的交流，对 UIC 学生给予了相当正面的评价。

四、学校的创新创业指导服务

1. 创新创业教育政策

1) 加强与政府各部门、区域性高校、创业孵化中心的合作，整合各类创新创业资源，更好地服务创业学生。

一方面，学校与校外组织合办各类创业活动，如“科技创新传媒如何带动全国科普热潮（2016年4月）”和“不一样的 CODE 大会（2016年12

月) ”等, 另一方面, 组织了在校师生参与各类创业活动, 了解创新创业潮流, 展示自身创业成果, 如香港中文大学创业日(2016年5月)、港澳台群英荟(2016年12月)、2016香港国际创客节(2016年12月)等。此外, 学校亦积极回应政府各类创新创业的文件要求, 如为高新区扶持大众创业申报指南提供修改意见, 组织学生参与全国普通高等学校大学生自主创业问卷调查、推荐学校教师申请加入广东省本科高校创新创业教育教学指导委员会等。

2) 加强创业帮扶力度。为加强我校创新创业教育科学化、制度化、规范化建设, 全面建立创新人才培养模式, 强化学生创新精神和创业能力, 结合本校实际, 制定了《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院(UIC)深化创新创业教育改革实施方案》, 从政策层面推动和保障学生创新创业工作。并设立以校长为主席、学术副校长为副主席的“创新创业教育管理委员会”, 统筹及推进校内创新创业工作, 为了更好的执行“创新创业教育管理委员会”的各项决策, 四维教育协调处设立了UIC创新创业帮扶办公室, 并以该创新创业帮扶办公室作为UIC创新创业服务的专门机构, 稳步推进UIC特色的“创意创新校园”的建立。

2. 创新创业教育的总体成效

UIC 倡导博雅、四维、全人教育, 注重培养具有思辨能力、创新意识。“以创业带动就业”是我校在就业方面实施的一项重点工程。在 2015-2016 学年, 我校创业教育工作成效显著, 事例如下。

1) 通过主办第一期“创业堂：饮食印象”、第二届釜涌青年创业论坛、“源心梦”杯微商营销方案大赛等各类创业活动在校内营造和培养创新创业氛围，着重激发学生创意思考，引导学生把创意变为创新项目；通过UIC创客空间对学生创新项目进行辅导，鼓励学生成立团队、寻找合适的商业模式等等，时机成熟再转为实体，由此形成“创意——创新——创业”的阶段扶持计划，推动UIC的创新创业稳步有序发展。

2) 大力支持及组织学生参与创业比赛。我校积极支持并且组织学生参加各类创业大赛，如“加博汇杯”广东青年电商创业大赛、“众创杯”创业创新大赛、“挑战杯创青春”广东大学生创业大赛等，具体获奖情况如下：

表 2-3 UIC 学生创业大赛获奖情况

序号	创业大赛获奖情况	
1	“挑战杯创青春”广东大学生创业大赛优胜奖	新域旅游文化有限公司，陈宇浩
2	“互联网+大学生创新创业大赛”优胜奖	蜜蜂科技有限公司：贾凡、罗怡婧、张熙淳
3	第三届珠海市大学生创业大赛银奖	IBL 灯引创节能时代项目团队：陈紫嫣、赵迪克等
4	第三届珠海市大学生创业大赛铜奖	蓝藻发电项目团队，赣南油茶项目团队，纸居生活项目团队

五、对学校就业服务的满意度

UIC四维教育协调处学生职业发展组在每一次大小型活动之后都要求参与的学生完成网上问卷，除了收集他们针对活动本身的反馈，并设置问题以了解他们对学校就业服务的满意程度。根据各类活动反馈结果，学生对学校就业服务满意度基本维持在90%到100%之间。（附件三 活动反馈结果）

第三篇 就业毕业生情况

一、就业数量

UIC 2016 届毕业生的职业发展情况调查问卷的回收率为 98.26% (1018/1036)，以下数据分析主要来源于 UIC 的毕业生职业发展问卷调查表和省教育厅的就业派遣系统，最终就业率统计截至时间为 2016 年 12 月 28 日。

1. 就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

1.1 就业率总体情况

UIC 2016 届毕业生共计 1048 人，其中有 12 人顺延到 2017 年毕业，参加就业的有 1036 人，暂时未就业或者不确定的毕业生有 130 人（其中有 17 人申请暂缓就业），最终就业率为 87.45%。以下是我校 2016 届毕业生的就业率：

表 3-1 2016 届毕业生就业率

学生总数	延缓毕业人数	参加就业人数	已就业人数	暂未就业/不确定	就业率
1048	12	1036	906	130	87.45%

其中已就业人数包括：出国/出境深造 598 人，国内升学 5 人，自主创业 27 人，就业 276 人。

1.2 分专业就业率情况：

表 3-2 2016 届毕业生分专业就业情况

系	专业	学生总数	暂缓就业	参加就业人数	已就业人数	就业率
工商管理学部	会计学	163	4	163	142	87.12%
	工商管理(财务)	160	2	159	140	88.05%
	工商管理(应用经济)	104	4	103	85	82.52%
	市场营销	44	1	44	40	90.91%
	工商管理(文化创意与管理)	47	0	47	37	78.72%
	人力资源管理	36	0	35	33	94.29%
理工科技学部	统计学	44	0	43	38	88.37%
	心理学	32	0	31	27	87.10%
	环境科学	33	0	33	32	96.97%
	计算机科学与技术	31	1	31	28	90.32%
	食品科学与工程	27	0	27	27	100%
	数学与应用数学(金融数学)	47	0	45	42	93.33%
人文社会科学学部	公共关系学(公共关系与广告)	50	1	50	43	86.00%
	新闻学(国际新闻)	48	1	48	41	85.42%
	社会工作与社会行政学)	38	0	36	30	83.33%
	影视学	36	0	34	30	88.24%

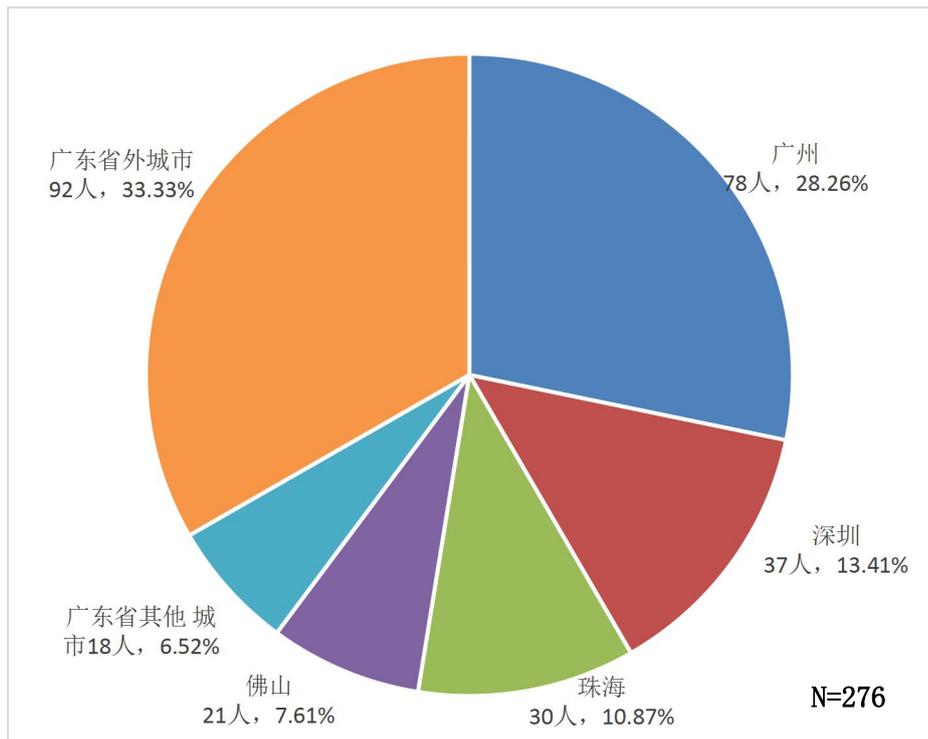
英语(现当代英语语言文学)	22	0	22	18	81.82%
英语(英语作为第二语言教学)	30	0	30	28	93.33%
国际政治(政治与国际关系)	30	2	30	25	83.33%
英语(应用翻译)	26	1	25	20	80.00%

二、就业毕业生情况

1. 就业地域分布

从参加就业的 276 位毕业生中，其中 184 位（66.67%）毕业生工作所在地为广东省内各城市，以广州（78 人），深圳（37 人），珠海（30 人）和佛山（21 人）居多。其他 92 位（33.33%）毕业生在广东省外的城市，具体分布如下图所示：

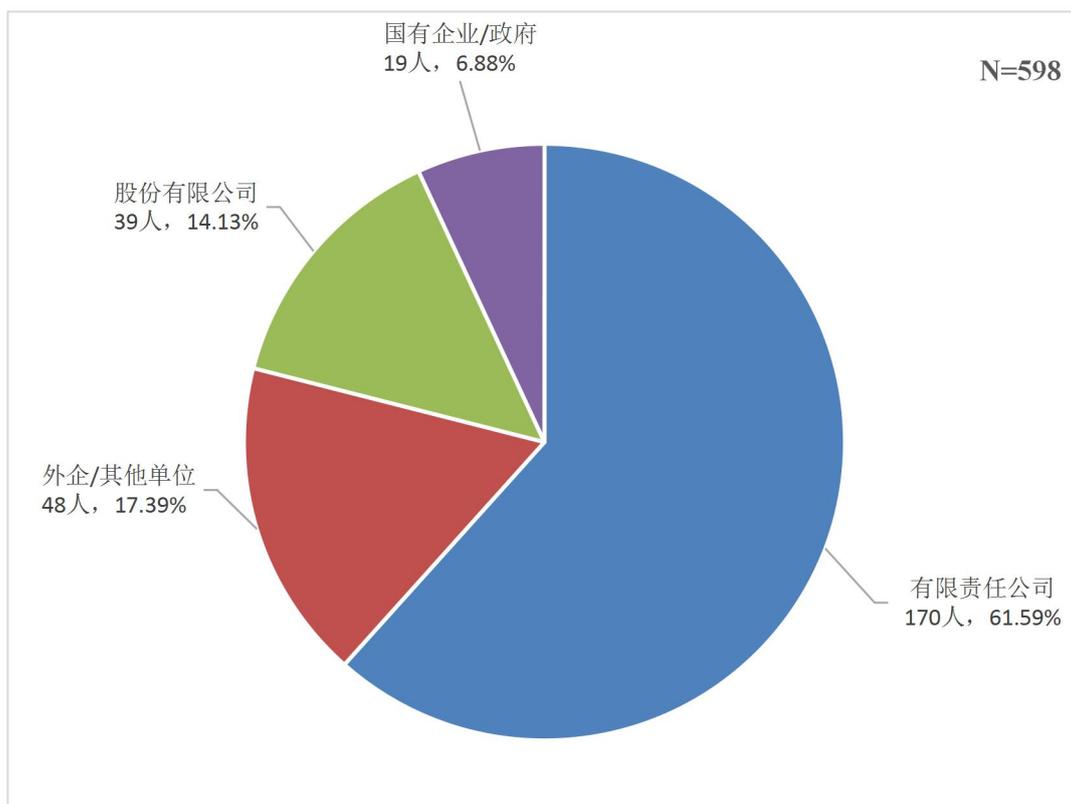
图 3-1 参加就业毕业生城市分布



2. 就业单位性质分布

2016 届参加就业的 276 位毕业生，工作单位多分布在国内的有限责任公司（61.59%），少部分毕业生在国有企业或者政府单位工作。总体来讲，以单位性质来划分，可以由以下图表来表示：

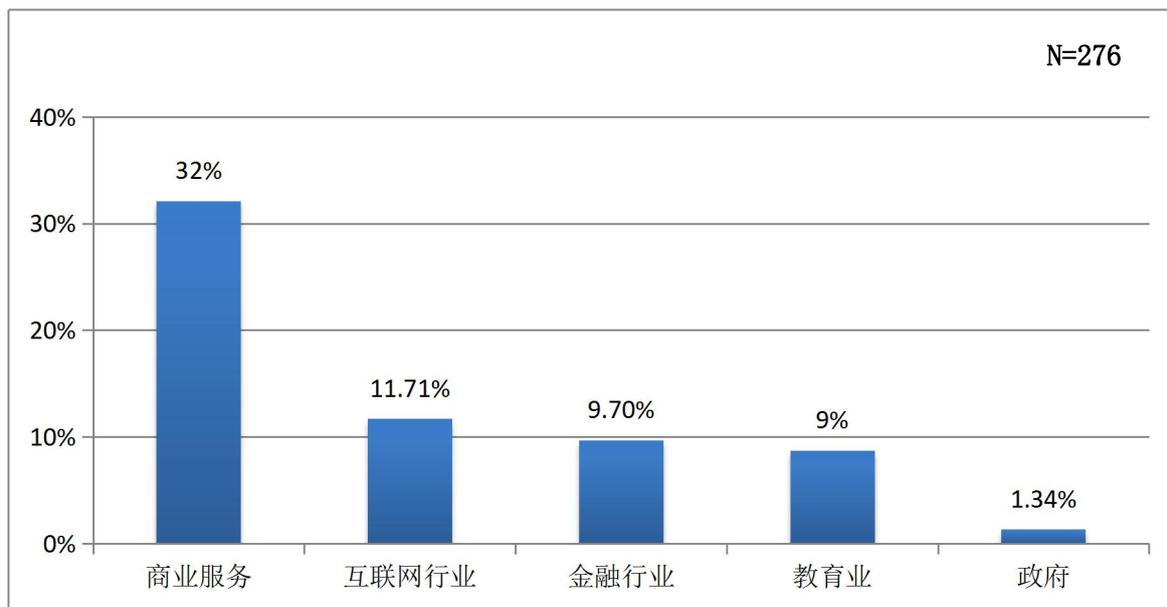
图 3-2 毕业生就业单位性质分布



3. 就业行业分布

根据调查显示，我校 2016 届毕业生就业领域分布最多的是商业服务和互联网行业，从毕业生的就业分布领域来看，前五名的行业有：

图 3-3 毕业生就业行业分布



4. 就业学生平均薪酬

对于学生工作薪资的统计，数据主要来源于学生跟单位签署的三方协议，2016 届毕业生的平均薪资为 5525 元，相比 2015 届的薪资平均水平（5240 元），2016 届毕业生比 2015 届毕业生的平均薪资上涨 5.44%。详见表 3-3 毕业生薪酬/专业对口率统计。

5. 专业对口率

根据省教育厅就业管理与派遣系统的统计，我校 2016 届毕业生的就业专业对口率为 2.03%（详见表 3-3 毕业生薪酬/专业对口率统计），但在已就业的 276 名毕业生中，超过 50%工商管理学部的毕业生于商业服务行业或是金融行业中从事专业相关工作。

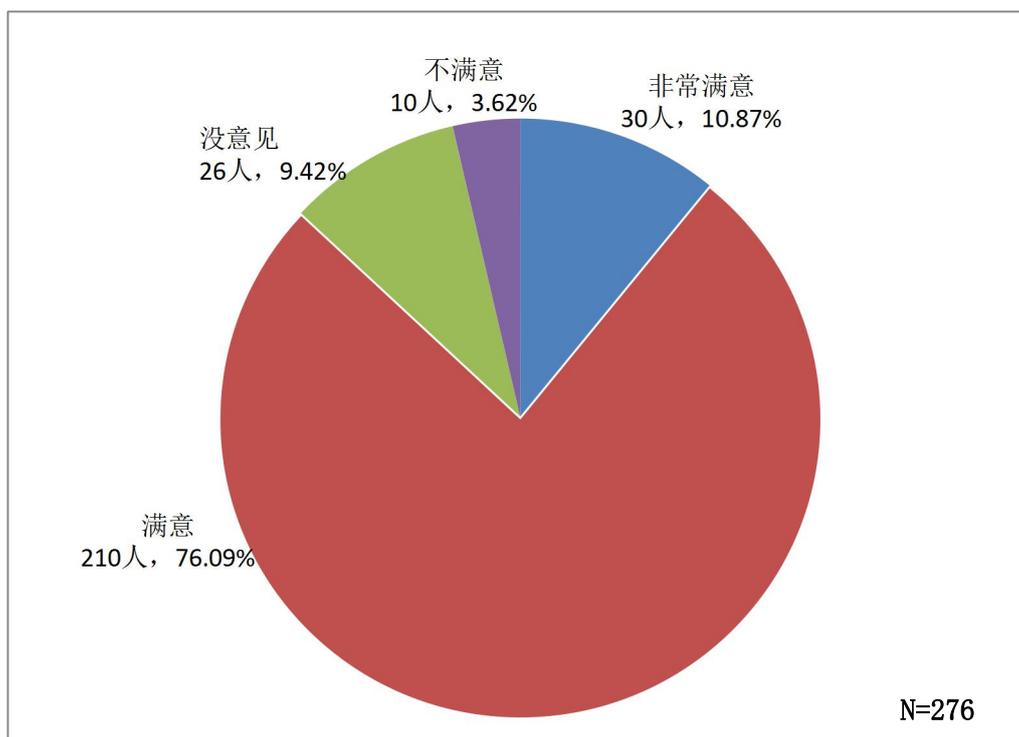
表 3-3 毕业生薪酬/专业对口率统计

参加就业人数	已就业人数	专业对口人数	就业率	平均薪酬	统计薪酬人数	专业对口率
1036	906	21	87.45%	5525	46	2.03%

6. 毕业生对就业的满意度

UIC 的毕业生职业发展情况调查表中对毕业生的就业满意度进行了问卷调查，其中 86.96% 的毕业生对就业表示非常满意/满意。以下是毕业生的就业满意度情况表：

图 3-4 毕业生对就业满意度



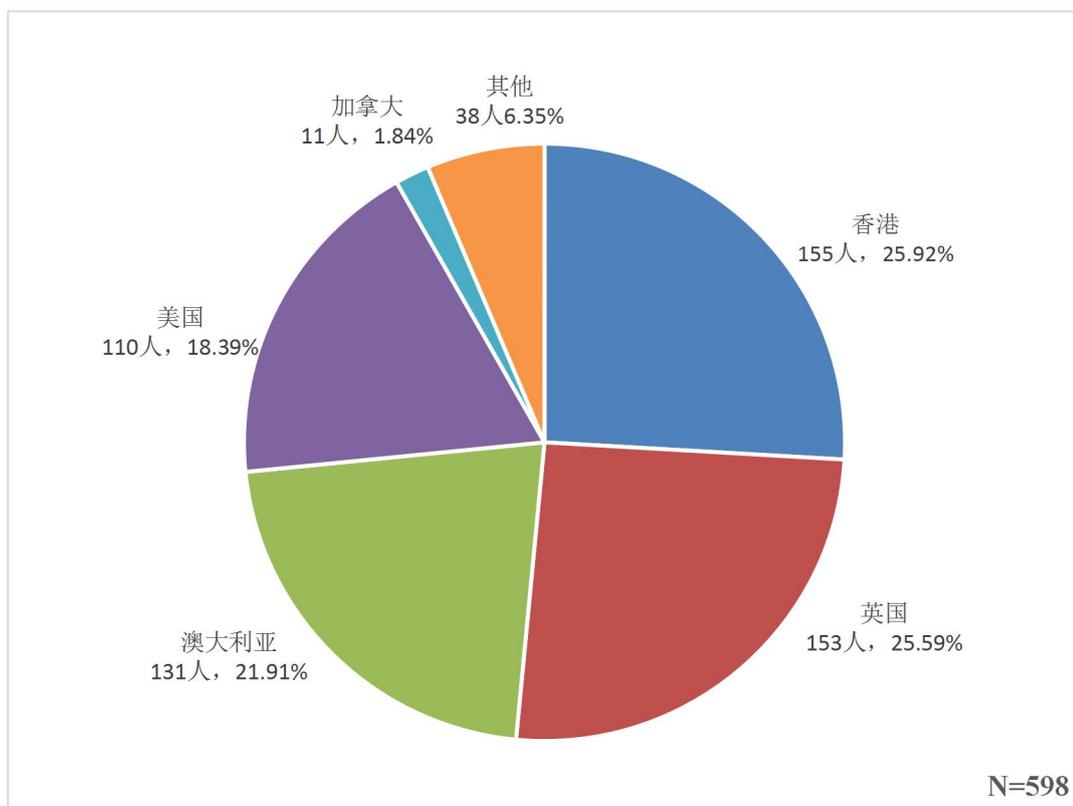
三、深造毕业生情况

1. 深造地域分布

出于对更换学习领域、提高现今学习研究质量或者是为了获取专业资格等各方面的原因，UIC 的毕业生自 2012 至今，每一届都有超过 50% 的毕业生选择出国出境深造，UIC 2016 届 1036 位参加就业的毕业生中，其中出国、出境深造的毕业生有 598 人，占毕业生就业总人数的 57.72%，毕业生

的深造地点遍布亚洲、欧洲、澳大利亚洲及北美洲，以下是 2016 届毕业生深造地域分布表：

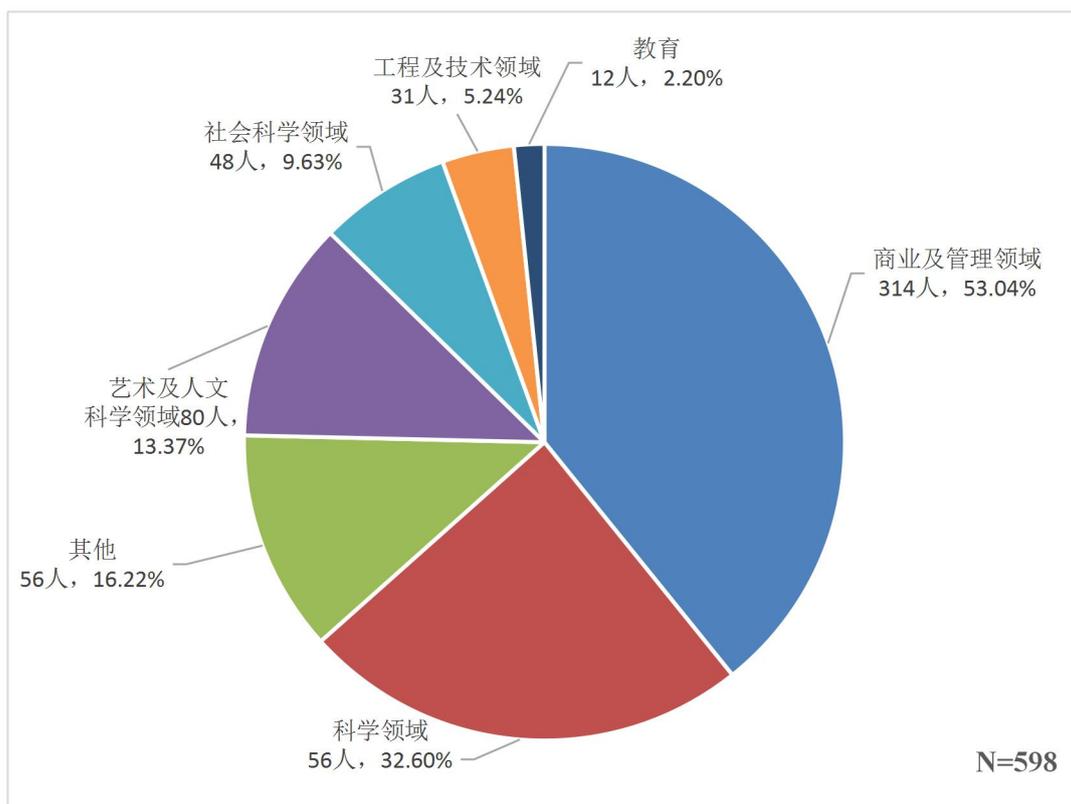
图 3-5 毕业生出国/出境地域分布



2. 深造研究领域分布

UIC 2016 届深造的学生，53.04%的出国/出境深造毕业生选择商业及管理领域进行再次全日制学习，还有 32.60%的毕业生选择科学领域进行深造，超过 70%的毕业生继续深造的科目跟在 UIC 的本科专业相关，具体深造研究领域分布如下：

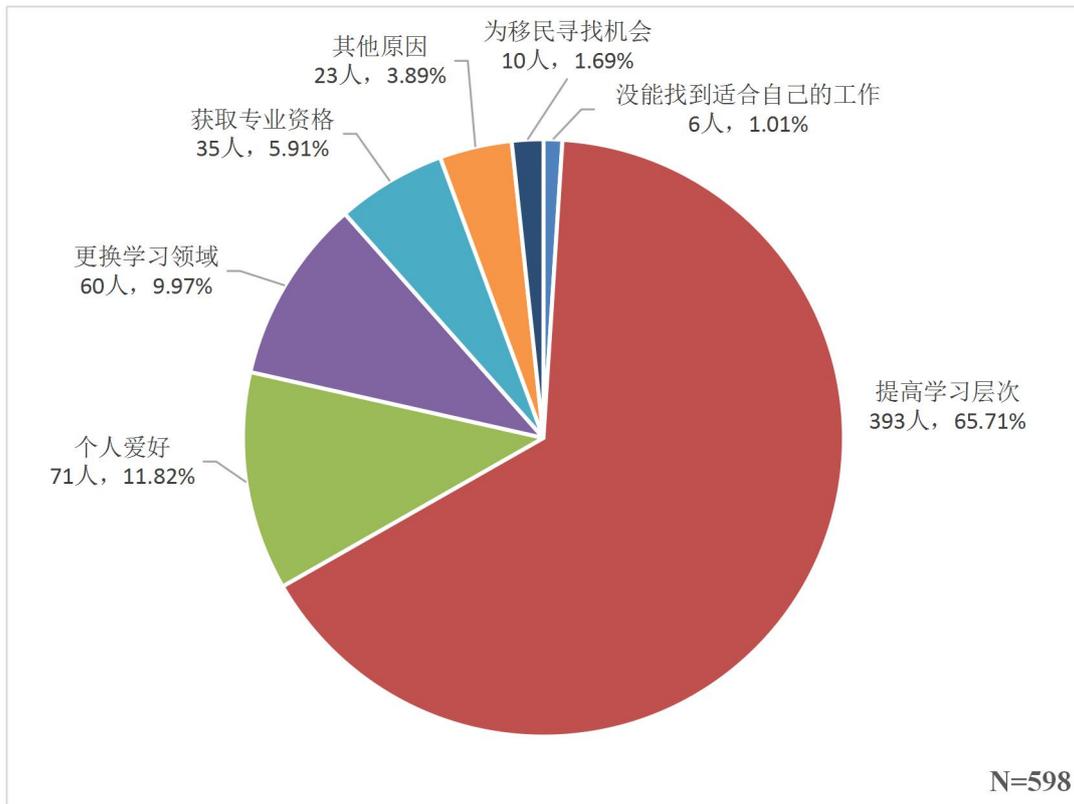
图 3-6 毕业生深造研究领域



3. 继续进行全日制深造学习的原因

我校所有选择继续全日制深造的 598 名毕业生都参与了学校的毕业生职业发展问卷调查,对于再次继续进行全日制深造学习的原因,其中 65.71% 的学生表示是为了提高现今的学习研究质量,其具体愿意分析如下:

图 3-7 毕业生继续深造的原因



4. 世界前 100 名校深造学生人数

UIC 每年都有超过 50%的毕业生选择出国出境深造，其中也不乏大量毕业生进入世界前 100 名校继续深造。我校 2016 届毕业生中深造学生共有 598 人，占毕业生总人数的 57.72%，其中留学世界前 100 名校的共有 232 人，占深造学生总人数的 38.80%。2016 届世界前 100 名校深造学生人数如下：

表 3-4 毕业生深造世界前 100 名校人数

排名	学校名称	国家/地区	人数（人）
10	芝加哥大学	美国	1
13	宾夕法尼亚大学	美国	2
14	加州大学洛杉矶分校	美国	1
15	伦敦大学学院	英国	6
16	哥伦比亚大学	美国	5

17	约翰霍普金斯大学	美国	4
19	康奈尔大学	美国	1
22	多伦多大学	加拿大	1
25	伦敦政治经济学院	英国	2
27	爱丁堡大学	英国	9
32	纽约大学	美国	10
33	墨尔本大学	澳大利亚	12
36	英属哥伦比亚大学	加拿大	3
36	伦敦大学国王学院	英国	2
39	东京大学	日本	1
43	香港大学	香港	5
47	澳洲国立大学	澳大利亚	11
49	香港科技大学	香港	13
54	南洋理工大学	新加坡	1
55	曼彻斯特大学	英国	5
60	昆士兰大学	澳大利亚	16
60	南加州大学	美国	2
60	悉尼大学	澳大利亚	43
64	波士顿大学	美国	1
71	布里斯托大学	英国	1
74	莫纳什大学	澳大利亚	16
78	新南威尔士大学	澳大利亚	21
80	匹兹堡大学	美国	1
82	华威大学	英国	16
88	格拉斯哥大学	英国	16
96	杜伦大学	英国	4
总计		232	

注：此排名根据泰晤士报 2016-2017 高等教育世界大学排名

四、国内升学毕业生情况

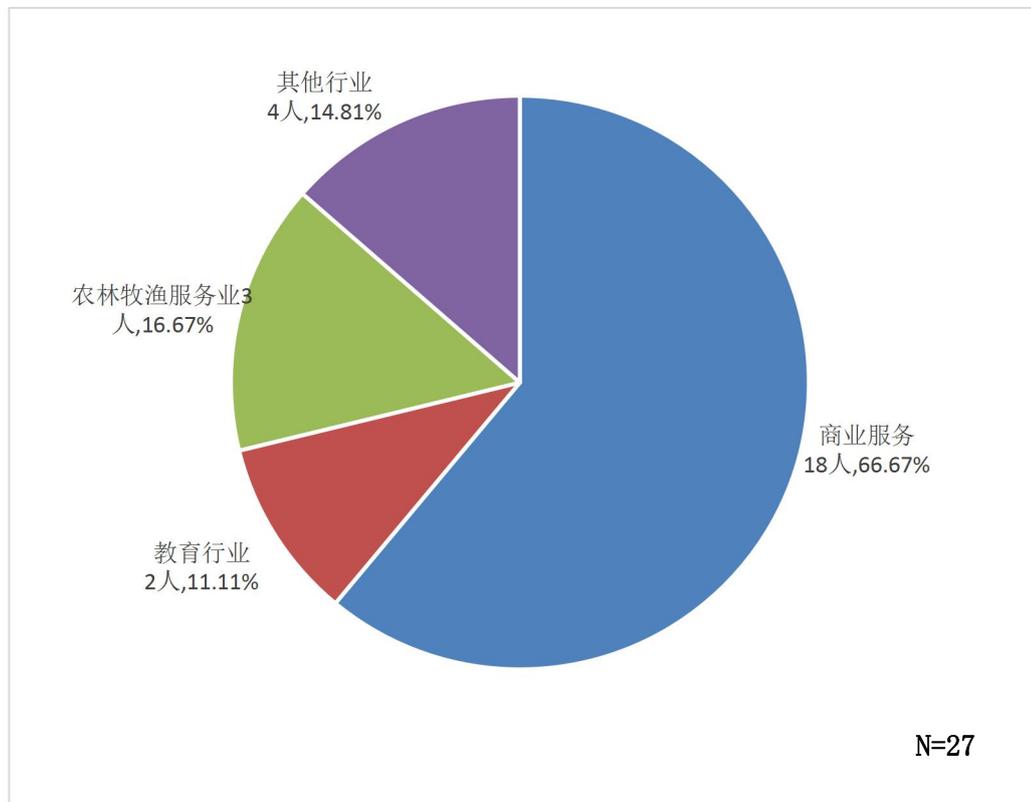
截至 2016 年 12 月 28 日，我校 2016 届 1036 位参加就业的毕业生中，有 5 位毕业生拿到了国内高校研究生专业的录取通知书，选择升

学读研的学校有中央音乐戏剧学院，上海财经大学，北京对外经贸大学等。

五、创业毕业生情况

在最终就业率统计的截至日期前，我校统计到 2016 届毕业生中共有 27 位毕业生就业状态为自主创业，其创业主要领域为教育、农、林、牧、渔服务业和商业服务，以下是创业学生的创业领域分布图：

图 3-8 毕业生创业领域分布



第四篇 未就业毕业生的情况

一、 未就业毕业生的数量

截止 2016 年 12 月 28 日，UIC 1036 名 2016 届毕业生中尚有 130 名毕业生就业状态为暂不就业或不确定，占毕业生总人数的 12.55%。

二、 未就业原因

UIC 四维教育协调处学生职业发展组对未就业的 130 名毕业生进行了电话跟踪调查，他们暂时未就业或者不确定的原因主要有以下几个方面：

1. 休息一年再决定深造还是工作
2. 准备考国内研究生
3. 还在找工作中
4. 有加入家族企业的打算
5. 已经拿到多份深造录取通知书，还在考虑中
6. 申请暂缓就业

虽然截至就业率统计的最终日期，我校仍有 130 名毕业生目前处于不确定或者暂未就业的状态，但是四维教育协议处学生职业发展组电话调查的结果显示，没有毕业生反映就业困难的情况。后续我们将继续追踪这些学生，继续为毕业生提供就业信息和就业指导服务，最终达到帮助每一个学生成功就业的目标。

第五篇 对教育教学的反馈

一、对专业结构调整的反馈

作为首家国内和香港全面合作办学的高等院校，UIC以致力于建立新型博雅教育模范为荣。作为一所博雅大学，UIC不仅强调学科导向的训练，而且致力于培养学生可终身受益的不同技能，如启发性及创造性思维的能力，欣赏美学作品的的能力等等。

尽管一些通识教育的确开阔了学生的艺术鉴赏力，但UIC仍未能向这些感兴趣的人才提供系统化的课程设置助其追求美学表现以及进行创造性探索。在过去十年，校园的有限空间亦严重制约了文化与设计相关的主要课程所需的空間要求。

2012年，在珠海市政府的帮助下，这难题在新校园建设后迎刃而解。藉借UIC基础设施和空间面积扩大之际，UIC做出如下专业结构调整：

1. 建立文化创意与管理学部。
2. 拟申报电子商务、数据科学与大数据技术、文化产业管理、艺术教育、网络与新媒体五个本科专业。
3. 获得教育部批复，我校将开展研究生教育，增设概率论和与数理统计、生物学、化学等7个研究型硕士和博士专业。增设会计学、传播学、社会工作与管理等3个授课型硕士专业。

在未来，UIC将充分考虑高等教育进一步改革，配合当今社会的人才市场需求，致力于提高四个学部的学术质量及改善在校生的读书体验，不断提升学生在各个领域的竞争力。

二、毕业生对教学机制的反馈

为了建立和完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校每年都会对在校生进行教学反馈的调查，以了解学生对自身能力的评价以及对学校教育教学的反馈。以这些数据为依据参考，为学校在教育教学改革和人才培养机制建设上提供数据支持。

在 2015-2016 学年，针对我校教师的教学以及学生的学习成果，我们对毕业生进行了教与学评估问卷调查。在调查中，90.90%的毕业生对教师的素质、专业知识的传授、教学态度和课程设立的预期成果均为正面评价。通过教师的鼓励和讲授，90.62%学生认为自身的逻辑思维能力、创造力、专业技能均与课程预期成果相符，进而达到帮助学生培养终生就业能力的目标。

第六篇 结论和展望

一、就业形势日趋复杂

UIC 2016 届毕业生总体就业率为 87.45%，虽然相比 2015 届的 87.85% 略有下降，但 2016 届毕业生的平均薪酬相比 2015 届毕业生上涨 5.44%；2016 届毕业生就业的专业对口率，与 2015 届毕业生相比，下降 4.73%；2016 届毕业生对自身就业情况的满意度比 2015 届毕业生下降 3.42%；2016 届毕业生进入世界前 100 名校深造的人数比 2015 届要多（上涨 9.46%）。这些对

比，一方面反映当前社会就业形势复杂且严峻，既有来自国内经济增长速度和产业结构的变化、人口年龄结构和生育政策的变化等，也有来自国际经济环境变化等因素。虽然在经济带动下人均工资水平略有提升，但各行各业的人才竞争愈加激烈，毕业生承受着较大的就业压力，有更多优质人才选择深造来提升价值，以获更高的起跑线。另一方面回应了 UIC 以博雅教育培养人才的机制，UIC 毕业生有着全面发展及可转移的技能，在复杂变幻的经济和社会大背景下可弹性就业。

二、就业服务日臻完善

1. 职业规划指导服务更完善

为了让学生对未来规划有更直观的理解，四维教育协调处学生职业发展组推出新的项目——走出校园，职业探索之旅。如 12 月 7 日的香港国际机场的探索之旅，深造学生的欢迎。此外，四维教育协调处学生职业发展组还面向全校在校生推出“职业规划”和“简历诊断”特色服务，以求更好地为学生服务。

2. 首届职业博览会应运而生

为了服务一批有强烈就业意愿的学生，UIC 于 2016 年 3 月 11 日在校园内成功举办第一届职业博览会，邀请到十多个行业的代表性企业进场开展他们的人才招聘(包括实习)。第二届职业博览会将于 2017 年 3 月 10 日举行，四维教育协调处学生职业发展组已发出多封邀请函给各行各业的企业，UIC 期望更多的行业和企业加入。

3. 创业扶持工作成效显著

为响应国家“大众创新，万众创业”的理念号召，我校积极组织学生参加各类创业大赛并取得优异成绩，同时，为在学校营造创新创业氛围，继“源心梦”工坊成立之后，2016年12月，我校成功举办“源心梦”杯微商营销方案大赛，引导学生把创意变成创业项目。而在创新创业政策的制定和执行上，2016年我校取得突破性进展：

1) 为加强我校创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，全面建立创新人才培养模式，强化学生创新精神和创业能力，制定了《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（UIC）深化创新创业教育改革实施方案》，从政策层面推动和保障学生创新创业工作。

2) 设立以校长为主席、学术副校长为副主席的“创新创业教育管理委员会”，统筹及推进校内创新创业工作。

3) 四维教育协调处设立了UIC创新创业帮扶办公室，并以该创新创业帮扶办公室作为UIC创新创业服务的专门机构，稳步推进UIC特色的“创意创新校园”的建立。

4. 研究生教育展规模扩大

为满足一大批学生的出国深造需求，在2016年10月28日，UIC成功举办了第七届国际研究教育展，来自香港、新加坡、澳大利亚、美国、英国、加拿大、法国、德国及瑞士等31所知名高校及机构齐聚UIC，吸引近2000人次，创历史新高。

三、未来展望

未来，UIC 将继续秉承博雅教育，四维教育和全人教育的理念，为国家的高速发展培养国际化人才，同时我们也将 在就业经费、人员配备，场地完善以及制度建设（四到位）上加大改善力度，认真总结以往经验，力求理念和服务上的新突破。此外，UIC 还将继续大力号召“大众创新，万众创业”的理念，坚持创新创业教育，带动全校的创新创业氛围。

附件一 网上问卷调查问卷设计

Survey on the 1st Career Training Workshop

1. At the end of this workshop series, I am able to:

a. Describe A fit-for- purpose CV with essential features.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. Prepare a matching cover letter to complement the CV.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

2. The activities of this workshop have helped me:

a. Apply the idea/concepts presented.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. Think through how to apply the ideas/concepts.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

3. Organization & facilitation of the workshop:

a. The knowledge/skills of the facilitator have helped me achieve the Intended Learning Outcomes.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. The materials in this workshop can facilitate the improvement of my CV writing.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

c. The materials in this workshop are useful for my future reference.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

4. Overall:

a. This workshop has stimulated me to review my CV writing.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

b. I will apply what I have learned from this workshop to my job hunting activities.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

c. The overall quality of the workshop series was high.

- A. Strongly Disagree
- B. Disagree
- C. Neutral
- D. Agree
- E. Strongly Agree

5. Aspect(s) of these workshops that I found most helpful:

6. Aspect(s) of these workshops that need improvement:

7. Please suggest workshop topics on Career Development that you would like to be organized.

附件二 学生实习评估表



北京师范大学 联合国际学院
香港浸会大学

BEIJING NORMAL UNIVERSITY · HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY
UNITED INTERNATIONAL COLLEGE

UIC 学生实习评估表

姓名： _____

学号： _____

专业： _____

联系电话： _____

邮箱地址： _____

实习时段： _____年____月____日至_____年____月____日

学生实习表现评估表

您好，请对我校来贵单位实习的学生就下列的内容进行评价。为了学生今后的职业发展，请尽可能客观、准确。感谢您的合作！

工作表现评估

1. 工作态度

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

2. 服务精神

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

3. 团队合作

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

4. 学习创新

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

5. 遵章守纪，诚实守信

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

工作技能评估

1. 沟通表达能力

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

2. 专业胜任能力

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

3. 其它通用核心能力（协调推进能力，工作情商、人际关系能力等）

1) 杰出 2) 好 3) 需要改进 4) 不令人满意 5) 太差

请给该学生打一个总体感觉分数：_____分

评分标准： 110 分---创造性的、完全超乎预期地达成目标 100 分---明显超越目标
90 分---完成目标并有所超越 80 分---完成目标
70 分---基本达成目标 60 分---基本达成目标，但有很多不足
40 分---与目标存在明显差距 0 分---太糟糕

贵单位对该实习生的总体评估意见，请填写如下：

实习单位： 盖章

评估人：

_____年____月____日

1. 请参加实习的同学填写《实习报告》。
2. 实习报告的内容不要空泛，尽量少使用形容词，不要过多的描述化文字；可以包含：实习项目，自己在项目中的角色，项目的结果（尽量以数字表述），自己在技能方面的收获等等。
3. 实习结束后两周内将该《UIC 学生实习评估表》交给四维教育协调处学生职业发展组的相关老师（联系电话：3620880，3620050），保存留档。实习报告将有机会入选学校的职业发展网站宣传。

实习报告（200-300 字）

实习人： _____

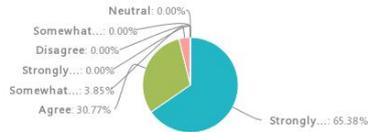
_____年____月____日

附件三 活动反馈结果

Student Career Development Workshop Series: How to prepare for an interview

Q2: Identify the necessary preparatory work for an interview.

Identify the necessary preparatory work for an interview.
答題人数 26

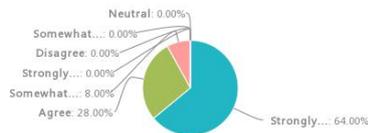


答案选项	回复情况
Strongly Agree	17
Agree	8
Somewhat Agree	1
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q3: Describe the dos and don'ts in an interview.

Describe the dos and don'ts in an interview.
答題人数 25

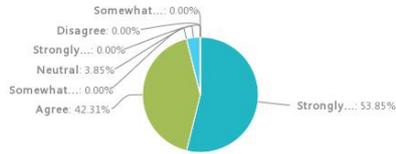


答案选项	回复情况
Strongly Agree	17
Agree	7
Somewhat Agree	2
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q5:Apply the idea/concepts presented.

Apply the idea/concepts presented.
答覆人数 26

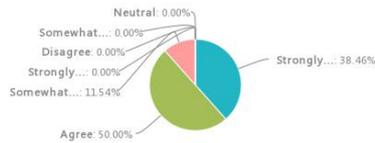


答案选项	回复情况
Strongly Agree	14
Agree	11
Somewhat Agree	0
Neutral	1
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q6:Think through how to apply the ideas/concepts.

Think through how to apply the ideas/concepts.
答覆人数 26

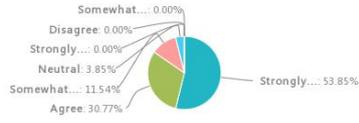


答案选项	回复情况
Strongly Agree	10
Agree	13
Somewhat Agree	3
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q8:The knowledge/skills of the facilitator have helped me to achieve the intended learning outcomes

The knowledge/skills of the facilitator have helped me to achieve the intended learning outcomes
答覆人数 26

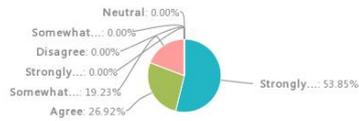


答案选项	回复情况
Strongly Agree	14
Agree	8
Somewhat Agree	3
Neutral	1
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree 选项 1	0
选项 2	0

受访人数 26

Q9: The materials in this workshop can facilitate the improvement of my interview preparation.

The materials in this workshop can facilitate the improvement of my interview preparation.
答覆人数 26

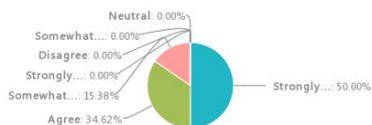


答案选项	回复情况
Strongly Agree	14
Agree	7
Somewhat Agree	5
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q10: The materials in this workshop are useful for my future reference.

The materials in this workshop are useful for my future reference.
答覆人数 26



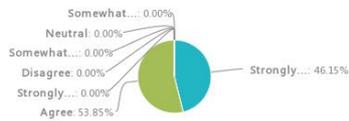
答案选项	回复情况
Strongly Agree	13
Agree	9
Somewhat Agree	4
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q12:This workshop has stimulated me to get myself prepared for interviews.

This workshop has stimulated me to get myself prepared for interview s.

答题人数 26



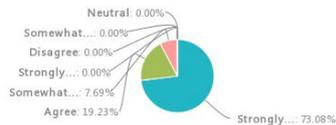
答案选项	回复情况
Strongly Agree	12
Agree	14
Somewhat Agree	0
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26

Q13:I will apply what I have learnt from this workshop to my job hunting activities.

I will apply what I have learnt from this workshop to my job hunting activities.

答题人数 26



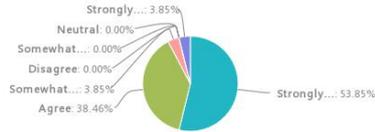
答案选项	回复情况
Strongly Agree	19
Agree	5
Somewhat Agree	2
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0

Strongly Disagree	0
-------------------	---

受访人数 26

Q14:The overall quality of the workshop series was high.

The overall quality of the workshop series was high.
答覆人数 26



答案选项	回复情况
Strongly Agree	14
Agree	10
Somewhat Agree	1
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	1

受访人数 26

Q15:Aspect(s) of these workshops that I found most helpful:

答案
vedio and something don't do
what kind of questions I should or shouldn't ask about in an interview.
strategies.skills.
How to answer questions
personal skills
preparation of the interview
What we should not do in an interview
Dos and dons in the interview

受访人数 8

Q16:Aspect(s) of these workshops that need improvement:

答案
They are all good.
suitable time
none

受访人数 3

Q17:Please suggest workshop topics on Career Development that you would like to be organized.

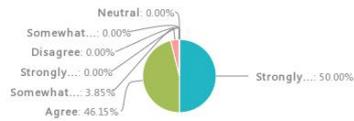
答案

How to choose a company or how to decide our career direction. According more to our interest or major?
offer some internship information
No.

受访人数 3

Q19:I am satisfied with career guidance and other services provided by Student Career Development Section of UIC Four-Point Education Coordination Office.

I am satisfied with career guidance and other services provided by Student Career Development Section of UIC Four-Point Education Coordination Office.
 答题人数 26



答案选项	回复情况
Strongly Agree	13
Agree	12
Somewhat Agree	1
Neutral	0
Somewhat Disagree	0
Disagree	0
Strongly Disagree	0

受访人数 26